

## (党建应用) 《强根铸魂：党建工作实操》

---

### 【课程介绍】

习近平总书记用“四个坚持”，明确企业坚持党的领导加强党的建设的总体要求，并在十九大报告提出“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。”

对企业而言，党建工作和生产经营管理工作相辅相成，缺一不可。如何更好发挥党组织政治优势，使党的工作成为促进生产经营的强力助推器，把党建工作软实力和科技创新硬实力有机融合，是企业党组织必须研究并要加以解决的重大课题。

随着党建越来越得到该有的重视。一个很明显的标志，就是国有企业对党建的空前重视和新兴领域基层党建的异军突起。很多行业的党群部门主任从来没有像现在这样忙碌。我们为这一切感到欢欣鼓舞的同时，也清楚的知道，组织体系和党建阵地只是基础，更重要的是把党建工作往深里做，往心里做、往实里做。从面上推进的同时，要有必要冷静的听听党务工作者的烦恼。

传统党课，党建工作标准化、规范化等内容，已经不能满足学习需要。很多从事党务工作的领导和同志们，将注意力转移到方法论上，例如党建类知识解读方法论、工具交流方面。本课程概述党建类知识包含的范畴、如何从方法论和工具方面解读党建知识，以期做深入广泛的交流，寓教于学，共同精进提高。

---

### 第一讲：谈心谈话方法技巧在党务工作中的应用

谈心谈话是支部书记必备的一项工作技能，在《中国共产党支部工作条例》以及《关于新时期党内政治生活若干准则》等党内文件中对此都有规定。但是很多支部书记并不善于谈心谈话，也没有掌握谈心谈话的基本方法，为此要从素质和能力两个方

面来提高支部书记的工作效果。

### 【课程目的】

- 1、帮助基层党支部和基层党务工作者了解中央关于基层党支部建设的要求
- 2、掌握谈心谈话的目的
- 3、掌握谈心谈话的范围和对象
- 4、掌握谈心谈话的方式方法
- 5、掌握谈心谈话必备的素质
- 6、掌握谈心谈话必备的七种能力和方法

#### 一、谈心谈话制度的历史

#### 二、谈心谈话的目的

#### 三、谈心谈话的范围和对象

#### 四、谈心谈话的方式方法

- 1、集体提醒
- 2、小型座谈
- 3、集体面谈
- 4、单独谈心
- 5、个别谈话
- 6、被动访谈

#### 五、支部书记谈心谈话的九个场景及方法

- 1、职务晋升成功/表扬
- 2、岗位调整
- 3、思想波动

- 4、家庭发生变故
- 5、家庭工作发生冲突
- 6、职务晋升失败
- 7、廉政谈话
- 8、批评
- 9、矛盾分歧

---

## 第二讲：利用引导技术 建立行动学习工作坊

一、什么是行动学习

二、什么是引导技术？它的五个经典价值是什么？：

- 1、现场有成果产出
- 2、成果产出质量更高
- 3、大家对成果更有共识
- 4、人际链接得到加强
- 5、个体和组织被激活

三、利用行动学习工作坊，建立问题分析与解决思路

工作坊四步骤：

- 1、畅想党建要实现的目标
- 2、对业务工作难点进行梳理
- 3、确定党建业务具体措施目标
- 4、党的建设和业务融合方法

---

## 第三讲：如何党史党建经验萃取

## 一、为什么要进行党务经验萃取

- 1、经验萃取是马克思主义认识论的基本要求
- 2、经验萃取是我们党的优良传统
- 3、经验萃取是干部提升水平、增长才干、搞好巩固走的重要环节
- 4、经验萃取是形势和任务的需要

## 二、党史党建经验萃取是什么

- 1、经验萃取的定义
- 2、经验萃取要经过的两个阶段
- 3、经验萃取的原理解析
- 4、经验萃取的成果类型

## 三、党史党建经验萃取与案例开发怎么做

- 1、经验萃取的时机
- 2、党史党建经验萃取的三个基本要求

## 四、萃取的步骤和操作方法

- 1、找标杆（筛选人员 确定参与者状态 组建萃取小组）
- 2、定主题 确定定主题三要素
- 3、萃取
  - (1) 萃取方式：个人式萃取 访谈式萃取 混合式萃取 共创是萃取)
  - (2) 经验确定：经验筛选 确定成果
  - (3) 做萃取（口诀化、工具化、话术话、类比化）
  - (4) 做呈现
- 4、审核

## 5、推广

---

# 第四讲：对党建工作的创新思考

## 一、通过党建工作创新：为国有企业强“根”铸“魂”

- 1、创新之“数字”论
- 2、创新之方法论
- 3、党建政治优势实现五个转化
- 4、党员学习教育：以企业为例
- 5、明确基层党组织的政治功能
- 6、利用行动学习工作坊 建立问题分析与解决思路
- 7、树立党建品牌

## 二、树立党建品牌

### 1、什么是党建品牌？

党建品牌是指在党建工作中凝练亮点、经验、特色、成果等，并通过传播产生新价值的媒介。打造党建品牌有利于推动党建工作的开拓创新、改进党建工作的领导方法、扩大党建工作的社会影响。

### 2、正面和反面的党建品牌案例研讨

### 3、党建品牌创立的路径图

## 三、创新党日活动

### 1、确定本支部特色

- ① 从本单位特色文化中提取
- ② 从当前重点任务中提取

③ 从以往支部特色工作中提取

## 2、建设方法

① 围绕一个主题开展支部工作

② 利用一切可以利用的资源

③ 一个支部一个亮点，一个支部一面旗帜

3、党日活动创新的三个维度：主题创新、形式创新、人员创新

4、“三个围绕”：围绕当前重点工作、围绕支部特色建设、围绕党员实际需要

---

## 第五讲：党务工作者应该具备的专业能力

### 掌握唯物辩证法在解读党建知识方面的应用

辩证唯物法是认识防范论上的一颗丽珠，也是马克思主义哲学的经典工作。西方思想家中，没有哪种理论能够像马克思主义理论一样能够真正地被运用到实践中。课本章节“学我所用，用我所学”，分享哲学智慧思考，利用马克思主义哲学更好指导工作。

#### 一、放下身段 拉近距离：唯物辩证法原来这么有趣

1、哲学的基本问题

2、唯物主义与唯心主义

3、“本源”问题

4、“认识路线”问题

5、哲学唯心主义的认识论根源

6、唯物主义的历史形态

#### 二、辩证法与形而上学

- 1、“思维方式”问题
- 2、辩证法的概念解析
- 3、辩证法的自在性与自为性
- 4、辩证法的批判性本质

### 三、辩证唯物主义是中国共产党人的世界观和方法论

习近平总书记高度重视马克思主义哲学的学习，先后两次主持中央政治局集体学习，并分别就学习辩证唯物主义和历史唯物主义发表重要讲话。

- 1、辩证唯物主义强调世界和规律的客观存在，给人以坚实的根基和科学的立场。
- 2、辩证唯物主义强调人在世界面前的能动性，给人以奋进的姿态和斗争的精神。
- 3、辩证唯物主义强调发展和进步的原则，给人以走向未来的坚定信念和必胜信心。
- 4、辩证唯物主义强调原则性与灵活性相统一，给人以有效的思想方法和工作方法。

---

## 实事求是 不尚空谈

### 一、什么是实事求是

指从实际对象出发，探求事物的内部联系及其开展的规律性，认识事物的本质。通常指按照事物的实际情况办事。

史书上最早见“实事求是”是班固《汉书·河间献王德传》“修学好古 实事求是”。

### 二、实事求是是如何提出来的？

- 1、实事求是思想的萌芽
  - (1) 不调查就没有发言权
  - (2) 农村包围城市 武装夺取证券

## 2、延安窑洞里淬炼了共产党人的哲学思想

毛主席用实事求是这把钥匙，在 1939-1940 年期间发表了很多文章，奠定了毛泽东思想。

## 3、党的六届六中全会正式提出：实事求是

4、在延安整风运动中，系统地阐释了实事求是的具体内容。

## 三、实事求是思想有什么用？

1、在反对主观主义斗争中，强调一切从实际出发，奠定了实事求是思想路线的马克思主义哲学理论根底。

2、在中国革命的实践中，反对主观主义，尤其是反对教条主义，把马克思主义的普遍真理与中国革命具体实践相结合，确立了实事求是的思想路线。

3、解放思想的前提是实事求是，突破了“两个凡是”的思想禁锢。

---

所有人都以为“杰出”源于“天赋”，“天才”却说：我的成就源于持之以恒的“正确的练习”！