

创新思维与企业家精神

(半天)

主讲人：丘磐

一、 创新性思维的关键在与改变自己的思维模式

几个例子：1、对牛弹琴；2、尝试错误的方法以求正确的答案：试错；3.固有思维；4.死亡和新生。

二、 思维模式

1、 理论思维：

系统工程、仿真：鸟与飞机；

2、多向思维：发散思维，头脑风暴：

(1) 多端：梳子怎样卖给和尚？

(2) 灵活：龟兔赛跑兔子输了：兔子方向跑反了。前面有条河；

(3) 精细：我把短跑冠军赢了：因为他鞋带开了；

(4) 新颖：我把短跑冠军赢了：因为我是长跑冠军。

3、侧向思维：

(1) 侧向移入：钳子，夹螃蟹的、夹核桃的；

(2) 侧向转换：不直接面对问题，侧面看这个问题：如 IPHONE，正面没有办法竞争，侧面生产 IPHONE 各自保护壳；

(3) 侧向移出：将问题移到其他领域，如 IPHONE，到可以打电话的 IPAD；

4、逆向思维：

(1) 普遍性：什么都可以想到反着来：筷子夹菜小头手握大头，那反过来怎么办？因此出现两面一样粗的筷子；

(2) 新颖性：鼠标点，用手摸，语音控，思想控；

5、联想思维

(1) 相近联想：从鱼缸联想到人在里面表演，美人鱼；

(2) 相似联想：战场战术与商场策略。进攻与防御。

(3) 相反联想：黎明前的黑暗，乐极生悲，大难不死必有后福。

6、形象思维：图像性、直观性、幻想性，张国荣：人生如戏戏如人生。

二、弘扬当代的企业家精神

“企业家精神”是企业家特殊技能（包括精神和技巧）的集合。

(1) 创新是企业家精神的灵魂：

熊彼特：创造性破坏，（creative destruction）创新是企业家活动的典型特征，从产品创新到技术创新、市场创新、组织形式创新等等。如采用信息化废除现有流程。

(2) 冒险是企业家精神的天性

[美国3M公司](#)有一个很有价值的口号：“为了发现王子，你必须和无数个青蛙接吻”。“接吻青蛙”常常意味着冒险与失败，但是“如果你不想犯错误，那么什么也别干”。同样，对1939年在美国硅谷成立的惠普、1946年在日本[东京](#)成立的索尼、1976年在[台湾](#)成立的Acer、1984年分别在[中国](#)北京、青岛成立的联想和[海尔](#)等众多企业而言，虽然这些企业创始人的生长环境、成长背景和

创业机缘各不相同，但无一例外都是在条件极不成熟和外部环境极不明晰的情况下，他们敢为人先，第一个跳出来吃螃蟹。

(3) 合作是企业家精神的精华

企业家不可能也没有必要成为一个超人（superman），但企业家应努力成为蜘蛛人（spiderman），要有非常强的“结网”的能力和意识。西门子是一个例证，这家公司秉承员工为“企业内部的企业家”的理念，开发员工的潜质。在这个过程中，经理人充当教练角色，让员工进行合作，并为其合理的目标定位实施引导，同时给予足够的施展空间，并及时予以鼓励。[西门子公司](#)因此获得令人羡慕的产品创新记录和成长记录。

(4) 敬业是企业家精神的动力

企业家[往往](#)不停地工作的事业，成为他们生活中不可或缺的组成部分。事实上，这是唯一可能的动机。但与此同时，从个人幸福的观点来看，它表述了这类生活是如此的不合理：在生活中，一个人为了他的事业才生存，而不是为了他的生存才经营事业。

(5) 学习是企业家精神的关键

企业家到整个企业必须是持续学习、全员学习、团队学习和终生学习。日本企业的学习精神尤为可贵，他们向[爱德华兹·戴明](#)学习质量和品牌管理；向约瑟夫·M·朱兰学习组织生产；向彼得·德鲁克学习[市场营销](#)及管理。同样，美国企业也在虚心学习，[企业流程再造](#)和[扁平化组织](#)，正是学习日本的团队精神结出的硕果。国内张瑞敏、王石、李东生、任志强都是学习的典范；

(6) 执著是企业家精神的本色

英特尔总裁葛洛夫有句名言：“[只有偏执狂才能生存](#)”。只有坚持不懈持续不断地创新，以夸父追日般的执著，咬定青山不放松，才可能稳操胜券。在经济危机时，资本家可以用脚投票，变卖股票退出企业，劳动者亦可以退出企业，然而企业家却是唯一不能退出企业的人。正所谓“锲而不舍，金石可镂；锲而舍之，朽木不折”。

(7) 诚信是企业家精神的基石

诚信是企业家的立身之本，企业家诚信是绝对不能摒弃的原则。[市场经济](#)是法制经济，更是信用经济、诚信经济。没有诚信的商业社会，将充满极大的道德风险，显著抬高交易成本，造成社会资源的巨大浪费。[诺贝尔经济学奖](#)得

主弗里曼更是明确指出：“企业家只有一个责任，就是在符合游戏规则下，运用

生产资源从事利润的活动。