

《强根铸魂——推进企业党建与业务融合》课程大纲

【授课形式及课时】：讲授+微案例+答疑 时长 3 小时

【课程介绍】

习近平总书记用“四个坚持”，明确企业坚持党的领导加强党的建设的总体要求，并在十九大报告提出“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。”

对企业而言，党建工作和生产经营管理工作相辅相成，缺一不可。如何更好发挥党组织政治优势，使党的工作成为促进生产经营的强力助推器，把党建工作软实力和科技创新硬实力有机融合，是企业党组织必须研究并要加以解决的重大课题。

随着党建越来越得到该有的重视。一个很明显的标志，就是国有企业对党建的空前重视和新兴领域基层党建的异军突起。很多行业的党群部门主任从来没有像现在这样忙碌。我们为这一切感到欢欣鼓舞的同时，也清楚的知道，组织体系和党建阵地只是基础，更重要的是把党建工作往深里做，往心里做、往实里做。从面上推进的同时，要有必要冷静的听听党务工作者的烦恼。

传统党课，党建工作标准化、规范化等内容，已经不能满足学习需要。很多从事党务工作的领导和同志们，将注意力转移到方法论上，例如党建类知识解读方法论、工具交流方面。本课程概述党建类知识包含的范畴、如何从方法论和工具方面解读党建知识，以期做深入广泛的交流，寓教于学，共同精进提高。

【课程收益】

践行习近平新时代中国特色社会主义思想

增强高管团队使命感

提高员工自信心和主人翁意识

打造企业党建文化品牌

建立积极正向的思维模式 以良好心态应对工作挑战

第一讲：党建工作：企业的“根”和“魂”

一、思想工作无小事 新时代党建角色定位

1、领导核心 & 政治核心

2、党员：“政治人”和“经济人”双重属性：生产管理具体管事 & 政治角度做人的工作

二、习近平对国有企业定位的论述

1、新时代党的建设总要求：四大定位

2、四个坚持：习近平总书记对新形势下加强和改进企业党建工作的重要指示

3、国企应该发挥“六个力量”的作用

4、党建政治优势实现五个转化

三、什么是“两张皮”现象？如何避免？

第二讲：利用引导技术 建立行动学习工作坊

一、什么是行动学习

二、什么是引导技术？它的五个经典价值是什么？：

1、现场有成果产出

2、成果产出质量更高

3、大家对成果更有共识

4、人际链接得到加强

5、个体和组织被激活

三、利用行动学习工作坊，建立问题分析与解决思路

工作坊四步骤：

1、畅想党建要实现的目标

2、对业务工作难点进行梳理

3、确定党建业务具体措施目标

4、党的建设和业务融合方法

第三讲：如何党史党建经验萃取

一、为什么要进行党务经验萃取

1、经验萃取是马克思主义认识论的基本要求

2、经验萃取是我们党的优良传统

3、经验萃取是干部提升水平、增长才干、搞好巩固走的重要环节

4、经验萃取是形势和任务的需要

二、党史党建经验萃取是什么

1、经验萃取的定义

2、经验萃取要经过的两个阶段

3、经验萃取的原理解析

4、经验萃取的成果类型

三、党史党建经验萃取与案例开发怎么做

- 1、经验萃取的时机
- 2、党史党建经验萃取的三个基本要求

四、萃取的步骤和操作方法

- 1、找标杆（筛选人员 确定参与者状态 组建萃取小组）
- 2、定主题 确定定主题三要素
- 3、萃取
 - (1) 萃取方式：个人式萃取 访谈式萃取 混合式萃取 共创是萃取)
 - (2) 经验确定：经验筛选 确定成果
 - (3) 做萃取（口诀化、工具化、话术话、类比化）
 - (4) 做呈现
- 4、审核
- 5、推广

第四讲：对党建工作的创新思考

一、通过党建工作创新：为国有企业强“根”铸“魂”

- 1、创新之“数字”论
- 2、创新之方法论
- 3、党建政治优势实现五个转化
- 4、党员学习教育：以企业为例
- 5、明确基层党组织的政治功能
- 6、利用行动学习工作坊 建立问题分析与解决思路
- 7、树立党建品牌

二、树立党建品牌

1、什么是党建品牌？

党建品牌是指在党建工作中凝练亮点、经验、特色、成果等，并通过传播产生新价值的媒介。打造党建品牌有利于推动党建工作的开拓创新、改进党建工作的领导方法、扩大党建工作的社会影响。

2、正面和反面的党建品牌案例研讨

3、党建品牌创立的路径图

三、创新党日活动

1、确定本支部特色

① 从本单位特色文化中提取

② 从当前重点任务中提取

③ 从以往支部特色工作中提取

2、建设方法

① 围绕一个主题开展支部工作

② 利用一切可以利用的资源

③ 一个支部一个亮点，一个支部一面旗帜

3、党日活动创新的三个维度：主题创新、形式创新、人员创新

4、“三个围绕”：围绕当前重点工作、围绕支部特色建设、围绕党员实际需要

所有人都以为“杰出”源于“天赋”，“天才”却说：我的成就源于持之以恒的“正确的练习”！

【课程结语】

国企党建和业务结合，需要用实践来回答。所谓，闻、见、知；行实是检验真理的唯一标准。

本课程尝试为这一重大课题提供方案，既感工作责任和压力重大，也深知其重要性和时代之音。课程中竭力围绕中心服务大局，把干部职工群众重大诉求作为党建工作的切入点，把党建工作渗透到企业发展建设的全过程，筑好根，守好魂，尽好责，确保企业高效发展，砥砺前行。