

转型：互联网+时代的挑战与对策

【课程简介】

《转型：互联网+时代的挑战与对策》在分析传统行业在互联网+时代的挑战与机遇的基础上，从经营思维转型、商业模式转型、生态地位转型及组织转型四个维度，系统地提出传统企业在互联网+时代的转型战略与关键策略，以及对于管理层的领导力发展要求。本课程一方面包含大量的商业案例分析与总结，也包含互联网+时代转型战略的深层次机理与方法，已经融入到多个企业的转型实践之中。

第零部分：商业丛林与互联网+

第一节：生存地图

第二节：商业丛林法则

第三节：互联网+时代的全新挑战

第一部分：互联网+时代，传统企业面临的冲击与颠覆

第一节：“不安全”法则

第二节：互联网的颠覆是一场“降维攻击”

第三节：互联网的“降维攻击”将改变很多行业

第四节：互联网为什么可以“降维攻击”？

第五节：商业的走向：基于移动互联网和大数据的 B2B2C 平台

第六节：竞争的趋势：你的颠覆性对手可能不期而至

第七节：产业的趋势：互联网力量正在全面进入实体行业

第八节：价值的变迁：“新微笑曲线”，传统商品价值被降低，新型业务的价值不断提升

第二部分：互联网+时代的经营思维转型

第一节：退化法则

第二节：在退化中失去商业根基

第三节：深度理解互联网+时代的消费者（1）

- 第四节：深度理解互联网+时代的消费者（2）
- 第五节：走向重生：深度支持
- 第六节：向互联网公司学习“深度支持”（1）
- 第七节：向互联网公司学习“深度支持”（2）
- 第八节：向互联网公司学习“深度支持”（3）
- 第九节：传统企业如何推进深度支持战略
- 第十节：传统企业的深度支持战略需要基因再造
- 第十一节：传统企业深度支持战略的商业意义
- 第十二节：走出“退化”宿命：重生中的领导力考验

第三部分：互联网+时代的商业模式转型

- 第一节：“迷失”法则
- 第二节：在迷失中失去方向
- 第三节：互联网改变商业环境（1）：消费者赋权
- 第四节：互联网改变商业环境（2）：中介升级
- 第五节：互联网改变商业环境（3）：商品的颠覆
- 第六节：价值重塑战略
- 第七节：传统企业以强化核心优势实现价值重塑（1）
- 第八节：传统企业以改造商业模式实现价值重塑（2）
- 第九节：十个传统行业的价值重塑趋势预测（3）
- 第十节：走出“迷失”困境：重生中的领导力考验

第四部分：互联网+时代的平台化转型

- 第一节：“坍塌”法则
- 第二节：传统企业正在经历轨道跃变
- 第三节：互联网+时代的价值链规则：要点卡位
- 第四节：互联网+时代的价值链规则：价值颠覆
- 第五节：互联网+时代的价值链规则：平台化演进
- 第六节：生态基石战略
- 第七节：重新塑造产业生态
- 第八节：从价值链低端位置成为价值链枢纽
- 第九节：成为平台领导者
- 第十节：走出“坍塌”危机：重生中的领导力考验

第五部分：互联网+时代的组织转型

第一节：“陷阱”法则

第二节：转型中陷阱重重

第三节：组织解放战略

第四节：打造“解放型”组织，走出路径依赖

第五节：打造“解放型”组织，破解协同之难

第六节：打造“解放型”组织，重塑组织结构

第七节：打造“解放型”组织，提升变革领导力

第八节：走出“陷阱”挑战：重生中的领导力考验