

卓越执行力

课程背景

企业成功=5%的战略+95%的执行，没有执行力，一切等于空谈。若不解决企业执行问题，就无企业核心竞争力可言---打造团队的执行力是当前企业发展必修课程。

本课程营旨在全方位打造团队的执行力，从而提升团队的战斗力！用通俗的例子解释执行的理念与行为；用互动的方式引导正确的执行心态与执行技能。

帮助企业梳理企业的文化；通过整个团队来实现团队执行力的提升；培养一批具有结果思维和客户价值为一体的优秀人才。

帮助参与者：让自己通过培训与实践逐渐成为信守承诺、结果导向、百分百责任的执行型人才；将参与者打造成为职业、专业、敬业的职业化人才。

课程时间

基础理论版 1 天、实战互动版 2 天

课程对象

企业全员职业人

课程形式

研讨、案例剖析、小组讨论、测试、游戏互动、团队 PK

课程纲要

一、企业生存的二人关系

(一) 战略方向

- 1、蒙牛速度
- 2、和俊实业的失败

【案例】战略发展

海尔的服务制胜

招商银行在金融行业的脱颖而出

(二) 执行力

- 1、前方打战后方支援、全员执行
- 2、管理者对企业的战略认同度

【案例】成实钢铁的执行落实不力

(三) 执行力的细节体现

【案例】保利物业的司机

【案例】深航的地勤

第二部分：铸造执行力的三大要素

(一) 结果导向（员工靠结果生存、企业只为结果买单）

- 1、员工和企业是什么关系？
- 2、执行是“我做了吗”？
- 3、做任务是陷阱、做结果是馅饼
- 4、做结果三思：结果是谁要的？结果要有什么？结果有什么用？
- 5、执行的现场互动问答（发传真）
- 6、如何获得最佳的结果？结果思维、底线原则、外包理念

(二) 责任逻辑（锁定责任，收获结果）

- 1、理由源于责任是否锁定
- 2、陷阱一：“请示”工作与推脱责任（拒绝先斩后奏）
- 3、陷阱二：“人多力量大”与推脱责任机会（拒绝踢球思维）
- 4、领导只为结果买单、员工为结果而战
- 4个步骤：结果定义、一对一的责任、跟踪检查、结果考核

(三) 服从法则

- 1、执行不力就是缺乏服从。
为什么要服从？
- 2、（团队要发展大必须纪律严明（员工干部更快速的成长不服从的表现
- 3、怎么让员工服从？
①借用团队的力量 ②自己率先服从 ③有不服从严惩
- 4、员工为什么不服从？
①领导没做到 ②承诺不兑现

第三部分：如何提高组织执行力

(一) 执行的三个核心流程

- 1、人员流程：用对的人
- 2、战略流程：做对的事
- 3、运营流程：把事做对

(二) 组织执行力 8 个误区

- 1、战略是管理者的事，执行是员工的事；
- 2、用人不疑、疑人不用；
- 3、学谋略多，学规则少；
- 4、管理制度变来变去，朝令夕改；
- 5、制度变形，熟人环境没有规则；
- 6、管理者没有常抓不懈；
- 7、差不多就行；
- 8、策略与制度本身不具有执行性。

