

# 《课程设计与开发》（2.0 天版）

专家讲师：王志涛

一．课程形式：讲授+案例分析+工具学习及应用+练习

二．课程时长：2.0 天

三．课程大纲

第一天	授课内容安排
09:00 ~ 12:00	<p><b>■一.好课程是设计出来的</b></p> <p>▲什么是好课程？课程的需求从哪里来？要达成什么样的目的？如何确立课程目标和检验效果？课程设计始终要围绕学员有效转变，一切不以学员转变为目的课程都是耍流氓，为此，课程目标必须是能够随时监测的表现型目标。课前目标不清，课堂上老师和学生都没有压力，课后效果不好评价。目标是课程的起点，目标决定内容的取舍，决定教学过程的侧重。</p> <p>1.【引导】讲“好课”才能“讲好”课——讲设计好的课，才能把课讲好/从教学设计到学习设计的转变</p> <p>2.课程开发的三位一体：课程（教什么）-教学（怎么教）-结果（学得怎样）/三者的统一才是课程开发</p> <p>3.课程开发的底层逻辑/课程开发五要素：目标、内容、形式、逻辑、过程/课程设计路径——目标决定内容，内容决定形式，形式决定逻辑，逻辑决定过程</p> <p>4.深刻洞悉课程开发的两件根本事/应用课程开发两元论 CF 模式</p>

	<p>5.【案例】应用 CF 洞察课程开发本质：内容是功底，形式是功力</p> <p><b>■二.目标引导下的课程设计与开发</b></p> <p>1.【案例】目标与需求的层次决定课程的价值</p> <p>2.以“目标为本”的课程设计方法论/课程开发的产品思维</p> <p>3.三个层次的需求分析：公司、业务单元与学员视角的分析法</p> <p>4.课程的表现型目标/所开发的课程内容要围绕目标充分延展</p> <p>5.目标引导下的课程开发 3S：Science 理性与逻辑；Story 想象力与文化，Spirit 感觉与创造性</p> <p>6.【案例】为什么课程开发要保证符合人的认知规律</p>
12:00	午餐、午休
14:00 ~ 17:30	<p><b>■三.敏捷课程开发</b></p> <p>▲“敏捷”作为一种理念和思想，始于制造领域，兴于软件开发领域，其后在众多领域掀起了敏捷改革的热潮。敏捷课程开发即是吸收了软件工程领域的快速原型设计法，所派生出的新型课程设计与开发模型，其核心理念是“迭代”，通过原型的快速迭代，让利益相关方（尤其是用户）提前看到成品的早期“原型”，及时做出反馈并提供意见。敏捷课程开发八个字概括就是：小步调开发，快速迭代。</p> <p>1.课程的敏捷小步调开发/积木式开发方法/“以用为本”开发</p> <p>2.【工具】基于 CF 模型的敏捷课程开发方法：“三个 1 法©”</p> <p>3.基于认知规律的敏捷课程开发/如何激发学习动机、引导学习行为、促进学习转化/课程开发模型与工具分析与选用</p> <p><b>■四.教学方法设计与开发</b></p>

	<p>1.【案例】课程设计之初就要考虑知识、技能、过程与方法的融合/如何设计才能让学生学会，让学生会学，让学生乐学</p> <p>2.【案例】如何在课程开发时前置设计学习体验/设计认知负荷</p> <p>3.在课程设计与开发时前置设计“用心想”（minds on）和“动手做”（hands on）</p> <p>4.基于KSA（知识、技能与态度）的课程开发策略/三大设计框架</p>
17:30	•当天课程结束

<b>第二天</b>	<b>授课内容安排</b>
09:00 ~ 12:00	<p><b>■五.易学好用的“葡萄式”课程设计与开发方法</b></p> <p>▲开发课程犹如玉人琢玉，不仅要料好，还要工艺好。玉石好，还要雕琢好；课程内容好，还要表现形式好。现在的课程设计与开发在内容方面已很难创新，真正留给课程设计者巨大创新空间的倒是形式、逻辑、过程的设计：今天的老师已经很难创新什么新的理论给学员讲，但留给教育工作者的巨大创新空间是讲道理的形式。</p> <p>1.基于问题解决的课程开发/“葡萄式”课程设计与开发方法</p> <p>2.为什么“葡萄式”课程设计兼顾了知识掌握、意义建构和知识迁移/如何在课程中小颗粒的设计和安排教学活动</p> <p>课程开发如同盖房子：整体规划/框架搭建/素材获取/素材选取</p> <p>3.【案例】课程设计要考虑如何激发并维持学生的学习兴趣</p> <p>4.知识理论类的开发与设计/能力技能类的开发与设计</p> <p>5.课程案例的开发与设计/问题贯穿/案例链接/情境创设</p> <p><b>■六.无限创新的课程形式</b></p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.【案例】课程形式无极限/党课/产品课/安全课是如何开发的</li> <li>2.课程的呈现形式是为了给学员丰富而深刻的学习体验/丰富而深刻的学习体验才能促进学员转变</li> <li>3.围绕重要概念和核心问题设计课程形式的两大类方法</li> <li>4.好的课程形式五要素/形式创新的平衡轮/课程形式金字塔模型</li> <li>5.持续抓住学员注意力是课程形式设计的关键，抓住了注意力才能促进学员知识掌握、意义建构和知识迁移</li> <li>6.好的学习体验让课程效果更好——内容形式兼顾才可设计出更好学习体验：六种学习体验设计方法&amp;规避认知负荷过高的方法</li> </ol>
12:00	午餐、午休
14:00 ~ 17:30	<p><b>■七.以终为始的课程效果设计</b></p> <p>▲现代的课程设计主张，教学要设计成拉链型的，授课过程要像拉风箱一样互动。课堂上，讲师的授课和学员的建构同时进行，所以培训过程如给小孩喂饭，喂一口，要等小孩咽一口。不符合人类认知规律、不考虑人类精力和情感规律的蛮干型授课比比皆是，课程的结构和过程设计可以说是传统教学设计的短板。课程的结构和过程设计好了，自然课程效果就会好。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.【案例】为什么最终的结果不好/目标牵引下的课程效果设计</li> <li>2.再次理解课程开发的三位一体：课程（教什么）-教学（怎么教）-结果（学得怎样）/三者的统一才是课程开发</li> <li>3.【案例】课程效果如何保证/为什么说课程的本质是经验的创造</li> <li>4.在课程开发阶段就要设计教学互动：教学互动的整体设计策略与设计四法；问题设计的三个原则与两阶段设计法</li> <li>5.【案例】以“读懂三大报表”课程开发为例重新解读课程开发</li> </ol>

	<p>6.【案例】在课程中设计学生进行自我评价和反思</p> <p>7.深度解析效果极好的“A or B 互动法”及“案·情”互动法</p> <p>8.有效设计和安排教学活动的三种方法</p> <p><b>■八.课程开发总盘点</b></p> <p>1.课程工具提炼：老师应该给学员提供什么样的工具（步骤，流程、套路，使人可以照着做（套用）的标准样式）</p> <p>2.从教学倒推认知过程的规律&amp;学员精力兴衰的规律及应用</p> <p>3.课程结构：从混沌到有序/秩序是大脑的诉求</p> <p>4.什么是好的课程结构/四大经典课程结构分析</p> <p>5.如何用微行动学习进行课程开发与迭代</p>
17:30	•当天课程结束

注：以上具体授课内容，可能会因当天具体授课情境及具体授课需要而进行调整。

#### 四．授课导师简介

##### 授课导师简介

**王志涛** 老师（北京）

- 知名教学技术专家，教学罗盘©理论创立者
- 北京大学、清华大学等知名高校 特聘讲师
- 曾任某上市教育集团课程研发总经理、子公司总经理
- 曾任寓学于乐教育研究院院长
- 曾服务汾酒集团商学院、中国电信天翼互联网学院
- 出版专著《教学罗盘：基于建构主义的整合教学模式》



（版权号 2018-A-00600854；专利号 ZL202020471993.1；著作号 978-7-5001-

5823-3)

### 【个人简介】

■在任课程研发总经理期间，自主研发 40 余门课程，培养了集团 100 位培训师。

■06 年至今，16 年来授课超过 2000 天，在教学设计、课程开发、讲师/培训师培养、行动学习等方面拥有丰富实践经验。

■多年来系统深入地研究建构主义、体验学习、自然学习法、意义学习 SOI、五星教学等教学模式，十多年来阅读量超过 1000 本著作。他深入研究和实践教学理论及技术，将建构主义与教学实践相结合，推动中国教学技术的科学化发展——让老师教得好，让学生愿意学，开创性提出“教学罗盘”教学模式，致力于大面积提升老师教学质量与学生学习效率。

**【主讲课程】**牛师牛课™©、教学罗盘©系列课程：

《牛师牛课™©系列四阶 12 天系统学习培训师技能》《教学罗盘©—基于建构主义的整合教学模式》、《TTT 企业培训师培训课程》、《课程呈现技巧》、《精品课程设计与开发》、《互动式教学》、《领导者任老师》、《复盘》、《组织经验萃取》、《将行动学习融入工作》、《基于行动学习的问题分析与解决》、《实战复盘》

### 【曾服务过的客户】

知名企业：北京大兴机场、国家能源集团、延长石油、南航、海航、中国移动、中国电信、中国联通、中石油、中国邮政、国家电网、中仪集团、中行、工行、农行、建行、交行、人保、民生、中建、中铁、华润、智联、一汽、中烟、横店集团  
金融保险业：工行、中行、交行、建行、农行、招行、民生银行、平安银行、中信银行、中国邮储储蓄、广发银行、厦门银行、南京银行、人保、平安、泰康

行政事业服务业：水利部水资源司、工信部、唐山人社局、山西省交通厅、江苏邮政、江苏交通控股、山西党校、中国证券、中结算、铁科院、北京自来水集团、北京市热力集团、中国燃气、北京热力、国网许继集团

医药行业：默沙东、润康（康汇中天）、华润三九、国药、振东、成都生物研究所

房地产建筑行业：中建集团、中建装饰集团、沈阳腾越建筑、山东电建、中交集团、

武汉建工、北京城建、林同棧(重庆)国际、北京规划设计院、万科地产、恒大地产

制造行业：首钢、北汽、新兴铸管、一汽、东风本田、金宇轮胎、新奥燃气、华润燃气、山西焦煤、阿里五矿、南方水泥、冀中能源、旭阳集团

商学院与 MBA 类：清华大学、北京大学、浙江大学、西安交通大学、上海交大、武汉大学、厦门大学、山西大学、湖南大学、暨南大学、中山大学

### **【学员评价】**

■回归本质，重新定义，打通道术。王老师结合自己丰富的培训经验，结合世界级大咖的理论研究成果，给出了很多“易操作、见效快”的技能。——销售罗盘导师，《训战结合打造大客户销售铁军》作者 鲁冰山

■王老师根据自己多年、多维度的实践和经验积累，加上长年的理论研究，形成了一套自己的、有理有据、有图有真相的教学操作系统，会让许多身在此山中的人豁然开朗，也会让许多刚刚入行的小白拿到可实施的工具。——汇丰行地产投资机构·人力资源管理中心总经理 马波

■王老师的课程会给到教育培训从业者不一样的思考和启发，减少摸索时间，快速成为教学专家。——讲师训练与课程研发专家 周锦弘

■王老师的教学罗盘模式简单、高效，能够有效地指导读者更好地设计和实施教学过程，提高课堂效果，有效地实现教学的 3E 性能

(Effective、Efficient、Engaging)。——瑞斯康达科技发展股份有限公司·人力资源部副经理 张校民

■王志涛老师时常带领学员从脑科学的深度来分析问题，让人不时会有一种醍醐灌顶般酣畅淋漓的感觉。不得不说，这种模式就是课堂上的截拳道，每一位读懂她的教学者都将驶入名师的快车道。——PICC 河北省分公司客户服务部副总经理 董国红

■学习不难，能用为难，能用不难，用好为难。王志涛老师提出了“教学罗盘”的实用模型，在每个环节给出了很多实用的案例。这将极大程度降低学习者的学习难度、提升学习者的工作效率！——湖南培训师联盟副会长 李常菊

■王老师的课值得每一位在企业大学或 TD 岗位上摸索实践的同学系统地学习，一定会为你在企业中落地培训与业务结合的有效性推进上加速其发展进程。——美菜网·云杉大学校长 刘刚