

---

# 内训师课程开发与设计

(课程时间：1天)

## 课程背景：

无论是专业培训课程还是企业内部培训课程，我们经常碰到一些培训师口若悬河，学员现场反应也不错，但回到工作岗位却发现培训内容根本没办法落地！为什么会出现这种情况呢？很大原因是培训师不知如何有效结合学员真实需求和企业实际情况来开发课件！

目前市场上大部分“课程研发与设计”的讲授都是从理论出发：告诉学员应该做需求调研分析、目标分析与规划、教案编写等。但却没有教学员怎么做这些事情，更甚至是套流程本末倒置，加之整个培训只讲方法不讲实操，学员听完课花了大量时间在文字工夫上，编写出来的课件理论一套套的，却和实践脱节，课程结束每个人都觉得学到了东西，实际上根本无法实战应用！

本课程研发与设计实战训练，从企业实际应用编写课件需要出发，带领您掌握学会实用有效的课程设计工具和流程，并通过现场大量练习使您能更犀利更精准地识别企业培训真实需求，颠覆以往拖泥带水的培训设计思路，快速有效直指培训症结与问题核心，最后设计出高质量又能在企业落地的实战课程！

---

---

## 课程目标：

- 1、能够独立完成商业水准课程大纲、课件与 PPT 的开发；
- 2、有效的结构化课程设计能让您即刻摆脱 PPT 与稿件的束缚；
- 3、不用再担心培训过程，原来培训效果可预见也有能力设计；
- 4、着力开发“培训智能”，即对培训的思维力,理解力,分析力、记忆力及大局观等的训练，通过剥洋葱、层分法、鱼骨图、思维导图工具的使用，使对培训技巧的运用能力大大增强，使您成为拥有个人魅力的培训师和传播者；
- 5、运用本课程所学内容，根据指定的培训课题，自行设计完整的课程，并编制系统的培训课程讲义，进而根据已经编制完成的课件，在课堂上完整地演示课件，并能与学员保持良好的互动，开发的课程能与企业情况紧密结合，并能得到参加学员和领导的支持，最终达成企业期望的培训效果。

## 课程收获：

- 1、能够比以往任何时候都更加犀利、更加准确的识别培训需求；
  - 2、完全颠覆以往拖泥带水的培训设计思路，直指问题核心，引爆解决方案；
  - 3、能够快速完成课件开发，只占用极少甚至不占用工作时间
  - 4、培训能力、授课技巧、培训师的系统知识得到快速地提升；
  - 5、开发的课程能与企业情况紧密结合，培训能出工具指引实际工作，能出绩效；
-

---

6、借助自己的培训技能获得个人与企业职业生涯的高速成长。

**课程对象：**

内部培训师、高、中、基层管理者、骨干人员、各部门有培训需求的管理人  
员

**授课方式：**

互动讨论、实做实练、自我提升、案例导入、引导发现、讲授分析、总结提  
高、由浅入深，循序渐进，高效参与，犹如电视娱乐互动现场，轻松、流畅、  
实效、生动。

**课程大纲：**

- 一、 课程设计开发六大现状
  - 二、 用中心点把控方向
    - 1、学员为中心
    - 2、培训不等于演讲
  - 三、 用理论来构造体系
    - 1、前人种树，后人乘凉
    - 2、德鲁克、科特勒
    - 3、13 大类 102 个细分领域
  - 四、 用经验来引起共鸣
    - 1、做自己
    - 2、实战经验，而非纸上谈兵
  - 五、 用时效来保持新意
    - 1、应景
    - 2、新意
-

---

## 六、用工具来保证效果

1、培训的道、术、法、器

2、94种企业管理工具

(1)基础管理

(2)增进工具

(3)创新工具

---