
领导力与决策力

【课程对象】：银行业管理者与领导者

【课程目标】：

- 1、培养领导的思维，增强领导工作的有效性
- 2、培养学员领导决策的能力
- 3、培养学员高效激励员工的能力
- 4、系统学习领导的艺术

【课程大纲】：

一、从管理者走向领导者

情境案例：刘总的转变

- 1、 管理者角色与领导者角色之差异

课堂研讨：领导者与管理者

- 2、 高效管理者首先是合格领导者
- 3、 领导力的含义
- 4、 领导力六大核心内涵

二、三大领导理论和四大领导风格

情景案例：李强的业绩烦恼

- 1、 领导者个性品质理论
- 2、 权变领导理论
- 3、 情境领导理论
- 4、 四大常见领导风格及不同使用情景

三、高效领导者九大核心领导力源

案例分享：毛泽东的领导力源

- 1、 强烈的企图心
 - 2、 激情与梦想
 - 3、 爱与付出
 - 4、 感恩的心
-

-
- 5、承担责任
 - 6、勇于承诺并信守承诺
 - 7、坚守原则、敬畏规则
 - 8、改变力
 - 9、决策力与判断力

四、领导者影响力八大法则

- 1、盖子法则
- 2、根基法则
- 3、导航法则
- 4、增值法则
- 5、承担法则
- 6、制胜法则
- 7、信念法则
- 8、标杆法则

五、激发团队跟随的感召力

案例研讨：红军的力量之源

- 1、描绘愿景——造梦想

案例：马云的“忽悠功”

- 2、传播愿景、建立认同
- 3、以身作则、建立互信
- 4、个人转播、放大信号
- 5、他人发展、生涯规划
- 6、感召之法三字经

六、问题分析与解决的决策力

第一部分 决策概述

- 1、决策的定义

案例分析：淘宝 10.11 事变

- 2、我们为什么要决策
 - 3、决策的步骤和流程
 - 4、决策的类型
-

案例：决策不仅仅是拍板

讨论总结与分享：

第二部分 决策的过程与方法

1、决策的过程

举例：购买笔记本电脑的决策过程

举例分析：根据决策标准对不同笔记本电脑的价值评估

举例分析：根据标准和权重对不同笔记本电脑的评价

2、决策的方法

2.1 定性化决策方法

例题分析与练习

2.2 量化决策方法

例题分析与练习

第三部分、决策在管理中的应用

两则故事给我们带来的启示

1、管理职能中的决策

2、不同决策主体的决策

3、决策因素分析

4、决策方式的选择

5、决策的原则

6、程序化和非程序化决策的区别

7、集体决策的优点和缺点

七、激发团队潜能的激励力

案例研讨：安利员工的激励研究

1、 五种典型激励理论的活用

2、 三种基本激励方法：诱因激励、恐惧激励、人性激励

3、 运用心理资源激励

4、 做机制：让员工把公司的事情变成自己的事情

案例：盛世的机制威力

5、 做明确：明确一个愿景、明确一个高标准、明确一种好结果

案例：九段结果法

6、 做区分：区分人、区分事、区分行为

案例：韦尔奇的活力曲线

7、 树梯子：让人们在爬格子中体会快乐

案例：五星级清洁工

8、 常搅合：搅出一片活水

搅合法：内部竞赛、团队 PK、树立标杆、外部假想敌、业绩活动、行为评比、红黑榜等

9、 巧搭桥：搭好桥、修好路，让员工自己沿路向前

案例：聚成的修路原则

10、 分好赃：建立良好透明的分配机制，让员工能把行为和结果建立联接

案例：梁山团队的分赃机制

11、 用情感：用心对待，感化员工

案例：海底捞的拼命三郎如何锻造？

实践实操：

对下属需求分类，制定员工个性化需求档案
