

企业法律风险防范

讲师：孙志强

一、课程背景

随着我国经济发展方式转变和经济结构调整不断深入，以及国际经济形势更加复杂多变，企业面临的经营风险和法律风险将越来越大，发生的矛盾纠纷也将越来越多。为帮助企业预防和化解生产经营中的法律风险，孙志强律师专门成立了企业风险防范课题组深入调查研究当前企业法律风险及产生的原因，并提出防范对策，以期对企业创新发展和转型升级有所裨益。

二、课程收益

- 了解法治的真正内涵，强化管理者的法律风险意识，转换工作思维模式
- 掌握对内法律风险控制基础方法，因材施教，提升内部管理的工作技能
- 掌握对外合同审查基本方法，提升业务部门工作能力
- 掌握基本多种合同基本架构，提升工作效率
- 掌握证据应运规则，提升企业胜诉率
- 练习法律思维能力，提升分析问题和理性决策的能力

三、课程方式

本课程除了主题讲授外，主要结合着案例研讨与分析、分组讨论、情境模拟与训练、体验式互动等多种教学方法的综合运用，以保证课堂氛围和学员实际吸收掌握的效果。

四、课程特点

特点1：案例丰富，通过司法案例研讨与分析，引导学员主动思维，帮助学员自我探索与提升。

特点2：气氛活跃，通过课堂提问、分组讨论、情境模拟、现场训练等多种互动方式，加深学员对知识的理解，强化学员对实操技能的掌握，突出课程的趣味性和实用性。

五、课程安排

1天

六、课程对象

企业中高层管理者

七、课程内容

(一)、企业设立中的法律风险

- 1、企业法律形态选择的法律风险：个人独资、合伙企业、有限责任公司、股份有限公司
- 2、企业设立法律文件的风险：公司设立协议、公司章程、合伙协议等
- 3、企业权益分配的法律风险：股权设置、出资、隐名出资、机构设置、公司僵局
- 4、股权转让中的法律风险

(二)、公司治理中的法律风险,如家族化管理等

(三)、合同法律风险

- 1、合同订立中的风险；
- 2、合同成立中的常见风险；
- 3、合同的生效及风险；
- 4、合同履行中的风险；
- 5、合同变更、转让与终止中的法律风险；
- 6、违约责任承担风险；

(四)、市场营销中的法律风险

- 1、产品包装与宣传中的法律风险：假冒注册商标，擅自使用知名商品特有的名称、包装，擅自使用他人企业名称，虚假广告宣传，诋毁商誉
- 2、产品定价与销售中的法律风险：低价倾销，有奖销售，搭售商品
- 3、产品质量管理中的法律风险：伪造或者冒用质量标志、伪造产地

(五)、企业投资、并购风险

- 1、政策性风险；行业风险；区域风险；
- 2、法律性风险（法律、法规的规定）；
- 3、垄断的风险；
- 4、重大诉讼和仲裁的风险；
- 5、地方保护的风险（官商勾结的可能性）；
- 6、整合的风险；（文化整合的风险）；
- 7、市场的风险；
- 9、商业贿赂的风险；（员工收受贿赂的风险）；
- 10、政府因素；

11、目标公司带来的风险：主体资格、资产存在、职工安置、债权债务等

12、其他风险。

(六)、企业融资法律风险：借贷风险、非法集资、委托贷款、股权融资等

(七)、企业担保法律风险

(八)、知识产权法律风险

1、专利权法律风险

2、商标权法律风险

3、著作权法律风险

4、商业秘密保护中的法律风险

(九)、人力资源管理法律风险

1、劳动合同的签订、变更及终止中的法律风险

2、劳动者的权利和社会保障中的法律风险

3、劳动争议解决中的法律风险