

# 成本精算与关键节点控制

## ——分析、控制成本的利器

如果您是以下人群，请务必学习本课程：

1. 产品售价下降，成本却无法同步下降的公司经营者
2. 客户来单，却因为成本不清而犹豫再三，不知能否接单的市场人员
3. 非常努力工作，却没有提高公司整体业绩的生产管理人员
4. 即使满足交期，却无法涨工资的采购人员
5. 即使保证了设备正常运行，却经常因备品备件超支而饱受责难的维修人员
6. 即使设计出了高性能产品，却无法被公司接受的设计人员

通过本课程，您可以掌握以下主要技能

1. 产品别成本精算方法
2. 标准成本的预算与执行
3. 通过 IE 技术降低人工成本的方法
4. 通过精益技术降低物流成本的方法
5. 通过 VA/VE 价值工程从研发角度控制成本的方法
6. 通过 TQM 降低质量成本的方法
7. 通过经营会计降低管理费用的方法

课程模块

### 第一篇 企业成本构成与产品原价精算

#### 第一讲 价格精算决定能否接单

1. 什么样的价格接单才能赚钱？
2. 什么样的价格接单不赚钱，但至少能养人？
3. 什么样的价格绝对不能接单？
4. 企业成本构成

#### 第二讲 产品价格精算方法

1. 测算标准工时
2. 核算工时费率
3. 分解经营费用
4. 统计人工成本
5. 统计材料成本
6. 计算产品价格

### 第二篇 企业成本关键节点控制

#### 第三讲 成本控制的八个关键节点

1. 项目预算（明确功能、价格、保底产量、明确标准成本）
2. 产品研发（VA/VE 价值工程、确定材料成本、人工成本、设备成本）
3. 试产评估（对材料、人工成本进行修订）
4. 投产准备（设备、厂房等固定费用）
5. 原料采购（控制物料成本）
6. 量产运营（控制人员、物料、辅料成本）
7. 销售接单（价格精算）
8. 项目结清（人、机、料去向安排）

#### 第四讲 项目预算阶段关键工具：标准成本

1. 项目预算与成本倒逼机制
2. 标准成本的构成
3. 预算与执行制度
4. 模拟公司制度

## 第五讲 产品研发阶段关键工具：**VA/VE 价值工程**

1. 半成品、成品库存构成与分析
2. 生产计划与物料配送解决方案

## 第六讲 试产阶段关键工具：**评价项目一览表**

1. 质量成本的构成与分析
2. 客户美誉度损失分析：QC 解决方案
3. 返工报废损失分析：QA 解决方案

## 第七讲 产能规划阶段关键工具：**TOC 突破产能瓶颈五步法**

1. 计算产能负荷率
2. 改善瓶颈
3. 非瓶颈支援瓶颈
4. 追加投资突破瓶颈
5. 循环往复

## 第八讲 采购阶段关键工具：**SCM 供应链管理**

1. 四类产品的成本控制方向
2. 采购成本改善
3. 库存成本改善

## 第九讲 人工成本的关键工具：**IE 工业工程**

1. 人工成本的构成与分析
2. 效率倍增降低工资占比

## 第十讲 如何有效推行成本控制活动

1. 如何建立以成本统计与绩效考核制度
2. 如何建立成本中心
3. 如何进行成本分解
4. 如何决策改善方案能否实施