

《国学智慧与管理艺术》

主讲：王泽仁

【课程前言】

任何一家企业都不能脱离本国的文化土壤，其管理理念和管理方法必然要符合其所在国的国民特性，否则即使是世界一流的领导方法也无济于事。一个民族的文化基因历经几千年的淬炼和更新，早已形成了相对固定的范式，这是任何个人、任何组织都无法改变的客观现实，只能去适应它。

而作为中国的企业，就不得不对中国的传统智慧有所了解，因为这些古代的思想已经深深的影响着每个中国人。所以中国的企业必然需要有中国式的管理理念与管理方法。

当然我们也切莫排斥西方先进的管理思潮和方法。正所谓：“他山之石，可以攻玉。”且自从洋务运动、实业兴邦开始，中国企业一直在学习西方的先进方法。一百多年来，中国的企业家都希望自己的企业能够达到“中学为体，西学未用，中西结合”的至高境界。但真正能够做到的，少之又少。

本课程通过对中国传统智慧的系统解读，并结合现代企业的管理理念和方法，从多个维度为学员朋友们全面探讨中国古典哲学与现代企业管理方法的融合之道。

【课程对象】

企业中高层管理者

【授课讲师】

王泽仁 老师（请阅读讲师简介）

【课程目标】

1. 帮助企业管理者构建领导者魅力和影响力
2. 帮助企业管理者提升团队管理和领导艺术
3. 帮助企业管理者掌握沟通、激励、目标、授权等一些列管理方法

【课程特色】

- ◇ **快速见效：**所教授技巧及练习，经过实践验证均能实时带来改变
- ◇ **互动体验：**通过互动式学习，引发学员深刻感悟，倍增学习成效
- ◇ **实战演练：**通过演示和辅导，让学员即学即用，实战演练成习惯
- ◇ **课后跟进：**协助学员组成“学习小组”，并课后帮助学员成果实践

【课程形式】

- ◇ 视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+工具演练+精彩点评

【课程时间】

1-2 天

【课程大纲】

◇ 开场语

1. 内圣外王
2. 知行合一
3. 经世致用

第一讲 管理者的时和位

一. 管理者的天时地利人和

1. 得时
2. 得位



3. 得中

二. 做个领导型管理者

1. 引领

2. 疏导

三. “三把火”的火候把握

1. 第一把火—树威望

2. 第二把火—救团队

3. 第三把火—建事业

第二讲 管理者的领导力修炼

一. 管理者的两种权力

1. 职权影响力—政治：以德服人

2. 非职权影响力—霸道政治：以力服人

二. 管理者品格

1. 聪明睿知：治理企业

2. 宽裕温柔：包容大众

3. 发强刚毅：决断大事

4. 齐庄中正：笃恭敬业

5. 文理密察：分辨是非

三. 管理者行为规范

1. 简在帝心，允执其中

2. 虚怀若谷，谦以下人

3. 从谏如流，广开言路

4. 赏罚分明，举贤任能

5. 正己化人，言行合一

6. 同体大悲，与民同乐

四. 管理者需要做好的九件事情

1. 修身：塑造非职权式的领导魅力

2. 尊贤：尊重人才，提供机会

3. 亲亲：亲近家人，和睦家庭

4. 敬大臣：敬重公司重要核心干部

5. 体群臣：重视中基层干部的培养

6. 子庶民：关心基层一线员工的诉求

7. 来百工：招揽各类技术人才和专业人才

8. 柔远人：与客户和竞争对手保持友好协作的关系

9. 怀诸侯：给予各分公司或加盟商大力的支持

五. 教练式管理者

1. 教

2. 育

3. 学

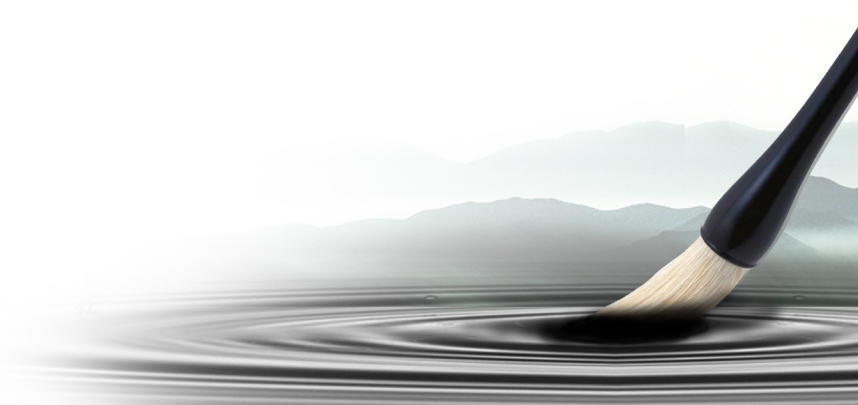
4. 练

5. 习

第三讲 管理者团队领导艺术

一. 团队管理的人性起点

1. 人性善



-
2. 人性恶
 3. 人性有善有恶
 4. 人性无善无恶
 5. 人性可善可恶

二．个人与团队的三种关系

1. 荣辱与共
2. 若即若离
3. 格格不入

三．团队成员行为特质分析

1. 精品
2. 毒品
3. 废品
4. 半成品

四．四种不同的团队模式

1. 三国团队
2. 水浒团队
3. 红楼团队
4. 西游团队


五．管理者识人之术

1. 孔子识人
2. 庄子识人
3. 孟子识人
4. 曾国藩识人

六．管理者用人标准

1. 六正
2. 六邪

七．管理者的激励艺术

1. 不同性格特质的人如何激励
 - 1) 孔雀型
 - 2) 考拉型
 - 3) 老虎型
 - 4) 猫头鹰型
 - 5) 变色龙型
 2. 十二大古典激励方式
 - 1) 惩戒激励：不得不为的反面激励方式
 - 2) 竞争激励：增强组织活力的无形按钮
 - 3) 赞美激励：效果奇特的零成本激励法
 - 4) 信任激励：诱导他人意志行为的良方
 - 5) 尊重激励：给人尊严远胜过给人金钱
 - 6) 目标激励：激发员工不断前进的欲望
 - 7) 沟通激励：下属干劲是“谈”出来的
 - 8) 情感激励：让下属在感动中奋力打拼
 - 9) 文化激励：用企业文化熏陶出好员工
 - 10) 宽容激励：胸怀宽广会让人甘心效力
- 

11) 授权激励：重任在肩的人更有积极性

12) 榜样激励：为员工树立一根行为标杆

第四讲：从灵魂层面管理团队

一. 文化凝聚：建立自发机制的领导体系

1. 企业文化的精髓
 - 1) 忠诚度
 - 2) 归属感
 - 3) 荣誉感
2. 企业文化的三个层级
 - 1) 外围文化
 - 2) 周边文化
 - 3) 核心文化
3. 文化统一战线的力量
 - 1) 天下为公
 - 2) 向心凝聚
 - 3) 荣辱与共
 - 4) 责任奉献

二. 制度建设：打造自动运转的管理体系

1. 制度建设的法家原则
 - 1) 公正无私
 - 2) 循名责实
 - 3) 赏罚分明

◇ 结尾语

1. 天道与人道合一
2. 天性与人性合一
3. 理性与情感合一

备注：课程中会穿插经典的历史人物与历史故事。

【课堂建议】

1. 不迟到，不随意走动，非重要电话不接听，手机静音或关机
2. 所有俗务之心都放心，有缘相聚一起学习，共同进德修业
3. 课堂中都是同窗好友，无有贵贱亲疏者，我们都是在一起的学习者、分享者

