

《管理者的角色认知与管理技能提升》

主讲：王泽仁

【课程前言】

一个人一旦走上管理岗位，意味着职场角色的转变，由原来的主要对个人负责，转向对团队负责。公司对其考核的侧重点也在转变，由原来的考核个人指标，转向考核团队指标。

我们经常见到一些优秀的业务精英或技术骨干，一旦提拔到管理岗位，反而无法适从。他们不知如何开展工作，不知如何有效的团队沟通，不懂得如何高效的授权，也不会各种激励技巧等等；他们是优秀的个人，但不一定是优秀的团队领导者。

作为一名管理者，如何迅速的适应新的角色定位，如何快速的调整自己的思维模式和工作方式，带领团队实现组织目标，提升绩效，这是所有管理者的第一要务！

本课程将围绕以上种种问题和现象展开讲解和论述，从管理学、心理学及国学智慧中提取有益的营养，为管理者们打通一条管理智慧之道！

【课程对象】

企业中基层管理者、新晋管理者、储备干部

【授课讲师】

王泽仁 老师（请阅读讲师简介）

【课程目标】

1. 帮助管理者提升自我觉察能力与角色认知能力
2. 帮助管理者打造团队凝聚力并提升团队管理技能
3. 帮助管理者完善自我并提升自我格局和境界

【课程特色】

- ◇ **快速见效：**所教授技巧及练习，经过实践验证均能实时带来改变
- ◇ **互动体验：**通过互动式学习，引发学员深刻感悟，倍增学习成效
- ◇ **实战演练：**通过演示和辅导，让学员即学即用，实战演练成习惯

【课程形式】

- ◇ 视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+工具演练+精彩点评

【课程时间】

1天

【课程大纲】

第一讲 管理者的角色认知

——当“业务明星”转型做“管理者”

- 一．管理者是承上启下的纽带
 1. 执行层
 2. 管理层
 3. 决策层
- 二．管理者是企业成败的关键
 1. 上级的徒弟
 2. 本岗胜任的责任者
 3. 下级的教练
- 三．优秀管理人员的各种角色
 1. 信徒
 2. 教练



3. 桥梁
4. 避震器
5. 变压器

四. 教练型管理者的内涵

1. 教
2. 育
3. 学
4. 练
5. 习

第二讲 管理者的角色定位

——从“我”变为“我们”

一. 管理者的工作开局技巧

1. 管理的两条主线
2. 管理者的两种权力
3. 管理者的时与位
4. “三把火”的火候把握

二. 管理者的团队管理艺术

1. 团队管理的人性起点
 - 1) 人性善
 - 2) 人性恶
 - 3) 人性有善有恶
 - 4) 人性无善无恶
 - 5) 人性可善可恶
2. 团队管理的文化原则
 - 1) 归属感
 - 2) 荣誉感
 - 3) 忠诚度
3. 团队成员的文化融入度
 - 1) 荣辱与共
 - 2) 若即若离
 - 3) 格格不入
4. 四种不同的团队成员
 - 1) 精品
 - 2) 毒品
 - 3) 废品
 - 4) 半成品
5. 团队成员的个性化分析
 - 1) 孔雀型
 - 2) 考拉型
 - 3) 老虎型
 - 4) 猫头鹰
 - 5) 变色龙
6. 四种典型的团队组织
 - 1) 精英团队



- 2) 兄弟团队
- 3) 关系团队
- 4) 任务团队

第三讲 管理者的角色转换

——从“管理客体”转为“管理主体”

1. 管理者的责任意识
 - 1) 共赢思维
 - 2) 协作精神
2. 管理者的主动意识
 - 1) 支持下属：心情
 - 2) 帮助同事：肺腑
 - 3) 协助上级：胆识
3. 管理者的执行力度
 - 1) 结果导向
 - 2) 客户价值
4. 管理者的工作法则
 - 1) 服从法则
 - 2) 目标法则
 - 3) 冠军法则
 - 4) 时间法则
 - 5) 现在法则
 - 6) 细节法则
 - 7) 团队法则
 - 8) 裸奔法则
5. 管理者的自我要求
 - 1) 个人成功
 - 2) 集体成功

【课堂建议】

1. 不迟到，不随意走动，非重要电话不接听，手机静音或关机
2. 所有俗务之心都放心，有缘相聚一起学习，共同进德修业
3. 课堂中都是同窗好友，无有贵贱亲疏者，我们都是在一起的学习者、分享者

