

“互联网+”时代的商业变革、组织演进与管理再造

【课程简介】

互联网+时代的到来，意味着带来了商业机理、规律、趋势方面的显著变化，这对于企业界提出的挑战在于，组织与管理必须适应这种全新的挑战。本课程在系统分析互联网+所带来的商业变革的基础上，对于未来的组织形态演进、组织运作机理、组织结构创新进行了多维度的分析，同时对于适应未来组织的管理理念、管理手段进行了深入探讨。本课程适应处于转型变革期的各级管理人员学习，有助于学员理解未来的组织和未来的管理。

第一部分：互联网+时代的商业变革

第一节：互联网+的特征与内涵

第二节：互联网+时代的观念

第三节：互联网+改变商业未来

第四节：商业价值的变迁

第五节：消费者赋权

第六节：跨界颠覆成为新常态

第七节：新兴生产力冲垮传统堤坝

第八节：即将被颠覆的行业

第九节：即将被颠覆的商品

第二部分：互联网+时代的组织演进

第一节：互联网+对于组织的挑战和要求

第二节：决定组织未来的问题清单

第三节：未来组织的竞争优势来源

第四节：组织的内部市场化

第五节：基于大数据总线的插拔式组织

第六节：如何打造解放型组织

第七节：如何管理组织的演进

第三部分：互联网+时代的管理变革

第一节：互联网+对于管理的挑战和要求

第二节：管理变革的任务清单

第三节：新经营哲学

第四节：社交化管理

第五节：洞察力智慧

第六节：创新不破不立

第七节：新型的人力资源管理

第八节：CIO 的商业睿智

第九节：新型战略规划

第十节：未来的营销与服务管理

第十一节：未来企业神经体系

第十二节：未来的领导力

