

《TTT 讲师训练营》（两天版）

整体理念，“讲师的三个坚持”：

- 1.坚持“内容第一，形式第二”的原则，“内容”是一名讲师讲好课程的功底，“形式”则是讲师讲好一门课的功力。
- 2.坚持“简单，易学，实用”三个原则，让学员成为最优秀的自己。
- 3.坚持不仅仅要设计老师的“教”，更要设计好学生的“学”，绝不简单粗暴的“以教代学”。“变教为学”，“先学后教”才能让授课效果更好，以设计出更多的优质、有效的“学习活动”为追求（教学手段要多），而不是以单纯的“讲”为主，以简单粗暴的“告知”学生为主。

课程大纲及内容安排

第一天 授课内容安排	
09:00	■课程互动开场 (Ice Breaking) ▲说明：用有趣的体验活动来帮助大家热身，并让每个学员集中到课程的主题及目标上，进入课程的学习中。
09:10 ~ 12:00	■第一单元：课程演绎——科学而系统的课堂教学 一．应该怎么讲/讲师专业的“讲”的技巧/授课的方法 1.怎么把专业内容讲得通俗易懂 2.课程怎么讲，学员才爱听/如何把课讲得吸引人 3.怎么讲学员才能记得住并且能应用、易应用 4.无所不能的“教学罗盘©”框架

	<p>5.让学员能够学得进去的教学罗盘©四大核心教学技能</p> <p>6.课堂教学过程需符合人的认知规律&教学的本质就是要给学员一个丰富而深刻的体验，目的是让学员产生正向积极地改变</p> <p>二. 讲师授课开始（开场）怎么讲，课程开场如何快速让学员进入状态</p> <p>1.授课开始的常用四种方法（开门见山（直接关联授课内容）法、故事/案例引导法、破冰建立连接法、“建立标准”法）</p> <p>2.简介课程模块的三种方法：授课开始的公交车报站法；组块法；课程地图法。</p> <p>3.开场的三个技巧：吸引注意力技巧/引发好奇技巧/预设一到两个实用小程序的实战技巧</p>
12:00	午餐、午休
<p>14:00</p> <p>~</p> <p>17:30</p>	<p>■第二单元：课程演绎——课堂教学的呈现与展开</p> <p>一. 讲好一门好课程的前提：老师自己的认知与整体授课策略</p> <p>1.如何进行授课内容的呈现与展开</p> <p>2.几类策略的采用&优劣分析&调适性应用</p> <p>二. 讲师在课堂上组织讨论的技巧</p> <p>1.基于班级大小：大班（50人以上）与小班（50人以内）的讨论如何设计；</p> <p>2.基于讨论时间长短：大讨论（10分钟以上）与小讨论（两三分钟）的设计；</p> <p>3.如何设计课程以让学员迅速参与进来（三大关键）；</p> <p>4.老师教的不是知识，而是联系；或者说，应该用联系的方式</p>

	<p>来教知识</p> <p>三．讲师如何进行点评</p> <p>1.整体的点评策略：两个通用的点评模型/工具</p> <p>2.基于教练技术的三类点评法</p> <p>3.基于思维层次/认知层次的点评法</p> <p>4.赋能式点评法：四个句式的应用</p>
17:30	•晚餐与休息

第二天 授课内容安排	
09:00	<p>动力活动：唤醒与回顾</p> <p>▲说明：用充满活力的活动来帮助大家进入学习状态并回顾第一天课程，进入第二天的学习中。</p>
09:10 ~ 12:00	<p>■第三单元：课程开发——用产品思维去开发课程</p> <p>一．用产品思维去开发与设计课程：一堂课即是一个产品</p> <p>1.课程的底层逻辑——讲“好课”才能讲“好”课</p> <p>2.【工具】三种通用的授课的框架/调适性应用课程开发方法</p> <p>3.【工具】极简的两维设计法/课程开发方法</p> <p>二．课程开发方法</p> <p>1.讲师的授课知识点萃取：好内容与好知识点（让人一听就觉得好）从哪里来（两大种来源）</p> <p>2.工具提炼：讲师应该给学员提供什么样的工具（步骤，流程、套路，使人可以照着做（套用）的标准样式）</p> <p>3.案例开发方法：两大要素法；60秒案例法；连续微案例</p>

	<p>法。</p> <p>4.【案例】根据不同的课程主题及学员实际进行的课程呈现</p> <p>5.课程内容呈现的常用方法&课程内容呈现的“心电图”规律</p> <p>6.教学设计需遵循学习的三过程：输入-联结-输出</p> <p>三．在课程开发前就要设计好授课互动</p> <p>1.在设计课程时就要设计互动——课堂互动的四大种方法</p> <p>2.万能的六种授课互动方法/学习体验设计方法</p> <p>3.授课中大互动与小互动的设计：什么时候用大互动/小互动</p> <p>4.在设计课程时就要设计提问——提问的整体策略与设计方法；问题设计的三大种方法</p> <p>5.【工具】知识的自由探索教学法：让枯燥的专业知识学习变得好玩有趣&让知识学习变得简单、容易的有效四大手法</p> <p>6.【工具】讲师授课现场互动的方法：A or B 互动法</p>
12:00	午餐、午休
<p>14:00</p> <p>~</p> <p>17:30</p>	<p>■第四单元：讲师的展示与评估、认证</p> <p>一．讲师授课背后的深层次逻辑</p> <p>1.【引导】如何让老师教得好，让学生愿意学</p> <p>2.教学风格与教学效果——什么样的风格学生更喜欢</p> <p>3.讲师要用产品思维去打磨课程：课程迭代方法</p> <p>二．讲师上台展示自己的授课/课程设计</p> <p>三．讲师的评估与反馈/多维度的建议与完善计划</p> <p>四．讲师评级</p> <p>五．讲师认证</p>

17:30

•第二天课程总结与结束

备注：以上具体授课内容，可能会因当天具体授课情境及具体授课需要而进行调整。