

《牛师牛课©系列课程之课程设计与开发》（四天版）

课程目标：

- 系统学习课程开发，并根据教学实际进行调适性应用教学策略；系统学习课程开发的核心策略，亲身体验符合认知规律的教学设计才能让学生“学会”；
- 系统学习课程设计与开发；系统学习课件开发——设计授课 PPT 和学员手册；
- 能够综合应对多种实际教学情境，灵活运用课程开发技能进行相匹配的内容及形式的开发；根据具体教学目标对课堂教学进行设计与开发，并调用合适的教学策略实施教学；
- 学习创建培训师/讲师自己的课程开发工具箱，利用适宜工具快速收集素材实施课堂教学。系统学习创建培训师自己的工具箱的方法和过程，梳理多种教学工具的适宜人数、适宜课程种类、适宜时长；
- 学习如何根据人类大脑的特点有效组织课堂教学，并匹配相应的教学工具已达到预期的教学目标；辨别不同的教学工具对教学效果的影响程度，以及如何不断优化已掌握的教学工具的方法，灵活应变是使课堂教学效果得到保证的关键。

课程大纲及内容（4天——3+1模式）

第一天 《课程设计与开发》	
09:00	■课程互动开场：破冰及初步体验 (Ice Breaking) ▲说明：用有趣的体验活动来帮助大家热身，并让每个学员集中到课程的主题及目标上，进入课程的学习中。
	■第一单元：以终为始的课程开发

<p>09:10</p> <p>~</p> <p>12:00</p> <p>09:10</p> <p>~</p> <p>12:00</p>	<p>▲任何让人感觉美好的产品都是设计出来的，好课程也是如此。课程开发是一项专业性极强的工作，也是培训师/讲师需要掌握的必修技能，因为只有课程设计与开发做的足够完善，且符合成年人的学习特点，才能调动广大学员参与性积极性，减轻老师授课的压力。“讲好课才能讲好课”——第一个好是指设计好课堂教学，第二个好是指把课讲好。也就是说，讲“设计好的课程”才能把课讲好。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 【引导】课程、教学、课堂的重新定义 • 目标是课程开发的起点&一开始做课程开发就要避免目标漂移 • 课程的表现型目标&表现性目标的表达 • 如何以终为始进行课程开发&好课程五要素：目标，内容、形式，逻辑、过程 • 传统的课程开发方法（ADDIE）与新型的敏捷式课程开发 • 敏捷式课程开发的整体框架：三个1法；模块与模块的组合
<p>12:00</p>	<p>午餐、午休</p>
<p>14:00</p> <p>~</p> <p>17:30</p>	<p>■第二单元：课程内容——因内容而异的教学策略</p> <p>▲教育心理学家本杰明·布鲁姆（Benjamin Bloom）提出的著名的教育目标分类理论，也被称为“学习分类论”，这在现代教育史上有里程碑的地位，更被认为是近几十年来影响最大的教育理论之一，之后的诸多学习分类理论也大多是从布鲁姆的分类理论发展而来。他将学习目标分为三大领域：认知领域：包括有关知识的回忆或再认，以及智能、学习事实以及解决问题等方面的学习；情感领域：指诸如情感、兴趣、态度、价值观及其他那些称之为情感的内容的学习；动作技能领域：指人类心理所控制或导</p>

<p>14:00</p> <p>~</p> <p>17:30</p>	<p>引下的行为、动作能力的形成、发展与表现。课堂教学追求在于在单位时间里学员对教学内容的消化吸收率最大。三种不同教学内容要有符合人类认知规律的教学策略。</p> <ul style="list-style-type: none"> •课程内容的开发基于布鲁姆的学习目标分类：分类教学的必然性和认知心理学基础 •课程内容从哪里来&课程内容的三大来源&有用&解决问题 •【案例】四种经典理论与EKMA模型给课程内容开发的启示 •以终为始的内容开发&基于不完全归纳法的内容开发 •基于问题解决的内容开发&群策群力下的内容开发 •课程内容的把控：深度与高度；专业性与娱乐性； •课程内容的贯通：各家观点、实践经验与案例的结合 •课程内容的思路：条理性、大纲、标准与取舍 •课程内容本身的学习难度与易学性&如何对内容二次开发 •【工具】课程的EKMA模型&内容开发的“四度模型”
<p>17:30 ~</p>	<ul style="list-style-type: none"> •当天课程总结与结束

<p>第二天 《课程设计与开发》</p>	
<p>09:00</p>	<p>动力活动：唤醒与回顾</p> <p>▲说明：用充满活力的活动来帮助大家进入学习状态并回顾第一天课程，进入第二天的学习中。</p>
<p>09:10</p>	<p>■第三单元：课程形式——内容走脑，形式走心</p> <p>▲开发课程犹如玉人琢玉，不仅要料好，还要工艺好。课程开发的任务是为恰当的学员选择恰当的教学内容，设计与教学内容相匹配的教学策略并把</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • 【引导】什么是好的课程结构 • 课程结构：大逻辑高屋建瓴，小逻辑贯穿始终&错落有致地贯穿，从混沌到有序&秩序是大脑的诉求 • 五大经典课程结构分析&好的课程结构帮助学员建构出属于他自己的思维逻辑结构•反向验证：如何以课程结构决定内容的取舍 • 分析与应用：模块式课程结构 VS 完整有序的课程结构 • 敏捷式的课程结构：只要符合人的认知规律，就可以自建结构 • 建构主义的课程结构：有无相生，难易相成
17:30	<ul style="list-style-type: none"> • 第二天课程总结与结束

第三天 《课程设计与开发》	
09:00	<p>动力活动：唤醒与回顾</p> <p>▲说明：用充满活力的活动来帮助大家进入学习状态并回顾第一天课程，进入第三天的学习中。</p>
09:10 ~ 12:00	<p>■第五单元：创建讲师/培训师自己的教学工具箱</p> <p>▲一个好的培训师/讲师要有自己的“工具箱”——这就像一位维修工人，需要带着一个工具箱出去执行维修任务，工具箱里的工具越齐全、规格越完善，他执行维修任务就越快速，客户的满意度也就越高。讲师要不断去完善自己的“工具箱”——自己的授课素材越多，授课就越游刃有余。著名教学设计与教学技术专家，教育心理学家戴维·梅里尔(David Merrill)认为，教学要达到 3E 性能“Effective , Efficient , Engaging”，即学习效果好、效率高、学习者参与学习的热忱及主动性强。</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • 【引导】 如何根据教学目标进行教学模式与工具匹配 • 大处着眼，小处着手：讲师/培训师教学工具箱的量与质—— 量大是第一考量，质优是第二考量 • 综合考量教学工具箱：适宜人数、适宜课程种类、适宜时长 • 【案例】 如何根据学员实际情况及人类大脑的特点采用课堂 教学工具&两大类教学工具的拆解：步骤+方法+实施+变通 • 无限创新的课堂教学形式：如何给学员丰富而深刻的体验 • 根据人的精力曲线选用工具：工具需匹配课程内容与形式 • 【案例】 多种教学方式：满足大脑对信息的感知、处理与加工过程 • 四个 1 教学策略&翻转课堂&案例引导策略&能量集市 • 共创式教学策略&微行动学习&对话式教学策略&漫游挂图 • 及时建构教学策略&啊哈时刻 (aha moment)
12:00	午餐、午休
<p style="text-align: center;">14:00</p> <p style="text-align: center;">~</p> <p style="text-align: center;">17:30</p>	<p>■ 第六单元：课程的迭代与教学效果的设计</p> <p>▲ 在互动的课堂上进行课程迭代——通过学生在展示环节中解释他自己的思考过程，老师帮助学生归纳总结、提炼延伸他们新学到的知识，同时，也是在检验他们依据知识结构实现新旧知识彼此联系的能力。这是在教学过程中进行的学习的深层循环，老师应将此作为自己教学活动不可缺少的组成部分。在学生展示他们阶段性学习成果的同时，老师也考察了他们的掌握情况，在这个过程中，老师和学生双方都能及时获得多项反馈评价信息，进而都能及时调控矫正各自的行为，这是一个“教学相长”的过程。《礼记·学记》有言：“学然后知不足，教然后知困。知不足，然后能自反也；知困，然后能自强也。故曰：教学相长也。”</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • 改衣服与重做：课程的 Delphi 迭代&自我迭代与社群式迭代 • 【引导】如何用欣赏式探询故事会搜集素材&课程内容的迭代 • 用从目标到行动的微行动学习式的课程开发&共创式课程开发策略 • 【案例】课程形式的持续创新和迭代&课程在上课中持续完善课程 • 从课程开发到项目式培养：更加系统化的课程开发方法 • 教学效果是设计出来的&如何有效设计教学效果 • 教学效果的管理&四个层次的教学效果评估 • 避免“课程窄化”现象&如何做好课程结构优化 • 培训效果的持续&培训后的五个转化： <ol style="list-style-type: none"> 1. 转化成某个岗位的流程说明、操作宝典与操作指导手册； 2. 转化成课程； 3. 转化成经理们可以使用的岗位辅导手册； 4. 转化成企业围绕某个岗位或者某个关键人物的优秀实践案例（集）； 5. 转化成辅助提升绩效的工作指导工具。
17:30	<ul style="list-style-type: none"> • 第三天课程总结

第四天 《课程设计与开发》——学员课程展示+讲师点评	
09:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 课程互动开场：破冰及初步体验 (Ice Breaking) ▲说明：用有趣的体验活动来帮助大家热身，并让每个学员集中到课程的主题及目标上，进入课程的学习中。
09:10 ~ 12:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 第一单元：如何进行科学而系统的课堂教学 ▲一直以来，课堂教学的成功，比拼的是卓越的老师与优秀的学生——是因为老师教的好，学生天资高朗，洞察力过人。但其实，取得大面积稳定可靠的、长期的课堂成效是系统设计教学所导致的。大面积的教学成功是因

	<p>为采用了科学而系统的教学模式，科学而系统的教学模式胜于优秀的师资与卓越的学生。朱熹曾言：“事必有法，然后可成。师舍是则无以教，弟子舍是则无以学。”</p> <ul style="list-style-type: none"> ·讲好课才能讲好课：讲设计好的课，把课讲好的的关键 • 课堂教学过程需符合人的认知规律&教学的本质就是要给学员一个丰富而深刻的体验，目的是让学员产生正向积极地改变 • 有效设计课程：如何做到“老师教得好，学生愿意学”&有用与解决问题的结合 • 学员课程展示+讲师点评
12:00	午餐、午休
<p>14:00</p> <p>~</p> <p>17:30</p>	<p>■第二单元：课堂教学的呈现与展开</p> <p>▲本课程第一单元提到：用“三有”衡量一堂课最恰当不过，即有料、有效、有趣。其中有效是指有好的讲课方法，讲课是经过精心策划的。专业主义下的完整的讲授应包括导入、展开、结束三部分，其中，“导入”是课堂教学的起点，“展开”是课堂教学的核心，“结束”是课堂教学的终点。高水平的课堂教学，其内容组织和授课方式一定是讲授者精心“策划”的，有经典、有创新；有铺垫，有高潮；有正儿八经，有趣味横生。有效设计教学可以让课堂达到3E性能“Effective , Efficient , Engaging” (by David Merrill)，即学习效果好、效率高、学习者参与学习的热忱及主动性强。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 学员课程展示+讲师点评 • 讲好一门好课程的前提：老师自己的认知与整体授课策略 • 【引导】学习的本质：大脑对信息的感知、处理与加工过

	<p>程；学习是脑神经细胞激活和建立连接的过程</p> <ul style="list-style-type: none"> • 如何根据大脑的特点有效组织课堂教学&有效激活大脑的方法 • 【引导】让学员能够学得进去的教学罗盘©四大核心教学技能 • 如何进行呈现与展开&几类策略的采用&优劣分析 • 先情境后语义 VS 先语义后情境 • 创设教学情境的经典四法&老师教的不是知识，而是联系，或者说，应该用联系的方式来教知识
17:30	• 课程总结与结束

导师简介：

王志涛 老师（北京）

- 知名教学技术专家，教学罗盘©理论创立者
- 北京大学、清华大学等知名高校 特聘讲师
- 曾任某上市教育集团课程研发总经理、子公司总经理
- 曾任寓学于乐教育研发院院长
- 曾服务汾酒集团商学院、中国电信天翼互联网学院
- 出版专著《教学罗盘：基于建构主义的整合教学模式》



【个人简介】

- 在任课程研发总经理期间，自主研发 40 余门课程，培养了集团 100 位培训师。

■06年至今，16年来授课超过2000天，在教学设计、课程开发、讲师/培训师培养、行动学习等方面拥有丰富实践经验。

■多年来系统深入地研究建构主义、体验学习、自然学习法、意义学习SOI、五星教学等教学模式，十多年来阅读量超过1000本著作。他深入研究和实践教学理论及技术，将建构主义与教学实践相结合，推动中国教学技术的科学化发展——让老师教得好，让学生愿意学，开创性提出“教学罗盘”教学模式，致力于大面积提升老师教学质量与学生学习效率。

【主讲课程】牛师牛课™©、教学罗盘©系列课程：

《牛师牛课™©系列四阶12天系统学习培训师技能》《教学罗盘©—基于建构主义的整合教学模式》、《TTT企业培训师培训课程》、《课程呈现技巧》、《精品课程设计与开发》、《互动式教学》、《领导者任老师》、《复盘》、《组织经验萃取》、《将行动学习融入工作》、《基于行动学习的问题分析与解决》、《实战复盘》

【曾服务过的客户】

知名企业：北京大兴机场、国家能源集团、延长石油、南航、海航、中国移动、中国电信、中国联通、中石油、中国邮政、国家电网、中仪集团、中行、工行、农行、建行、交行、人保、民生、中建、中铁、华润、智联、一汽、中烟、横店集团

金融保险业：工行、中行、交行、建行、农行、招行、民生银行、平安银行、中信银行、中国邮储储蓄、广发银行、厦门银行、南京银行、人保、平安、泰康

行政事业服务业：水利部水资源司、工信部、唐山人社局、山西省交通厅、江苏邮政、江苏交通控股、山西党校、中国证券、中结算、铁科院、北京自来水集团、北京市热力集团、中国燃气、北京热力、国网许继集团

医药行业：默沙东、润康（康汇中天）、华润三九、国药、振东、成都生物研究所

房地产建筑行业：中建集团、中建装饰集团、沈阳腾越建筑、山东电建、中交集团、

武汉建工、北京城建、林同棣(重庆)国际、北京规划设计院、万科地产、恒大地产

制造行业：首钢、北汽、新兴铸管、一汽、东风本田、金宇轮胎、新奥燃气、华润燃

气、山西焦煤、阿里五矿、南方水泥、冀中能源、旭阳集团

商学院与 MBA 类：清华大学、北京大学、浙江大学、西安交通大学、上海交大、武汉

大学、厦门大学、山西大学、湖南大学、暨南大学、中山大学

【学员评价】

■回归本质，重新定义，打通道术。王老师结合自己丰富的培训经验，结合世界级大咖的理论研究成果，给出了很多“易操作、见效快”的技能。——销售罗盘导师，《训战结合打造大客户销售铁军》作者 鲁冰山

■王老师根据自己多年、多维度的实践和经验积累，加上长年的理论研究，形成了一套自己的、有理有据、有图有真相的教学操作系统，会让许多身在此山中的人豁然开朗，也会让许多刚刚入行的小白拿到可实施的工具。——汇丰行地产投资机构·人力资源管理中心总经理 马波

■王老师的课程会给到教育培训从业者不一样的思考和启发，减少摸索时间，快速成为教学专家。——讲师训练与课程研发专家 周锦弘

■王老师的教学罗盘模式简单、高效，能够有效地指导读者更好地设计和实施教学过程，提高课堂效果，有效地实现教学的 3E 性能

(Effective、Efficient、Engaging)。——瑞斯康达科技发展股份有限公司·人力资源部副经理 张校民

■王志涛老师时常带领学员从脑科学的深度来分析问题，让人不时会有一种醍醐灌顶般酣畅淋漓的感觉。不得不说，这种模式就是课堂上的截拳道，每一位读懂她的教学者都将驶入名师的快车道。——PICC 河北省分公司客户服务部副总经理 董国红

■学习不难，能用为难，能用不难，用好为难。王志涛老师提出了“教学罗盘”的实用模型，在每个环节给出了很多实用的案例。这将极大程度降低学习者的学习难度、提升学习者的工作效率！——湖南培训师联盟副会长 李常菊

■王老师的课值得每一位在企业大学或 TD 岗位上摸索实践的同学系统地学习，一定会为你在企业中落地培训与业务结合的有效性推进上加速其发展进程。——美菜网·云杉大学校长 刘刚

【精彩瞬间】

