
战略管理流程化——战略流程管理工作坊

【课程背景】

在国际新形势、新格局下，企业所面临的不确定性大幅增加。今天企业的经营与管理，已不只是处理那些必然发生的事情，而是要确定最可能的生存、发展方向。企业决策层、高管层不得不面对事物的矛盾性，在大幅延展的可能性空间中根据企业的愿景、使命和价值观，改变条件，使企业沿着可能性空间内某种确定的方向发展，这就是控制论的所谓“控制”，也是企业管理所讲的“战略制定与战略实施”。

战略管理有两大内容，分别是“战略制定”与“战略实施”。传统的战略管理知识将这两部分割裂开来，并静态地管理。往往出现所制定的战略与实施脱节、脱钩、过时等现象，无法执行或达不成目标。反过来，战略的不可实施性，会丧失战略的权威性和必要性，导致企业废弃刚刚学来的“战略管理方法”，而复辟到初创期的“试错式战略管理”，重新玩起了“随机控制”，希望自己继续好运。

本课程运用控制论与系统方法论来构造企业战略制定与执行闭环模型，形成贯穿企业战略管理、经营管理的核心思考框架“企业模型”，教会参训高层管理者通过两天的实盘演练，理解和掌握实战性强的“动态战略制定与战略实施”方法，并运用流程知识，制定出自身企业独有的战略制定流程、战略执行流程体系、战略监控流程、战略调整流程，形成“战略管理流程闭环”。为企业构建“动态战略管理”机制，增大生存、发展、壮大的可能性空间。

【课程对象】

企业 CEO、总裁、副总裁、事业部总经理

【学员收益】

1. 用基于控制论的系统科学方法认识企业战略管理；
2. 掌握国际最佳组织系统框架“企业模型”；
3. 企业获得“动态战略管理”机制。

【课程产出】

1. 课堂现场制定出学员企业战略；
2. 课堂现场设计出学员企业的战略管理流程。

【课程特色】

1. 实盘案例教学：以现场学员企业为案例
2. 讲练结合
3. 现场咨询式点评

【课程大纲】

第一部分：战略是什么为什么

1. 什么是战略
 - 1.1. 战略的定义
 - 1.2. 战略管理的十大流派辨析
 - 1.3. 战略管理系统派解析
 2. 为什么需要战略
 - 2.1. 战略必要性的系统派解读
 - 战略与可能性空间
-

-
- 战略与不确定性
 - 战略与控制
3. 企业如何实现三个导向的同时达成
 - 3.1. 客户导向？
 - 3.2. 战略导向？
 - 3.3. 供应链/价值链导向？
 4. 健康战略有哪五大特征？

第二部分：战略怎么做

1. 战略管理闭环
 - 1.1. 战略思考框架：企业模型
 - 1.2. 战略管理闭环：
 - 战略制定
 - 战略实施
 - 战略监控与反馈
 - 战略调整
 2. 战略制定
 - 2.1. 战略选项制定
 - 2.2. 战略选项选择
 - 2.3. 回答战略 13 问进一步明晰战略
 - 2.4. 设计“一句话战略”
 - 2.5. 制定战略指标和目标
 - 2.6. 实操练习：制定企业战略及战略指标和目标
 - 2.7. 练习点评：战略制定要点
 3. 战略实施
-

-
- 3.1. 战略实施两大载体：
 - 战略举措——项目
 - 战略攸关流程
 - 3.2. 战略攸关流程确定与流程目标制定
 - 流程目标与指标
 - 流程关键节点目标与指标
 - 流程关键部门目标与指标
 - 流程关键岗位目标与指标
 - 3.3. 战略举措（战略项目）目标制定
 - 4. 战略监控与反馈
 - 4.1. 基于流程的战略监控调整体系
 - 4.2. 战略攸关流程指标监控
 - 4.3. 战略攸关流程问题定位与追踪
 - 4.4. 战略攸关部门问题定位与追踪
 - 4.5. 战略攸关岗位问题定位与追踪
 - 5. 战略管理闭环与战略管理流程
 - 1.1 战略制定流程设计
 - 2.1 战略实施流程设计
 - 3.1 战略监控与反馈流程设计
 - 4.1 战略管理闭环流程设计

第三部分：总结与提高
