

企业员工忠诚度培养

(1天)

主讲人：丘磐

第一部分：员工管理

1、发展才是硬道理

通过优化工作流程，调整组织结构，给员工创造新岗位的机会；

战略—任务-流程-架构-岗位之间的关系；

2、建立学习型组织

通过组织学习，达到有用知识在企业内的共享，提升员工的职业素养；

3、培养核心员工

谁有能力就培养谁，谁对企业认同就开发谁；

马太效应在员工中的导向和传播；

管理核心员工的忠诚度；

管理核心员工互相间的合作；

管理核心员工与工作流程间的关系；

4、搭建员工的职业阶梯

平行职业阶梯的搭建；

老板的DJ作用；

大家好，才是真的好；

5、科学培训

师傅和徒弟；

模板化管理；

科学培训与员工技能的快速均衡；
培训是员工的福利。

第二部分：员工的忠诚度

1、薪酬的作用

何为薪酬系统；
薪酬在企业不同阶段的设计；
薪酬的外在决定因素；
薪酬的内在决定因素；
公平薪酬的作用；
不同阶层员工的薪酬激励方案；

2、职业生涯规划

认清自己对目前工作的满意度；
职业生涯规划是组织和个人的结合；
个人在职业生涯规划当中的作用；
组织在个人职业生涯中的角色；
怎样制定个人职业生涯规划。

3、激励对员工忠诚度的作用

激励的类型；
内在激励与外在激励
怎样批评人；
怎样表扬人；
激励理论的总结。

4、组织文化与员工的忠诚度

老板价值观与组织文化的关系；
组织文化中的理念识别；

组织文化中的行为识别；

组织文化中的形象识别；

榜样的导向作用。

组织文化与员工在组织中的实例。