

迈向卓越的职业心态

主讲：王哲光

课程背景

身在企业的组织中，做事的过程实际上便是做人的过程，面对如今市场日益激烈的竞争局面，企业的品牌不仅需要推广，更需要维护，作为企业员工，其职业性不只是表现在知识的存储量、专业技能方面，拥有良好的职业心态特别是爱岗敬业、高度责任心是成功的前提和基础。

作为企业的一员，你现在的一切努力都在为将来的成功做准备，职业还是事业？为谁而工作？如何看待工作中的态度与责任心？工作做的不好，所有的责任都在于谁呢？抱怨、借口是不是经常弥漫在你的周围？我们有一群知道感恩的伙伴吗？态度决定一切，但只有掌握积极心态的真谛才能画出正确的心灵地图，是你在成就未来之路上的强大助推器，本课程是“道”与“术”的完美接合，将为您解读如何成为真正懂得感恩的真谛，理解责任的内涵，成为企业争取的人才。

课程目标

- 树立正确的工作观念和人生态度，塑造强烈的目标感、责任心、与企业和谐双赢和对企业感恩的职业化心态；
- 理解积极心态、空杯心态的真正含义，懂得包容，对未来充满信心，拥有主动积极提升自己 and 成就企业的心态；
- 建立企业感恩文化，提高员工对企业的责任感以及对企业、领导的忠诚度。

培训用时

2天，每天6小时。

授课方式

通过“讲授—演练—分享—点评—感悟—突破”训练法，30%理论讲述+30%案例研讨+30%视频赏析和游戏互动+10%总结、点评、纠偏，使学员在完成一个个任务中体验和成长，改变心智模式，从而成为企业需要的卓越职业精英。

课程大纲

一、信心比黄金更重要

1、信心是迎接挑战的基础

- 1) 凡事做可为加设
- 2) 你比想象的更加强大
- 3) 对公司、行业、团队、自己充满信心
- 4) 内在的自信是信心的保证

2、展现自信

- 1) 自信是所有职业精英的普遍特质
- 2) 职业精英的自信来自哪些方面？
- 3) 建立自信的有效法宝与增强自信的最佳方式

演练：现场自信呈现

3、永远不要对自己说不行

- 1) 成功总在挫折之后
- 2) 坚持不懈不到最后一刻绝不轻言放弃
- 3) 只要不放弃就有成功的希望
- 4) 工作最容易的就是说不行

4、操之在我

- 1) 人为什么有压力
- 2) 压力的来源
- 3) 别让别人决定你的心情
- 4) 情商的定义
- 5) EQ 高手的特质

案例研讨：如何让这样的事情不再发生

二、忠诚是立身之本

1、忠诚的立体解剖

- 1) 何谓忠诚
- 2) 忠诚的关键词
- 3) 忠诚的标准

2、忠诚的核心——感恩与诚信

- 1) 忠诚的四个层次
对个人、对事业、对组织、对信仰
- 2) 忠诚离不开感恩与诚信
- 3) 传统诚信与现代诚信

3、诚信金字塔

- 1) 当今中国最稀缺的资源—诚信
- 2) 人际交往的**诚信**不等于经营往来的诚信
- 3) 今天的诚信不等于明天的诚信
- 4) 用诚信改造价值链

4、如何做到忠诚

- 1) 忠诚需要实力
- 2) 忠诚需要自信
- 3) 忠诚需要谋略
- 4) 忠诚需要坚持
- 5) 忠诚是目标

演练：红黑局

三、敬业是迈向卓越的需要

1、爱岗敬业——你是你的选择

- 1) 职业还是事业——你为谁打工
- 2) 如何找到工作乐趣——工作的价值
- 3) 主动积极、全力以赴、激情
- 4) 无法选择别人可以迁善自己

教学影片《职业还是事业》

心态突破工具：影响圈与关注圈

2、从优秀到卓越——如何提升自己的雇佣价值

- 1) 如何正确理解“老板永远是对的”
- 2) 进化法则——调适
- 3) 做到极致——超越上级的期望
- 4) 立即行动、寻找可能性

教学影片：不可能的任务

3、责任的内涵

- 1) 如何理解责任
- 2) 责任的背后
- 3) 谁在为我们承担责任
- 4) 我们能做什么？
- 5) 沉甸甸的责任

演练：谁在承担责任

4、获得职业声誉的秘诀

- 1) 将事情做到极致
- 2) 不走寻常路
- 3) 专业致胜
- 4) 保持好奇心
- 5) 接受挑战

四、专业主义

1、专业专精

- 1) 专家的定义
- 2) 专业能力提升的三个方面
- 3) 专注才能专业
- 4) 管理也是一门专业
- 5) 学习学习再学习

2、专业人做专业事

- 1) 愿景、任务、问题、方针、期望转化为目标
- 2) 目标拆分、目标定义、完成要素、达成标准

演练：同心顺

- 3) 影响目标达成的十大因素

专业知识、工作技巧、职业心态、激励措施、上级领导
工作方向、工作目标、工作方法、资源条件、完成时间

3、制定科学工作计划的步骤

- 1) 工作计划的定义
- 2) 哪些工作需要长期规划
- 3) 哪些工作需要短期计划
- 4) 制定计划的步骤

4、问对问题

- 1) 从线性思维到系统思维——思维流程化
- 2) 发现征兆-预见问题的途径
- 3) 描述问题的原则
- 4) 关注焦点可以区分、细化吗
- 5) 模糊的问题转变为清晰的问题

工具：牛眼提问法

工具：情景分析流程表

情景案例分析研讨

职业习惯造就卓越人生