
《员工职业化素养》

王念山

【课程背景】

在经济飞速发展的今天，任何一个企业所面临的压力和挑战都是巨大的，特别是在全球金融危机的影响下，企业的任何一项改革都显得谨小慎微！在客观和主观上都有不同程度的给企业带来了一次不小的“震荡”。为此，企业也清楚地认识到：企业要想做大做强根基是夯实内部管理，而夯实内部管理的基础恰恰就是“提高全体员工的职业素养！而“职业化、爱岗敬业、忠诚、执行力”是最基础、最直接、最好的职业素养诠释！本课程从企业的角度，从学员容易接受的方向来阐述如何做到爱岗敬业，提升员工的职业化素养。

【课程收益】

- ✚ 塑造全员的阳光心态，调动员工的积极性，重在打造全新的思维和心智模式；
- ✚ 培养学员以积极的心态看待自己的工作，提升敬业精神、忠诚意识；
- ✚ 打造感恩的工作态度，学习向父母、企业、社会感恩的心态；
- ✚ 建立危机意识，提升员工工作责任感；
- ✚ 提升职业能力，系统提升职业化素养，为企业更多创造价值。

【课程时间】 1天

【课程对象】 员工

【授课方式】

课程讲授—Lecture 案例分析—Case 角色扮演—RP 分组讨论—GD
游戏体验—Game 情景测验—Test 影音资料—Video 教练提问—Question

【课程大纲】

第一部分 职业化理想 - 实现梦想

一、职业化的内涵

1. 职业化，就是合适的时间、合适的地点，用合适的方式，说合适的话，做合适的事
 2. 职业化，就是以最小的成本追求最大的效益
 3. 职业化，就是以此为生，精于此道
 4. 职业化，就是细微之处做得专业
-

5. 职业化，就是别人不能轻易替代

二、职业化素养为什么重要？

- 1.我是谁？
- 2.我为谁工作？
- 3.我要到哪里去？
- 4.职业化是竞争力——竞争的关键是职业素质的竞争
- 5.职业化是生产力——企业雇佣有职业素养的员工 效率才会提高
- 6.职业化是执行力——职业化的态度与技能是执行的保证

三、员工职业化理想

- 1.不要做“三等人”：等下班、等薪水、等退休
- 2.奋斗要有梦想，工作要有理想
- 3.高薪并不等于职业理想
- 4.职业理想决定职业发展的方向
- 5.把职业当事业
- 6.拥有一份职业，一定要拥有一种荣誉感
- 7.不断成长，就会成功

第二部分 职业化态度 - 调整心态

壹、 职业化的工作态度——专心用心虚心安心

- 1.定准位子，“专心”当好员工
- 2.放下架子，“用心”当好员工
- 3.扑下身子，“虚心”当好员工
- 4.耐住性子，“安心”当好员工

贰、 感恩心态

1. 大爱之心做事 感恩之心做人
2. 人的一生离不开一个字：爱
3. 感恩使人淡定;使人平和;使人拥有无穷无尽的爱
4. 值得感恩的事情越来越多 理所当然的事情越来越少

参、 责任心态

1. 对责任心的理解
-

-
2. 企业需要的职业精神
 3. 具有团队精神
 4. 责任心体现在三个阶段
 5. 主动、忠诚、责任、服从、协作、敬业

四、 忠诚敬业是一种态度 更是一种能力

1. 专而精深的专业能力
2. 持续不懈的坚持能力
3. 不断创新的创造能力
4. 追求完美的综合能力
5. 把工作当成事业去追求 把事业当成信仰去付出

伍、 学习心态

1. 静心与修学
2. 业成于勤而荒于嬉：勤奋胜过天赋
3. 领先一步的秘诀：比别人勤奋
4. 天道酬勤：开始付出会大于所得，不久所得就会超过付出
5. 永不放弃才会让勤奋结出硕果

6、 付出心态

1. 不同的价值观 不同的行为选择
2. 因果关系 舍得智慧
3. 人的一生只有三件事：老天爷的事、他人的事、自己的事
4. 正确归因方法：永远聚焦与个人努力程度，而非环境因素

第三部分 职业化道德 - 危机意识

一、 人才危机-重要的不是才能，而是人品

1. 爱岗、敬业的表现
2. 有功莫自大，有才莫自傲

二、 责任危机-用高度责任心和高标准对待工作

1. 什么是责任心？
 2. 工作中责任心高于一切
 3. 纪律性是最高的行为准则
-

三、 诚信危机-诚信是无价之宝

◇ “也许你一生地积蓄也不够买 两个字——诚信。”的确，诚信乃做人根本；诚信是无价之宝；诚信是人一生中最宝贵的财富。

第四部分 团队执行力

一、 执行人才三大标准

- 1、信守承诺
- 2、结果导向
- 3、永不言败

二、 员工个人战略修炼

- 1、成功需要梦想——没有梦想就没有未来
- 2、企业目标与个人目标的结合是执行永久动力之源
- 3、个人战略规划训练与分享
- 4、个人成功支点——分享彼此成就，寻找人生支点

三、 工作价值训练

- 1、工作有价值才可以不败之地
- 2、内部客户价值链，打造真正的执行团队
- 3、客户价值聚焦员工能量，创造公司效益
- 4、客户价值管理工具：KVC 关键价值链技术

四、 结果与任务训练——执行的底线

- 1、客户为结果付钱，企业依靠员工提供的结果而生存
 - 2、什么是任务，什么是结果
 - 3、结果三要素
 - 4、做结果的方法
 - 5、结果定义训练
-