

系统运营与优化沙盘模拟课程

主讲人：裴章先

【课程对象】

企业中、高层经理

【课程规模】

24—36人

【课程时间】

2—3天（12—18小时）

认识沙盘：

沙盘模拟培训是一种极具实战色彩的体验式培训课程。是西方知名商学院借鉴军事沙盘推演，开发出的优秀高端教学模式。

军事沙盘推演是红、蓝两军通过在战略、战术上的不断对抗与较量，达到检验和提高指挥员作战能力的目的。而沙盘模拟培训则是由参加学习的学员组成几个相互竞争的模拟公司，围绕与培训主题相关的经营活动，完成演练与学习，达到共同提高的学习目的。

沙盘模拟演练课程是欧、美工商管理硕士的核心课程之一。欧、美、日等发达国家的众多企业将其作为企业管理层的常设必修课程，目前，沙盘模拟培训已风靡全球，成为世界 500 强企业管理者经营管理能力提升的首选课程。

【课程收益】

通过 2-3 天统揽全局、全身心参与的模拟演练，学员的系统思考能力、全局意识和科学管理水平都会得到大幅提升，同时在思想深处发生脱胎换骨般的变化——跨越性的完成从传统管理到现代管理、从经验管理到科学管理、从封闭管理到开放管理、从被动式管理到主动式管理的思想转型，从而更新管理者的管理模式，提升管理者的思维格局。

【课程大纲】

一、理解组织目标与战略

- 1、进行组织战略展望——明确组织的愿景和使命；
- 2、学习扫描经营环境，进行战略分析，寻找组织的战略机遇；
- 3、通过模拟制定公司战略、竞争战略和职能战略，真正理解企业战略内涵；

- 4、练习长期战略目标的设计、细化与分解技术；
- 5、借助梳理模拟企业的内部价值链，学习各职能间的战略协同。

二、管理沟通与组织融合

1、学习掌握外部市场信息与内部管理信息的收集与传递，通过信息共享打通职能竖井；

- 2、演练三种不同的部门间沟通方式，体验不同沟通方式的特点；
- 3、通过现场案例，分析常见的同级间沟通障碍和原因；
- 4、透视上下级沟通的误区，解析传统沟通的“代沟”；
- 5、学习一对一沟通、一对多沟通、多对一沟通的技巧与方法；
- 6、学习开放型组织文化的建设，体验团队决策的魅力。

三、经营计划的制定、分解与执行

- 1、练习运用科学决策手段进行模拟公司总体计划的制定；
- 2、体验总体模拟经营计划的分解与细化；
- 3、通过沙盘模拟，学习、体会运用全面预算管理；
- 4、演练计划的实施和执行，掌握执行的原则与方法；
- 5、学习运用对比法，检验计划的正确性，适时进行修正与调整。

四、系统运营的过程控制

- 1、演练各部门、各项目进度的均衡控制，确保组织的平衡发展；
- 2、运用系统运营管理决策质量控制手段，提升决策的有效性；
- 3、学习成本控制的程序和要点，进行综合成本管理与评估；
- 4、模拟运用各类成本分析方法，有效降低组织运营成本；
- 6、解除职能间的推诿借口——演练各职能接口通畅性控制运用。

五、系统运筹管理

- 1、分析业绩不良的模拟企业案例，寻找运营效率缺失的原因；
- 2、学习发挥职能协作精神，在演练中探索系统效率改进的路径；
- 3、练习企业系统内的高效资源配置——协调融资、投资、运营、市场营销等职能间的协调与融合；
- 4、在模拟经营过程中运用系统论的分析方法指导不同部门的经营决策，统一经营策略，提升运营质量；
- 5、分析绩优的模拟公司战略安排和决策特点，认识顶层设计对于系统效

率的影响；

6、通过梳理各职能间的相互支撑作用，认识不同管理部门管理延伸的方向和逻辑关系，构建管理者系统运筹企业的大思路、大格局。

六、如何贡献理想的投资回报率

- 1、在模拟运营中认识系统运营能力对投资回报率的重要意义；
- 2、通过模拟演练，认识影响公司投资回报率的经营管理要素；
- 3、通过模拟经营改进，深刻理解提高投资回报率的途径和方法；
- 4、比较不同模拟公司的战略绩效，分析公司各职能间战略协同与优化战略投资回报率的深刻关系。

模拟演练流程：

