

中国制造 2025 发展趋势与对策

——解读宏观发展趋势，解决微观具体问题

【课程背景】

过去成就中国制造的，是趋势；未来能够击败中国制造的，也只有趋势。

几十年的成绩有目共睹，但一些趋势必须引起重视，比如：

- 消费正在升级。
- 成本正在上升。
- 市场越来越饱和。

面对新趋势，企业只有转型。

如果我们不研发新品，那么价格必然上不去。

如果我们不消灭浪费，那么成本一定下不来。

如果我们不研发革命性的产品，那么市场就不会再成长。

本课精选若干行业优秀企业转型升级的案例，与大家共同认清发展趋势，探讨下一个十

年的努力方向，共享具体转型路径与方法。

【课程收益】

- 了解《中国制造 2025 规划》
- 看清中国制造大趋势
- 共享转型升级方法
- 学习工资上涨解决方案、新品研发解决方案、转型升级路径

【适合人群】

- 企业老板

- 生产负责人
- 研发负责人

【课程大纲】

第一讲 解读中国制造 2025

第 1 节 过去十年，需求拉动供给

第 2 节 未来十年，供给创造需求

第二讲 制造业的三大趋势

第 1 节 去产能与民营企业生存危机

第 2 节 成本上升与世界制造中心大转移

第 3 节 消费升级与创新

第三讲 转型升级

第 1 节 从粗放到精益

- 识别浪费
- 损失分析
- 持续改善

案例分享：

《运城制版：价格精算与成本控制》

第 2 节 从模仿到研发

- 产品同质化导致价格战
- 开发顾客现实需求
- 开发顾问潜在需求

案例分享：

《婴童产业：从同质化竞争到差异化生存》

第3节 价值链攀升路径

- 价值链的构成：设计、采购、生产、营销、销售、售后
- 福贝贝：从代工到自有品牌之路
- 优贝：从低端到高端之路

第4节 从应用科学到基础科学

- 基础工艺
- 基础材料
- 关键元器件
- 关键技术

案例分享：

《长江光电：产品一致性改善案例》

第四讲 未来的变量

第1节 公私博弈

- 竞争领域与非竞争领域
- 民营的发展方向

第2节 产业间的博弈

- 虚弱的第一产业
- 需要重新振作的第二产业
- 虚火旺盛的第三产业

第3节 中外博弈

- “中国制造 2025” PK “工业 4.0 ”
- “西部大开发” PK “印度、东南亚崛起”
- “一带一路” PK “TPP”