
《党业双融双促：知行合一 笃行不怠》课纲

【授课特点】

一、根据需求备课常讲常新 尤其是该课程，结合百年党史的关键节点和经典案例，引经据典，回溯提升领导干部七种能力的由来和必要性

二、不平铺直叙不照本宣科 课程落地取得培训实效

讲政治：诸葛一生唯谨慎，吕端大事不糊涂

这是对党课教师的基本要求，课程内容必须与中央保持高度一致。

讲情怀：冷眼向洋看世界，热风吹雨洒江天

党课贴近工作实际，用身边的事阐述逻辑观点，感同身受有顿悟。

有兴趣：踏遍青山人未老，风景这边独好。

在快乐中学习提高，在愉悦中领会课程的要点，没有困意和乏味。

有升华：雄关漫道真如铁，而今迈步从头越

潜移默化提升效果，避免常见的机械乏味授课，落地效果较明显。

【围绕内容】

传承红色基因，追溯党业融合，领悟党业融合的实质。

破解“两张皮”现象的“试金石”。

百年未有之大变局；叩问初心，凝聚力量、破解改革发展难题；危机中觅新机，变革中开新局；构建高质量发展相匹配的党业融合新模式。

【课程收益】

践行习近平新时代中国特色社会主义思想

增强高管团队使命感

提高员工自信心和主人翁意识

打造企业党建文化品牌

建立积极正向的思维模式 以良好心态应对工作挑战

【课程介绍】

习近平总书记用“四个坚持”，明确企业坚持党的领导加强党的建设的总体要求，并在十九大报告提出“深化企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。”

对企业而言，党建工作和业务工作相辅相成，缺一不可。如何更好发挥党组织政治优势，使党的工作成为促进生产经营的强力助推器，把党建工作软实力和科技创新硬实力有机融合，是企业党组织必须研究并要加以解决的重大课题。

本课程以党建融合“是什么、为什么，怎么办”为逻辑链条，结合百年党史，适应新时代要求，探索企业党建与业务融合的方法。

第一讲：中共百年党史党建融合工作的做法

一、党建与业务融合的可行性依据

- 1、政策依据
- 2、历史沿袭
- 3、理论来源

二、党建是生产力、竞争力、内生动力

三、党建与业务三大融合

- 1、实事求是：找准着力点
- 2、牵牛要牵牛鼻子：业务工作难点和党建工作重点
- 3、源头活水：理论和实践创新

四、从一张图看毛主席的党政融合思维

五、中国共产党组织使命贯彻等级表

- 1.最高理想
- 2.基本理论
- 3.基本路线
- 4.基本方略
- 5.奋斗目标
- 6.主要矛盾
- 7.总体布局
- 8.战略布局
- 9.政策决议
- 10.规章制度
- 11.计划方案
- 12.命令指示
- 13.理想情境
- 14.统计指标
- 15.最终结果

第二讲：习近平总书记对当前党建工作总要求

一、总体要求

- 1、新时代党的建设总要求：四大定位
- 2、四个坚持：习近平总书记对新形势下加强和改进企业党建工作的重要指示
- 3、国企应该发挥“六个力量”的作用
- 4、党建政治优势实现五个转化

二、什么是“两张皮”现象？如何避免？

三、党建的提出及发展

毛泽东：思想建设、组织建设、作风建设

邓小平：增加：制度建设、反腐倡廉建设

江泽民：增加：执政能力建设

胡锦涛：增加：先进性建设

习近平：政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，制度建设贯彻

其中

四、什么是“两张皮”现象？如何避免？

第三讲：如何党史党建经验萃取

一、为什么要进行党务经验萃取

- 1、经验萃取是马克思主义认识论的基本要求
- 2、经验萃取是我们党的优良传统

案例：

【如何做到思想建军】

【古田会议的启发】

【中国共产党人的精神谱系是建党百年来共产党人精神的萃取】

- 3、经验萃取是干部提升水平、增长才干、搞好巩固走的重要环节
- 4、经验萃取是形势和任务的需要

二、党史党建经验萃取是什么

- 1、经验萃取的定义
- 2、经验萃取要经过的两个阶段
- 3、经验萃取的原理解析
- 4、经验萃取的成果类型

三、党史党建经验萃取与案例开发怎么做

- 1、经验萃取的时机
- 2、党史党建经验萃取的三个基本要求

四、萃取的步骤和操作方法

- 1、找标杆（筛选人员 确定参与者状态 组建萃取小组）
- 2、定主题 确定定主题三要素
- 3、萃取

(1) 萃取方式：个人式萃取 访谈式萃取 混合式萃取 共创是萃取)

(2) 经验确定：经验筛选 确定成果

(3) 做萃取（口诀化、工具化、话术话、类比化）

(4) 做呈现

4、审核

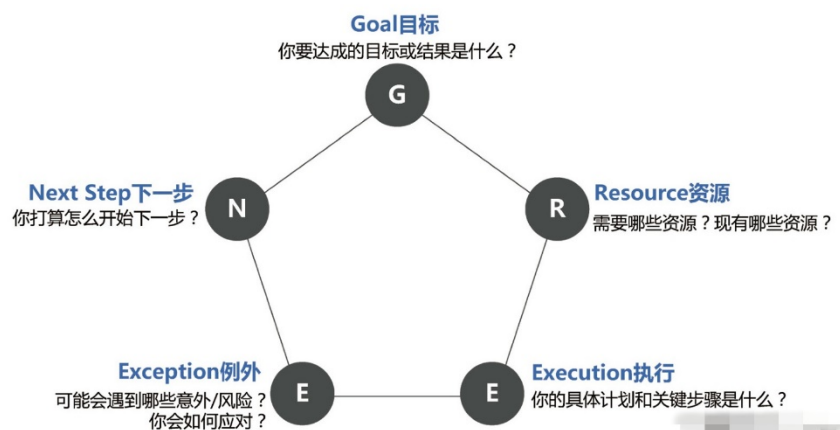
5、推广

第四讲：党业融合的现实路径

工具 1：党建知识融合实操：SWOT 模型和 GRERR 模型的应用

SWOT 模型作决策分析用。S（strengths）是**优势**、W（weaknesses）是**劣势**、O（opportunities）是**机会**、T（threats）是**威胁**。按照企业竞争**战略**的完整

行动推进GREEN模型



概念，战略应是一个企业“能够做的”（即组织的强项和弱项）和“可能做的”（即环境的机会和威胁）之间的有机组合。

工具 2：利用引导技术 建立行动学习工作坊

一、什么是行动学习

二、什么是引导技术？它的五个经典价值是什么？：

- 1、现场有成果产出
- 2、成果产出质量更高
- 3、大家对成果更有共识
- 4、人际链接得到加强
- 5、个体和组织被激活

三、利用行动学习工作坊，建立问题分析与解决思路

工作坊四步骤：

- 1、畅想党建要实现的目标
- 2、对业务工作难点进行梳理
- 3、确定党建业务具体措施目标
- 4、党的建设和业务融合方法

工具3：树立党建品牌

- 1、什么是党建品牌？

党建品牌是指在党建工作中凝练亮点、经验、特色、成果等，并通过传播产生新价值的媒介。打造党建品牌有利于推动党建工作的开拓创新、改进党建工作的领导方法、扩大党建工作的社会影响。

- 2、正面和反面的党建品牌案例研讨
- 3、党建品牌创立的路径图

【课程结语】

国企党建和业务结合，需要用实践来回答。所谓，闻、见、知；行实是检验真理

的唯一标准。

本课程尝试为这一重大课题提供方案，既感工作责任和压力重大，也深知其重要性和时代之音。课程中竭力围绕中心服务大局，把干部职工群众重大诉求作为党建工作的切入点，把党建工作渗透到企业发展建设的全过程，筑好根，守好魂，尽好责，确保企业高效发展，砥砺前行。

所有人都以为“杰出”源于“天赋”，“天才”却说：我的成就源于持之以恒的“正确的练习”！