

凝聚创新活力 澎湃发展动力——《党支部品牌建设》

课程大纲

【课程简介】

做好党支部工作至关重要，因为欲筑室者，先治其基。基础不牢，地动山摇。党支部是党的基层组织细胞，也是战斗堡垒。

支部品牌建设是推进基层党建工作创新发展的有效途径，也是活跃基层党建工作的有效载体。支部品牌建设为完成党建任务目标提供了坚强的政治保证和组织保证，是新形势下开展基层党建工作的有效抓手，也是解决工作重点、难点问题、提升工作质效的突破口，

【课程对象】 党员领导干部、党务工作人员

第一讲：概述

- 1、党支部组织设置
- 2、党支部的主要任务
- 3、党支部工作原则和目标
- 4、基层党支部工作一般容易存在的现象：
 - (1) 能较好完成规定党建工作，但缺乏亮点
 - (2) 工作按部就班，品牌建设意识不强
 - (3) 党支部书记多为兼职，精力有限

第二讲：法无定法 但要有法可依

- 1、什么是特色品牌党支部？

所谓特色，是指是一个事物或一种事物显著区别于其他事物的风格、形式，是由事物赖以产生和发展的特定的具体的环境因素所决定的。

2、品牌党支部创建“五个好”：

领导班子好、党员队伍好、工作机制好、发展业绩好、群众反响好

3、支部班子结构优化分工明确

4、制度是支部建设的四梁八柱

5、支部达成氛围：团结 紧张 严肃 活泼

第三讲：创建理念 叫响品牌

所谓“龙生九子，各有不同”。支部根据工作实际，拟定独具特色、内涵丰富、新颖别致党建品牌。以下为九种品牌党支部创建类型

1、基础工作扎实过硬品牌党支部

2、党员活动品牌党支部

3、创新体制机制品牌党支部

4、党员评议品牌党支部

5、帮贫解困品牌党支部

6、功能性品牌党支部

7、志愿者品牌党支部

8、共助共建师范品牌党支部

9、优质服务品牌党支部

第四讲：支部品牌创建途径方法

1、从“六个有”入手，推进支部品牌创建：有命名、有理念、有标准、有内

容、有特色、有步骤

2、事业发展靠人才，内训外训都要来

3、提升党务工作者的三种能力：理解能力、写作能力、设计能力

4、掌握基本的创新方法

5、全国范围内，一些典型做法和名称

第五讲：对支部品牌建设的一些思考

1、十九大后对基层党组织的政治功能要求

2、党课创新：讲给谁听？谁来讲？讲什么？怎么讲？什么渠道？

3、党建工作的经纬线：服务功能创+组织功能创新

4、品牌建设“三围绕”：

围绕当前重点工作 围绕支部特色建设 围绕党员实际需要

5、一个支部一个亮点，一个支部一面旗帜

6、创新党日活动三个基本原则和维度：主题创新、形式创新、人员创新