

人本增效—借力互联网思维，企业人才的选用育留

(2天)

主讲人：丘磐

互联网思维（Internet thinking）：人对全生态重新审视的思考方式，万物皆可以互联，互联成全生态。企业内应用的结果：求真、开放、平等、协作、分享。

第一部分：员工的选人

- 1、选人的素质问题：智商与情商的考察测评；
- 2、选人的性格与职业匹配问题，MBTI 职业性格测试工具；
- 3、职业锚问题：能力与任务的匹配：经典职业锚测评；
- 4、岗位素质模型问题：销售人员岗位素质模型测评；
- 5、选人的执行力的问题：能力、动机、态度。

第二部分：企业用人

- 1、先儿子后女婿；
- 2、圈内用德，圈外用才；
- 3、管理者技能；
- 4、管理者角色；
- 5、企业员工的执行力塑造：执行力模型；
- 6、有效激励：需求的层次：物质、精神、目标；
- 7、激励的双因素；
- 8、激励的实践问题；
- 9、激励的重要制度设计。

第三部分：育人问题

- 1、对一般员工：科学培训，模板化管理；

- 2、对中层员工，管理技能、专业技能培养；
- 3、对高层员工：职业生涯规划与培养接班人；

第四部分：企业留人

- 1、什么东西留人：行业的平均工资率问题；
- 2、什么东西留人：职业通道问题，如何打破中层天花板；
- 3、什么东西留人：感情问题：企业文化的氛围。
- 4、企业组织架构设计与企业留人的问题；