

供应链运营战略与优化管理

研究表明：实施供应链增值法则的企业股东回报可以提升 5%-30%，毫无疑问，以价值增值为导向的供应链战略是企业战略重要组成部分。供应链管理不是口号。倘若找到适合的供应链战略，这个企业将发展得更快。

毫无疑问，以价值增值和财务运营为导向的供应链战略是企业战略重要组成部分。汽车制造、电子通讯、石油化工、房地产、快速消费品行业均有成功的案例验证。供应链卓越的运营战略，可以有效解决经营者的困惑：

- 我的企业有最先进的产品线和新产品设计能力，不断推出新的产品系列，可是为什么我的盈利水平这么差？
- 我的营业收入几年来增加了数倍，可是我的现金量越来越少，企业的盈利都“变成”存货了，导致企业负债水平越来越高。
- 我知道要降低存货的紧迫性，可是，采购批量降低就会提高采购成本，产品断货就会损失客户，我们缺乏解决这些问题方法。
- 我们公司已经实施了 ERP 系统，投入了很多的资金和人力，可是对上述问题的解决似乎收效甚微！

【培训课程对象】：高层管理者、供应链总监、采购经理，高级采购工程师

【培训课程收益】：有效的掌握价值分析与财务分析的供应链运营工具，以此基础，制定供应链运营战略与财务运营战略的结合，立足于满足财务指标的同时，平衡供应商的利益建立供应链协同效益，而非一味地压榨供应商。让培训学员深刻的认识到，满足价值与财务指标，会抹杀创新和机会，保持供应链的平衡的管理是成功的关键要素。

【课程版权信息】 ©《供应链卓越运营管理®》教材和课程大纲内容，国家版权局 2010 年 2 月 10 日，著作权登记证号：2010-G-8601，核准在案 © 汤晓华。版权所有。Copy Right Reserved by Tangxiaohua2010-2017 年持续升级版。

【课程大纲】

- **为什么越来越多的企业开始重视起供应链管理？**
 - 决胜之道是什么？
 - 如何把产品战略与供应链战略结合？
 - 什么叫采购与供应链卓越运营管理？
- **了解你的供应链**
 - 不同的行业的供应链应该具备什么特点？
 - 为什么它是你企业新兴的竞争力
 - 丰田汽车比欧美汽车公司少打了几个螺丝？
 - 为什么丰田的效率如此高？成本如此低？
 - 如何借鉴现金的供应链管理模式
 - 行业研究：汽车制造、电子通讯、石油化工、房地产、快速消费品

- **供应链决策经历的阶段**
 - 供应链优化分为哪些决策阶段？
 - 每个阶段你决定做什么？

- **驱动供应链优化的要素**
 - 如何着手优化你的供应链？
 - 那些要素你应该抓住？
 - 早期策划与供应链优化

- **阻碍供应链优化的要素**
 - 在供应链优化中最主要的障碍是什么？
 - 什么是你可以避免的？
 - 什么是你必须面对的？

- **供应链战略的制定**
 - 为什么供应链首先是战略上的事情？
 - 什么样的供应链战略能最好的服务你的企业竞争战略
 - 行业研究：汽车制造、电子通讯、石油化工、房地产、快速消费品

- **实施你的供应链战略**
 - 供应链战略同其他职能部门战略的关系
 - 如何将战略匹配拓展到你的供应链上
 - 文化的力量

- **采购成本管理战略与资本运营**
 - 价格=成本？
 - 降低成本=把能节省的钱，省下来？
 - 很多人并不懂，什么叫降低成本？尽管有丰富的经验？
 - 如何削减采购成本的方法
 - 工具：价值流运用与供应链管理
 - 财务分析与采购资本运营策略
 - 不一定选择价格低的，可能需要选择价格高的供应商？
 - 工具：成本削减杠杆
 - 影响成本的因素分析
 - 观点：采购成本构成

【讲师简介】：

汤晓华

采购与供应管理方面的实战专家，旅居美国马萨诸塞州波士顿，频繁往返中美负责国际采购业务，并帮助企业改善采购管理水平。在采购与供应管理、商务谈判技巧领域颇有影响

力。他曾在日本跨国公司中国集团公司担任采购部长，主要负责领导国际采购工作。作为一流的采购专家，他具有超过 20 年的采购实战经验和超过 10 年的培训教育经历。他具备独立开发和定制采购管理领域和商务谈判领域培训课程的能力。

一直以来，他努力的提供启发性与实用性兼备的高质量培训课程。他说：“教育的目的，不能只是教我们挣得面包，而是让每一口都更加香甜。”在课程教学方面，他坚称：“如何挣面包是低层次的学习，使面包更加香甜是高层次的学习”。事实上他的课程不仅能教学生如何快速挣得面包，同时他还努力通过课堂使每一口面包都更加香甜。

他服务的客户从国际跨国在华企业诸如：奔驰汽车、飞利浦、西门子，到国内中小型企业诸如：蒙牛、德力电器、烟台万华，汤老师均为这些企业提供过采购服务和谈判辅导。他作为先进理论和技能的传播者，已经有超过 10 万采购与销售人员的接受过其系统的采购和谈判策略培训，实用性被广泛认同。参加过汤晓华培训课程的学员，除了国内企业的采购工作者，还有大量来自台湾、香港、德国、美国和新加坡地区的人士。

擅长领域：战略采购管理、投资早期成本策划、投资早期采购策划、投资早期物流与供应链策划、供应商管理与评估技术、成本削减方法、谈判与供应关系策略、双赢谈判技巧。