

别开生面 化茧成蝶：如何设计、讲好党课

【课程简介】

马克思说：“理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。”

本课程对任何党务工作者、党课教师而言,都是值得深挖和思索的课题。党课具备高度的严谨性、政治性、学术性，但课堂绝不应该机械、枯燥、照本宣科。在课程上取得实效掷地有声，还该春风化雨润物无声。学习是一种行动，而这种行动本身就需要学习。讲授党课难度不小。

原因一：需要大量知识积累，很难短期内“临时抱佛脚”把课程磨出来。

原因二：培训课程分为知识、态度、技能三类，而党课三者兼具。既要解决知识类课程在成人课堂上“不讨巧”的难题，还要引领学员转变态度，启迪思想；同时用精彩的教学设计把课程落地。

原因之三：党课内容包罗万象，从党史、党建、理论路线到形势政策，还要结合企业情况有实效。任何老师都不可能像其他课程老师“一招鲜，吃遍天”“一套课件，走遍天下”。

本课程从课程设计、课堂演绎、提升宣讲能力等方面，结合讲授人多年经验做阐述，知行合一，以期实效。

第一部分：如何设计党课

【导言】

讲政治。诸葛一生唯谨慎，吕端大事不糊涂。

讲情怀。冷眼向洋看世界，热风吹雨洒江天。

有兴趣。踏遍青山人未老，风景这边独好。

有升华。雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。

重要思考：我们为什么要做一只布谷鸟？

如果我们选择了最能为人类谋福利而劳动的职业，那么，我们就不会被任何重负所压倒，因为这是为全人类所作的牺牲。那时，我们感到的将不是一点点自私而可怜的快乐，

我们的幸福将属于千百万人。我们的事业并不显赫一时，但将永远存在，而面对我们的骨灰，高尚的人们将洒下热泪。”——马克思

第一讲：把党课当作一件艺术品来选料

党课宣讲对素材要求很高,一是素材不够，二是什么都不忍心舍弃，三是素材从何来？

- 1、用学习之器开凿素材之矿，提炼授课内容素材
- 2、取舍之间做雕塑：避免“水词儿和尿点”讲“干货要点”
- 3、适当润色增加课程颜值

第二讲：好课程是设计出来的

党课不同于其他工作或者学术活动，这项工作完全可以按照实现准备来呈现：称之为“备课”。

- 1、好的教学设计是重中之重
- 2、底层逻辑模型致胜
- 3、翻转课堂：以学员为中心
- 4、取得实效掷地有声，还该春风化雨润物无声。

第三讲：加强对目标的认识

- 1、立足于**授课技能**的进阶，聚焦于**授课比赛**的目的！
- 2、模式**共识**/角色**共识**/课程**共识**：
角色定位的精准也直接影响着本次课程收获的结果！
- 4、党课的**核心目的**：促进**改变**（放置挑战游戏：挣脱束缚）
- 8、党课的核心导向：**结果导向**
- 9、党课需求分析的维度：认知维度/宣贯维度/技术维度/能力维度
- 10、聚焦于培训的需求与目的：**知、能、愿、行**

知：团队成员是否知道做什么，知道要达到什么结果……

能：团队成员是否有能力做到，有技术，有资源实现结果……

愿：团队成员是否愿意全力以赴执行，实现要达到的结果……

行：是否有规范和行为标准让部署以此为依规……

不知道 >**知道** >做到 >**习惯** >内化能力

培训类别定位：**认知培训** >意愿培训 >**技术培训** >能力进阶

讲授式 >**体验式** >训练式> **情景式**

第四讲：细节不会决定成败，但足以决定好坏

任何一堂党课，由无数环节组成，课下准备方能精彩呈现，细节无小事。

- 1、一次不能重来的展现：做好课前检查
- 2、课前征询诉求：不是讲你会的，而是学员想听的
- 3、采访老党员：听哪些远去的声音
- 4、课后意见反馈 让我们做得更好
- 5、异域山川里的泥土芬芳：注意因为地域差异、群体不同引起的异化教学

第二部分：如何讲好党课

第一讲：精彩演绎锦上添花 花春风化雨笑声荡漾

“剧本”写好了，呈现很重要，不同人宣讲，效果不同。

- 1、凤头：破冰和暖场决定了课程的成败
- 2、有容乃大：用娴熟的技艺为主体“庖丁解牛”
- 3、时刻不给别人打盹的机会
- 4、豹尾：结尾有升华才彼此不虚此行
- 5、穿衣戴帽、教资教态无小事

第二讲：玩转台风

宣讲员的心态准备：如何克服怯场与紧张：六字口诀“来来来 去去去”

松下来：深呼吸、积极暗示、音乐放松、注意力转移

笑起来：绽放笑容、互动一下，黑色三分钟的发笑原则

熟起来：熟悉内容、准备充分，了解学员、契合需求

放下去：设定规则、鼓励参与，引起竞争、促进互动

豁出去：我的地盘我做主，气场与自信、助力影响力

转出去：转向压力源，转向第三方，寻找激励点，看过去

第三讲：党课教师角色定位

角色定位的精准也直接影响着本次课程收获的结果！

培训的定义：

1、任务

传道：传授真理、教育道德理念

授业：授之以业、训练技能

解惑：解开困顿、迷惑、解决问题

2、目的

改变：促进改变，学以致用……

教的效果要从学的结果中来证明

3、方法

逻辑共识、内容呈现、有效控场

4、形式

传播渠道：线上和线下、大班和小班

授课方式：授课/体验/训练/情境

内容形式：认知/意愿/技能/规范

【小总结】培训师的角色定位（定位的精准决定着课程的风格与效果【演讲者与主持人】

教授人的**编剧**角色：研发能力

教授人的**导演**角色：组织能力

教授人的**演员**角色：表达能力

第四讲：面向未来的庄严宣誓

从党课中淬炼的精神、讲出党建工作重要意义，让每一句话都是叩响时代的强音，让党员在课程上砥砺品质。

- 1、牢记使命：不忘初心做好理论传播
- 2、持续学习：远学英模近学身边
- 3、常讲常新：内容迭代更新，一口常流常新的水缸
- 4、勤奋是美德：子夜归零，去迎接每个黎明的曙光
- 5、学会孤独：我们的情人是时间

第五讲：我个人一些思索

- 1、为什么有人专业知识很深，却依然未必讲好党课？
- 2、公益？有偿？任务？爱好？——总之你不许投身其中
- 3、探寻价值：被人认可是一种幸福
- 4、时代变了，学点 TTT 吧！
- 5、课程完美是其次，首先你的课程不能有风险
- 6、一位优秀党课教师的五件法宝
- 7、个人内容讲授展演案例

习近平新时代中国特色社会主义思想背景解读

从严治党

党史中的伟大精神

十九届四中全会解读

中国如何进入社会主义

小康社会解读

不忘初心牢记使命

“一带一路”

坚定“四个自信”、

【课程总结】 每个党课老师，都应该是一只布谷鸟，这是面向未来的庄严宣誓。要把党的理论、路线、方针像种子一样布谷到党员群众心田，歌里有它知道的另一个世界的愉快，也有它独自知道的艰辛与痛不易。唱着星月的光辉，在中国共产党建党 100 周年之际：把自己投身到党旗下这项伟大的事业中来。

第三部分：如何提升宣讲能力

第一讲：宣讲工作的“六顶思考帽”

1、人们是否喜欢捍卫**自己得出**的结论？

2、愉悦的**心情**，是课程收获的**保障**！（放：樊登视频）

三原则：听得进去 听得明白 学以致用

3、培训的**核心目的**：促进**改变**（放置挑战游戏：挣脱束缚）

成年人学习并改变的过程为：先**认同**，再**认知**，先**促动**，再**改变**！

故此：宣讲工作的核心思维导向：**结果导向 聚焦目的**

教的效果要从学的结果中来证明

4、其实宣讲是一种一对多的说服，也需要**同理**受众（契合需求）

5、大众需求分析的维度：认知维度/宣贯维度/技术维度/能力维度

6、什么是 OJT？

所谓 OJT,就是 On the Job Training 的缩写，意思是在工作现场内，上司和技能娴熟的老员工对下属、普通员工和新员工们通过日常的工作，对必要的知识、技能、工作方法等进行教育的一种培训方法。

我做你看：示范 解说

我说你做：解说 拆分

你做我看：拆分 模拟

哪里不对改哪里：纠正 固化

鼓励：创新

第二讲：受众定位：宣讲中的沟通障碍

- 1、忽略了授课中对于信息的过滤作用与反馈作用
- 2、授课中只顾自演自说，忽略了听众的倾听模式（语调、重音、强调、笔记）
- 3、忽略了受众的思维模式，与受众的价值性判断造成误会和错误解读

第三讲：宣讲的基础准备：练气场 控怯场

练气场：你有多大的**气场**，你就有多大的**吸引力**和**影响力**。

气场修炼的两个层面：一个是外在层面，一个是内在层面。

外在层面起着辅助作用，内在层面起着决定作用。

外在的层面包括你的**穿着、说话的声音、语气、走路的姿态、面部的表情**等。

内在层面则需要提升你的思维能力和工作能力，并保持修炼不卑不亢的心态。

气场修炼的外在层面：

- 1、告别小碎步，告别小动作；
- 2、注重自己的姿态，挺胸抬头，眼神专注坚定，正视的眼神；
- 3、说话语速与声音适合于内容，肢体语言得当，控制口头禅及语言的逻辑

（修炼小贴士）练胆、练场、练表达！

&表达力训练的核心在于思维与表达的协调

&物理表达练习：（1）含拳 （2）转舌 （3）摆唇

第四讲：准备的越充分 课程中的气场越足

课程准备的三个维度：

- （1）**硬件**：电脑、投影、场地、音效、道具、白板、饮水、交接
- （2）**形象**：头、脸、手、服、鞋

(3) **内容**：谦虚（低调上课）

充分（高调准备）

导向（了解需求）

实战（做过才讲）

【宣讲小口诀】

介绍我**自己**，说说**这节课**，讲个小**案例**，问个小**问题**

先说为什么，**再说**怎么做，分清**一二三**，多来打**比方**

随时要关注，互动**不可少**

金句：**所有人都以为“杰出”源于“天赋”，“天才”却说：我的成就源于持之以恒的“正确的练习”！**

(附加) 第四部分：TTT(Training the Trainer to Train)职业培训师

一、【TTT-培训师培训】开场篇

开场目的：破冰/调控状态/明确收获/建立共识（目的性要强、简短有效的导入）

- 1、 **上台亮相**：空台登场 静场起音 微笑环视 问候招呼
- 2、 **自我介绍**：建立信任 傲人资本 职业经历 数据点睛
- 3、 **课程导入**：吸引注意 悬念导入 案例导入 循序导入
- 4、 **课程定向**：回到课程主题 介绍大纲逻辑 点击重点章节 明确学习效果
- 5、 **设定范畴**：解读授课原理 明确如何学习 告知特殊学习要求 提纲挈领

开场目的：破冰/调控状态/明确收获/建立共识（目的性要强、简短有效的导入）

自我介绍法：（案例：问候与心情表达后的自我介绍）

互动开场法：（案例：游戏开场——不宜大动作，扣题即可）

- 故事入题法：（案例：巫师的诅咒）
- 提问入题法：（案例：听课的动力/服务营销）
- 开门见山法：（案例：课程设置内容）
- 幽默入题法：（案例：巫师的诅咒）
- 悬念入题法：（案例：压力管理的水）
- 引用主题法：（案例：职场中的成就）
- 组合开场法：（有机组合，实现目的）

二、【TTT-培训师培训】内容篇

课程开发的核心思维导向：**聚焦目的**

【课程开发】步骤篇

如何备课：每个人都有自己习惯的备课方式，科学的强化备课流程与步骤进行备课能有更有效能。

- 1、确认主题：明确课程的主题与方向，确认课程的目的（商业化课题设置 ABC 原则）
- 2、整理思路：利用逻辑思维工具整理思路，明确内容侧重，梳理课程纲要与章节目录
- 3、由简入繁：根据课程纲要撰写逐字文案【基本工具：WWHI】
- 4、化繁为简：将逐字文案设置在 PPT 中，逐渐删减，仅留存需呈现部分
- 5、情景模拟：依照课件进行实际授课模拟（小技巧：拆剪讲述）
- 6、对人备课：根据受众情况，微调课程的导向与节点
- 7、锦上添花：丰富课程的出彩点（案例、故事、笑话、图片、影像、游戏等）

- 1、课程主题方面思考：如何设计商业水准的课题？要符合 ABC 原则

ABC 原则：**A**udience 对象 收益 **B**enefit **C**ontent 内容

题目样例：

C：《课程开发与设计》

A+C 《内训师课程开发与设计》，

A+B+C：《内训师高效能课程开发与设计》

或者：**双标题**

课程应凸显课程收益：准确、有价值、有亮点

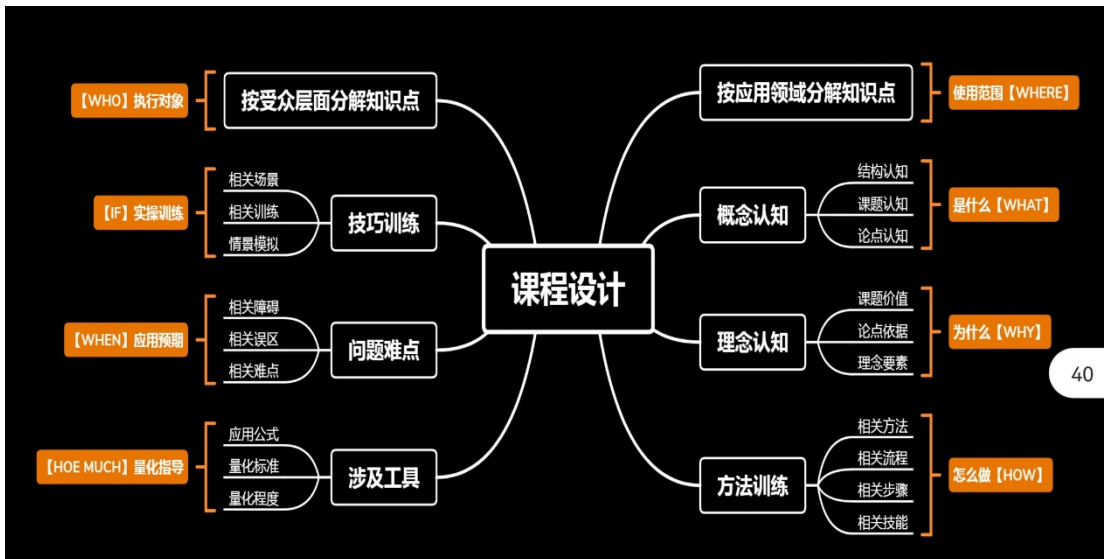
【课程设计与开发】备课篇

2、整理思路：利用逻辑思维工具整理思路，明确内容侧重，梳理课程纲要与章节目录

备课之前先掌握思维导图

- (1) 用树状思维呈现思维过程，辅助思考与记忆；
- (2) 通过可视化手段，辅助发展性思维创造灵感

(互动：挑战 3 秒内记录如下 12 位数字) 结论：为什么要梳理课程的逻辑关系？纲要与目录的逻辑，决定着课程的理解合理性，也决定着听众的认知



【课程开发】步骤篇

3、由简入繁：根据课程纲要撰写逐字文案【基本工具：WWHI】

What：是什么？界定学习内容

课纲的纲要与目录，是建立课程合理逻辑的呈现，是建立与听众理解逻辑的共识

Why：为什么？激发求知欲

How：怎么做？学以致用用的操作方法

IF：万一XX怎么办 举一反三

课程设计常用的三个逻辑：**时间逻辑、空间逻辑、认知逻辑**

时间逻辑：从前到后，或从第一步到最后一步，或从初级到高级，如说明生产技术、产品制作、技术方法、历史发展、事物演变、人物成长、动植物生长等等

空间逻辑：从外到内，或从上到下，或从整体到局部来加以介绍，从整体到部分，从概括到具体，从具体到一般，这种说明顺序有利于全面说明事物各方面的特征。

认知逻辑：从因到果，从主到次，从现象到本质。由个别到一般，从特点到用途，从易到难，从简到繁等等，只要是符合受众的认知理解，都可成为课程设计的认知逻辑。

学以致用、授之有效、谋之以先、炼之以智、导之以行

玩转台风 玩转课程 玩转控场 玩转案例 玩转课件

三、【PPT设计与呈现】

认知 功能 步骤 美化 解惑

【PPT设计与呈现技术】认知篇

1、PPT使用目的的认知：

2、PPT使用原则的认知：

3、PPT沟通障碍认知：

(1) 功能类别：欣赏类、道具类、工具类

(2) PPT在授课中的作用：工具：建立逻辑共识、辅助记忆、辅助呈现

(3) PPT在备课中的作用：工具：逻辑呈现、时间规划、背稿与备稿的转化

(4) 6字解码辅助记忆：大化小、小化图

- (5) PPT 呈现十二字真言：能用图不用表 能用表不用字
- (6) 设计原则：三色一字体 避免错字
- (7) 没兴趣：大脑偏爱图形（视觉思维：视觉化/用图说话）
- (8) 没看懂：大脑偏爱简洁（一目了然/保持简单：
- (9) 没印象：大脑偏爱结构

【PPT 设计与呈现技术】功能篇

- 1、**PPT 的动画功能**：用动画将难以描述的原理、过程、逻辑等在观众面前展示一遍

例如：进入效果、推出效果、强调效果、其他路径

- 2、**PPT 的插入功能**：

利用插入功能，增加 PPT 的表达与呈现效果

例如：插入音频、插入视频、插入图片、插入表格

- 3、**PPT 的链接功能**：

利用链接功能实现外部程序的链接与内部页面的链接

例如：外部程序链接 内部页面链接

【PPT 功能篇】动画功能

- 1、**进入效果**：为了保持一定的悬念不至于让听众一览无余，所以有些时候需要一条一条显示
- 2、**强调效果**：让你希望强调的重点内容动一动，很容易就可以吸引听众的注意力，从而打到醒目的效果
- 3、**退出效果**：为了引导受众按照演讲者的讲授节奏，避免受众还在关注已浏览过的内容
- 4、**动作路径**：为了让文字或图形元素按照指定路径运动的一种呈现表达方式

- 5、 格式刷功能：为了在编辑中可以同样的格式与动画不需重复设定
- 6、 选择窗格功能：为了在编辑中层叠的元素便于直接操作

四、【TTT-培训师培训】结尾篇

收尾关乎评价：总结强调/评价表现/感谢支持/临别期望

结尾的功能：首尾呼应 促进改变 深刻印象 总结强化

1、 课程结尾设计的方法：

复习结尾法:简短概括收获

感恩结尾法：感谢付出支持

祝福结尾法：图文并茂的真诚祝福

案例结尾法:鼓励学以致用

活动结尾法：改变的铺垫

故事结尾法：珍惜拥有的

图文影像结尾法：陈述课程要义

2、 课程结尾设计必要的要素（一般理性开场、感性结尾）