

企业管理创新与文化建设

(1天)

主讲人：丘磐

【课程收益】

- 把握科学管理和行为科学在当代企业管理中的作用与脉络；
- 学会管理创新的方法与组织变革的要；
- 理解和掌握企业文化建设怎样促进企业变革；
- 积极主动调整组织内部要素，促进组织变革

【课程大纲】

模块一：企业管理发展趋势：

- 科学管理：制度化—标准化—精细化—个性化
- 行为科学：行为一个体—群体—组织—非正式组织—意见领袖—人力资源—人员的最佳配置；

模块二：管理创新

- 狠抓内部管理：强化硬的一手：
- 工作量化：量化为了什么？如何量化，目标管理的实施；
- 人事相符：庙与和尚的关系，怎样在内部做到战略管理；
- 差别工资：工资的实质是什么，岗位的内在价值；
- 劳动纪律：保证生产链正常运作，手段可以多样化；
- 科学培训：师傅与徒弟，短期内达到员工技能的“均衡性”；
- 企业管理软的一手：人的需求与有效激励
- 马太效应与对核心员工的教育；
- 管理核心员工形成团队：
- 感情与交流——赢得追随者和追随者的自律；

- 尊重与归属 – – 成员的正确定位；
- 自我实现 – – 目标与愿景

模块三：以企业组织变革

- 企业组织变革；
- 企业的扁平化与层级化；
- 企业的职能组织；
- 企业的产品事业部组织；
- 企业的项目类组织；
- 企业的销售组织。

模块四、企业文化建设

- 物质文化的内涵和作用；
- 制度文化的三大领域；
- 价值观的与时俱进；
- 理念识别；
- 行为识别；
- 视觉识别。