

职业素养

主讲：王哲光

课程背景

身在企业的组织中，做事的过程实际上便是做人的过程，面对如今市场日益激烈的竞争局面，企业的品牌不仅需要推广，更需要维护，作为管理人员，其职业性不只是表现在知识的存储量、专业技能方面，拥有良好的职业素养特别是爱岗敬业、高度责任心是成功的前提和基础。

随着中国经济的迅速发展，商业活动越来越全球化，商务往来越来越频繁化、多样化。愈来愈多的企业逐渐认识到，只有“内强个人素质，外塑企业形象”，在商业交往活动中以风度翩翩的职业形象，严谨细致的交往行为规范，和谐友善的沟通氛围，才能形成优势，在优胜劣汰的竞争中胜出一筹，立于不败之地！

本课程通过“讲授—演练—分享—点评—感悟—突破”训练法帮您找到答案。职业竞争力是塑造个人职业品牌的核心，态度决定一切，但只有掌握积极心态的真谛才能画出正确的心灵地图。本课程将为您解读如何打造职业竞争力，如何提升管理人员职业化素养，从梳理学员的价值观入手，旨在帮助他们树立积极健康的工作观，使他们明确职业素养同企业发展的关系，职业道德对个人职业生涯成功的意义；随时有良好的状态迎接挑战，取得突破性业绩，以达到个人与组织互动双赢的目的，从而拥有高效、积极、快乐的人生。

课程目标

- 找到工作的意义和价值，了解职业化的三要素：职业心态、职业素质、职业能力；
- 调整员工心态，塑造强烈的目标感、责任心、与企业和谐双赢和对企业感恩的职业化心态，具备高度的职业化素养和角色定位；树立正确的工作观念和人生态度；
- 理解正确的职业心态、职业道德，养成良好的职业习惯；
- 塑造良好的个人职业形象和企业形象，赢得内外部客户好感，在竞争中脱颖而出。

授课对象

本课程作为职业化素养提升训练课程，亦可用于储备干部、管培的培养计划和员工职业化培训。

培训用时

2天（每天6小时）

授课方式

通过“讲授—演练—分享—点评—感悟—突破”训练法，30%知识点剖析+30%案例研讨+30%演练互动和视频赏析+10%总结、点评、纠偏，使学员在完成一个个任务中体验和成长，成为展现职业风采，在人际交往中游刃有余的职业精英。

课程大纲

一、让心灵起航——迈向卓越的职业心态

1、职业素养——由内而外成就自己

- 1) 职业素养的内涵
- 2) 效能之根
- 3) 职业成功的原因多样，失败只有一个——缺乏职业竞争力

演练：思维转换的力量——做做看

2、卓越职业精英的八大特质

3、心态成就未来——职业精英必备的职业心态

- 1) 成功之源——积极心态
- 2) 空杯心态、共赢心态、创业心态、感恩心态

演练：掰手腕

4、职业精英必备的职业意识

责任意识、问题意识、改善意识、创新意识、成本意识、服务意识、客户意识、团队意识

演练：如何让这样的事情不再发生

二、职业素养的核心——爱岗敬业

1、全球成功人士的秘密

- 1) 职业还是事业—如何找到工作乐趣
- 2) 爱岗敬业——和你的工作谈恋爱
- 3) 我是我的选择——主动积极

教学影片《职业还是事业》

心态突破工具：影响圈与关注圈

3、如何提升自己的雇佣价值

- 1) 如何正确理解“老板永远是对的”
- 2) 寻找可能性
- 3) 出色工作的定义
- 4) 敬业、责任、永不放弃

教学影片：不可能的任务

4、获得职业声誉的秘诀

- 1) 将事情做到极致
- 2) 不走寻常路
- 3) 专业致胜
- 4) 专注才能专业
- 5) 保持好奇心

- 6) 接受挑战

三、职业道德修炼

- 1、职业道德的真义
 - 1) 职业精英应遵循的职业道德
 - 2) 关键时刻显现良好的职业道德
 - 3) 影响职业道德水准的因素
- 2、职业人最不职业的七大行为
- 3、当今中国最稀缺的资源——诚信
 - 1) 中国教育最缺失的一门课——商业伦理
 - 2) 个人私德与企业公益
 - 3) 人际交往的诚信不等于经营往来的诚信
 - 4) 今天的诚信不等于明天的诚信
- 4、责任的内涵
 - 1) 责任的背后
 - 2) 谁在为我们承担责任

四、职业习惯养成

- 1、习惯是如何产生的
- 2、知彼解己的沟通艺术
 - 1) 沟通的定义和原则
 - 2) 沟通的目的
 - 3) 沟通模型
 - 4) 获得真实意见的技巧

演练：同理心沟通——西点的烦恼
- 3、为什么是团队而不是个人
 - 1) 适合团队的任务和情形
 - 2) 低效团队的表象
 - 3) 打造高效能职业团队的关键点

演练：通天塔
- 4、有助于职业素养提升的十大修炼
诚信、感恩、爱岗、敬业、责任、
协作、创新、执行、礼仪、守法

职业习惯造就卓越人生