

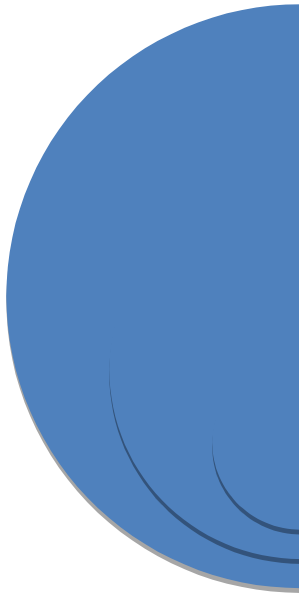
《创新思维》

讲师：王念山老师

思维模式是人们在思维过程中形成的一种相对固定的形式，能影响人们分析与解决问题的行为和结果。

课程背景讲

通信行业在高速发展过程中，从技术到营销、从管理到服务、从平台到终端，创新始终在推动着这个产业在高速发展。而今天的挑战是，是否还能产出更多的创新来给企业带来更多的利润、销量、减少成本，加强管理，提升更高的客户满意度，更高的客户忠诚度。本课程以移动通信行业为基础，结合三大主题牵引创新思维。（如图）



深化客户粘度
提升客户满意度
提升工作效率

增加销量
增加用户使用量
增加客户入网率

瓶颈问题
开源问题
节流问题

管理创新
工作难点创新
降低成本创新

课程对象讲

全员

课程时长讲

版 1 天、情景互动辅导版 2-3 天

理论
深化

课程网案讲

课程主题	《创新思维》	培训目标及收益	<ul style="list-style-type: none">● 掌握创新的三大特征；● 深刻理解中国移动在创新上提出的三大创新类型的定义及其运用方式；● 了解中国移动的创新提案流程；
------	--------	---------	---

			<ul style="list-style-type: none"> ● 了解公司创新评估方法； ● 领悟三大创新方向和九大创新落点； ● 学会创新思维快想术的两种方法和四个原则； ● 学会创新思维深化术的两种方法和四个原则； ● 学会柔性创新思维理念； ● 掌握培养创意思考能力的九种训练方法； ● 学习寻找创意的七种方法； ● 学会将创意转化为成果的四中工具和方法 ● 了解通信行业创新的论坛与学习的网站； ● 学会使用奥斯本检核表； ● 了解通信行业的最新创新提案与创新成果。 		
序号	章	节	要点	教学方法	时长
1	创新的基本概念和相关信息	1) 熊彼得创新理论	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 正确认知创新不只是他人没有做过的，借鉴和应用也属于创新； ✓ 正确认知创新不只是领导做的，多数创新是中基层岗位做出的； ✓ 了解创新在中国移动的相关信息 	案例讲授	1.5小时
		2) 创新在移动公司的相关信息		讲授	
		3) 创新的三大特征		案例分析	
		4) 中国移动的三大创新类型及其运用		案例讲授	
		5) 中国移动的创新提案流程		讲授	
		6) 中国移动创新评估计算方法		讲授	
		7) 创新的理解误区		案例剖析/视频	
		单元小结			
2	提升创新思维能力训练	1) 中国移动的现状分析	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 打消多数员工对创新的恐惧 ✓ 理解移动公司在各岗位的各层面的创新需求 ✓ 通过训练提升创新思维能力 ✓ 学会多种创新思维的思考方向 	案例分析	7.5小时
		2) 移动的三大创新方向和九大创新落点		案例分析/数据分析	
		3) 思维快想术训练		小组讨论/情景互动/案例讲授	
		4) 发散思考法训练			
		5) 强制联想法训练			
		6) 思想深化术训练		小组讨论/情景互动/案例讲授	
		7) 本源思考法训练			
		8) 追问到底法训练		提问与研讨	
		9) 柔性思维理念与工具			
单元小结					
3	创新方法与工具使用	1) 原创型创新的三个步骤		案例讲授/工具使用	
		2) 培训创意思考能力的九种方法			
		3) 寻找创意的七种方法		讲授/案例分析/小组互动	
		4) 创意转化为创新成果的四中工具和方法			
		5) 鱼骨图法讲解		讲授	
		6) 学习型创新的三大途径		案例讲授/工具使用	
		7) 奥斯本检核表讲解			
		8) 应用型创新的三大途径		讲授	
		9) 中国移动各分子公司创新掠影		案例图片/视频	

课程主讲



王念山：服务营销专家

国际职业训练协会 (IPTA)

——会员

TTT国际职业认证

——培训师

2013年《培训杂志》我是好讲师大赛

——全国百强讲师

宝弘骏 飞机. 名车 商贸公司

——执行董事

中国移动及国家电网电力大学

——特聘导师