

## 《税收筹划与利润创造》讲课提纲

讲师：汪满润

(授课对象：企业总裁、高管、银行经理；授课时长 2 天)

### 课程目标：

在大数据管税不断升级的大背景下，企业老总及经营高管认清税务管理之变化，及时调整财税管理思维，在企业经营决策和财务管理过程中积极做好合法税收筹划，更多“节流”创利润，显得尤为重要。为此，我们特推出《**税收筹划与利润创造**》课程，帮助企业最大限度分得减税大礼包，最大限度提升税收筹划节税效益，最大限度创造安全利润，有效防范企业和管理者个人税收风险。

### 课程收益：

- 1.从企业发展战略、经营管理、财税管理层面，切入税收规划制高点，最大限度提振税收筹划的效益；
- 2.树立前瞻性税务管理思维，了解和掌握税收筹划的技术方法，为企业发展带来可观、合法的节税收益；
- 3.掌握企业纳税管理重要节点，防止交冤枉税；
- 4.有效控制企业税收风险，使企业老总“睡得香”；

## 课纲内容:

### 第一部分 企业老总面临的税务挑战

- 一、“金税四期”向我们走来，你准备好了吗？
- 二、“反洗票系统”是怎么回事？
- 三、纳税信用如何管税？

### 第二部分 企业管理者前瞻性税务筹划思维训练

- 一、从案例分析看税收筹划的四个维度
- 二、税收“洼地”能“洼”多久？
- 三、合法规划节税创利润两大法则
- 四、企业管理者税收思维问题和对策
  - 1.税收筹划的三个层次
  - 2.如何搭建税收筹划体系？

### 第三部分 企业税收筹划谋略方法

#### 一、企业设立时税收筹划大有可为

- 1.公司设在哪里好呢？
- 2.成立子公司是给厂房还是给现金？
- 3.成立公司出资不到位有涉税问题么？

#### 二、股权投资（股权激励）提前布局节税多

- 1.企业股权架构布局中如何念好税收这本经？
- 2.创业投资中的税筹安排
- 3.老板股权转让时如何才能不纠结税？

4.卖地还是卖公司？

### **三、采购环节税收筹划带来大效益**

1.采购货物不要发票真少付钱了么？

2.怎样提高采购环节可抵扣进项税额？

3.采购环节节税高手是谁？

4.进项发票少、销项税高怎么办？

### **四、营销环节如何做好节税规划**

1.营销方案如何规划？

2.营销员能成为合法节税的高手吗？

3.广告费业务宣传费的规划节税技巧

### **五、怎样通过合同管理节税**

1.合同与纳税义务时间的关系

2.合同与节税的关系

3.合同与发票的关系

4.范冰冰、郑爽案告诉我们哪些“坑”不能踩？

5.“包税条款”、“对赌协议”税收如何处理？

### **六、企业融（投）资税筹安排**

1.债务融资模式与税筹安排

2.关联企业之间融资风险规避与节税安排

3.非货币性资产投资案例分析

## **第四部分 税务风险控制**

1.虚开发票如何量刑？如何控制？

- 2.买发票行得通吗？
- 3.企业经营重大税务风险点排查
- 4.关联交易如何控风险增利润？

二〇二一年七月二日