
流程与运营——基于流程的企业运营新范式

【课程背景】

在快速变化的互联网时代，企业决策层必须抛弃“机会为王”的惯性思维，采用系统的、科学的方式追求“战略至上、运营致胜”的系统、科学的企业经营思维。因为，快速的变化，带个企业层出不穷的新机遇和新挑战，过去的成功，无法在未来成功复制，企业家发现，对旧模式的路径依赖，反而成为阻碍企业成功的最大障碍。是否有一套制胜之道，能让企业面对环境的快速变化，遇变则变、遇强愈强呢？本课程将给企业家带来经国际五百强企业验证有效的企业运营方法，并让参训学员现场掌握，课后即用。

企业的经营，需要方方面面的知识与技能，总括而言，它需要管理层具备两大能力：

- 战略管理，确定目标的能力；
- 运营管理，达成目标的能力。

本课程将通过一系列的案例分析与解读来让企业决策层掌握战略设计与目标制定的方法和技能；进而通过学员自身企业的实例，现场操练，掌握达成企

业战略目标的运营实操技能。

【课程对象】

1. 企业 COO、运营副总裁
2. 企业各事业部经理/总监
3. 企业各部门经理

【学员收益】

1. 掌握基于系统理论的管理新视野；
2. 通过系统视角，建立组织运营的立体视图；
3. 掌握基于新范式的运营管理方法、工具；
4. 课后即可将知识与技能运用于企业运营管理中，实现绩效提升。

【课程特色】

1. 实盘案例教学：以现场学员企业为案例
2. 讲练结合
3. 现场咨询式点评

【课程大纲】

一、 运营的实质

1. 运营的定义
-

2. 运营的两范式：

- 基于职能的组织活动
- 基于价值创造过程的组织活动

3. 两种组织观：基于职能的与基于价值链的

二、 战略与运营

1. 战略与运营的关系

- 战略与运营，两个闭环
- 战略闭环与运营闭环的较合

2. 战略框架与战略制定

- 企业战略思考框架
- 根据战略思考框架，制定战略

3. 战略实施与运营

- 战略的实施内容，与运营内容
- 实施与运营的相关关系

三、 过程/流程规划、设计、再造与改进

1. 转化系统的五种基本类型

2. 转化系统的选择

3. 流程设计、再造与改进

四、 供应链与流程管理

1. 供应链、流程与标准作业程序 SOP

2. 基于客户闭环的供应链新观点

- 职能观点
- 客户闭环的链式观点

3. 组织的“业务运营总图”

- 木桶原理与短板理论
- 木桶原理与板缝理论
- 基于木桶原理的“续板拼缝”方法论

4. 纵横一体的目标体系与绩效构成

- 传统的垂直目标体系
- 基于客户闭环的供应链式目标体系

五、 全企业动态运营视图与四层运营体系

1. 企业运营管理的 4 层体系

- 过程/流程关系层
 - 流程层——企业运营的跨部门流程图
-

-
- 职能层——企业运营的部门分工矩阵
 - 岗位层——企业运营的岗位标准作业过程与岗位绩效指标

2. 企业运营的流程运营总图

- 运营 4 层体系的迭代关系
- 基于 4 层面的企业运营总调度

六、 总结
