

《中国古典式激励智慧》

主讲：王泽仁

【课程前言】

一个人如果士气低落，人生就会走向低谷；一个团队如果士气低落，组织就会走向衰落。大多数人的能力都在正态分布之内，但不同的人面对同样的问题、同样的刺激，所作出的反应却截然不同。同样是一天，不同的人活法却不一样。同样是面对客户，不同的人业绩却不一样。同样是经历艰难困苦，不同的人对挫折的处理方式却不一样。。。

但我们都希望职业辉煌，财富倍增；都希望团队斗志旺盛，积极进取；都希望高效工作，快乐生活；都希望目标实现，蒸蒸日上。。。

要实现以上的愿望，我们就必须学会两件事情：自我激励与激励他人。激励自我才能实现梦想，激励他人才能真正的成就自我。本课程将结合国学、心理学与哲学，从“身、心、灵”三位一体为学员朋友们分享激励的智慧，力求与广大学员朋友们达成情理的共鸣！

【课程对象】

中高层管理者

【课程收益】

- ◇ 帮助学员深刻了解激励的人性基础
- ◇ 帮助学员深入了解古代激励的智慧，以古鉴今，学以致用
- ◇ 帮助学员掌握激励的核心要素
- ◇ 帮助学员掌握激励的手段和方法，提升激励的效果
- ◇ 帮助学员通过多元化激励的手段，从而达到团队业绩的提升

【课程特色】

- ◇ **快速见效：**所教授技巧及练习，经过实践验证均能实时带来改变
- ◇ **互动体验：**通过互动式学习，引发学员深刻感悟，倍增学习成效
- ◇ **实战演练：**通过演示和辅导，让学员即学即用，实战演练成习惯
- ◇ **课后跟进：**协助学员组成“学习小组”，并课后帮助学员成果实践

【课程形式】

历史典故+视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+工具演练+精彩点评

【课程时间】

1天

【课程大纲】

壹、激励的人性起点

- 1、人性善
- 2、人性恶
- 3、人性无善恶恶
- 4、人性有善有恶

-
- 5、人性可善可恶

二、士气之剑

- 1、士气的心理学解释
- 2、态度/能力模型

三、心气结合

- 1、上下同欲
- 2、点燃希望
- 3、深层驱动
- 4、保护良币

四、鼓气以道

- 1、管理风格
- 2、组织氛围
- 3、工作环境
- 4、员工关系
- 5、报酬与奖赏

五、西方式激励模型参考

- 1、马斯洛：需求层次理论
- 2、赫兹伯格：双因素理论
- 3、亚当斯：公平理论
- 4、海德：归因理论
- 5、斯金纳：强化理论
- 6、弗罗姆：期望理论

六、古典激励的十二大方式

- 1、惩戒激励
- 2、竞争激励
- 3、赞美激励
- 4、信任激励
- 5、尊重激励
- 6、目标激励
- 7、沟通激励
- 8、情感激励

9、文化激励

10、宽容激励

11、授权激励

12、榜样激励

【课堂建议】

- 1、不迟到，不随意走动，非重要电话不接听，手机静音或关机
- 2、所有俗务之心都放心，有缘相聚一起学习，共同进德修业
- 3、课堂中都是同窗好友，无有贵贱亲疏者，我们都是在一起的学习者、分享者