

---

# 案例萃取工作坊

## 一、工作坊背景：

组织的智慧隐藏于每个员工的大脑，如何将其萃取出来，并以案例的形式展示？

如何将这些智慧、案例、经验无失真的在组织内部分享？

案例萃取必须遵循怎样的原则？有哪些结构化的流程？需要注意什么？

在本次工作坊，我们将带来学员以真实任务来亲身体会！

## 二、针对学员：核心骨干

## 三、培训周期：0.5天

## 四、工作坊收益：

1、以小组为单位萃取高价值的企业案例；

2、让团队掌握案例萃取方法和工具；

3、通过案例分享，让学员彼此相互学习

## 五、课程优势：

1、专业的行动学习教练现场引导、催化；

2、案例萃取的结构化知识导入；

## 六、课程大纲

### 第一部分：案例萃取方法导入

#### 一、案例萃取总原则

1、案例学习的优势与不足

2、实事求是原则

3、原景再现原则

4、价值最大原则

5、结构化原则

#### 二、案例萃取的结构化流程

S—背景（案例要素）

T—任务（焦点冲突）

A—行动（当时的想法与采取的行动）

R—结果（得到了怎样的结果）

R—反思（获得了怎样的经验、总结了怎样的规律、得到了怎样的提升）

#### 二、案例萃取的关键点分析

### 第二部分：案例萃取工作坊

#### 第一步：需求澄清

备注：团队/组织领导公布需求，答疑解惑，获得澄清

---

---

**第二步：个人头脑风暴**

备注：独自思考个人亲身经历的真实案例

**第三步：案例分享-评审**

备注：组内分享，讨论，评审（打分表）

**第四步：小组头脑风暴-公投**

备注：组内投票，理由陈述

**第五步：集体共创**

备注：集体按结构化流程（STARR）进行案例创作，教练催化

**第六步：案例展示-分享-点评**

备注：小组案例展示，分享，评委点评，完善归档

---