

## 《牛师牛课™ ©：培训师课程开发技能与培训师的工具箱》

(12天课程，第7-9天)

### 课程目标：

- 系统学习课程开发，并根据教学实际进行调适性应用教学策略；系统学习课程开发的核心策略，亲身体验符合认知规律的教学设计才能让学生“学会”；
- 能够综合应对多种实际教学情境，灵活运用课程开发技能进行相匹配的内容及形式的开发；根据具体教学目标对课堂教学进行设计与开发，并调用合适的教学策略实施教学；
- 学习创建培训师/讲师自己的课程开发工具箱，利用适宜工具快速收集素材实施课堂教学。系统学习创建培训师自己的工具箱的方法和过程，梳理多种教学工具的适宜人数、适宜课程种类、适宜时长；
- 学习如何根据人类大脑的特点有效组织课堂教学，并匹配相应的教学工具已达到预期的教学目标；辨别不同的教学工具对教学效果的影响程度，以及如何不断优化已掌握的教学工具的方法，灵活应变是使课堂教学效果得到保证的关键。

### 课程大纲及内容（三天）

第一天 《牛师牛课™ ©培训师课程开发技能与培训师的工具箱》	
09:00	<b>■课程互动开场：破冰及初步体验 (Ice Breaking)</b> ▲说明：用有趣的体验活动来帮助大家热身，并让每个学员集中到课程的主题及目标上，进入课程的学习中。
09:10	<b>■第一单元：以终为始的课程开发</b> ▲任何让人感觉美好的产品都是设计出来的，好课程也是如此。课程开发是

<p>~</p> <p><b>12:00</b></p> <p><b>09:10</b></p> <p>~</p> <p><b>12:00</b></p>	<p>一项专业性极强的工作，也是培训师/讲师需要掌握的必修技能，因为只有课程设计与开发做的足够完善，且符合成年人的学习特点，才能调动广大学员参与性积极性，减轻老师授课的压力。“讲好课才能讲好课”——第一个好是指设计好课堂教学，第二个好是指把课讲好。也就是说，讲“设计好的课程”才能把课讲好。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 【引导】课程、教学、课堂的重新定义</li> <li>• 目标是课程开发的起点&amp;一开始做课程开发就要避免目标漂移</li> <li>• 课程的表现型目标&amp;表现性目标的表达</li> <li>• 如何以终为始进行课程开发&amp;好课程五要素：目标，内容、形式，逻辑、过程</li> <li>• 传统的课程开发方法（ADDIE）与新型的敏捷式课程开发</li> <li>• 敏捷式课程开发的整体框架：OCF法；模块与模块的组合</li> </ul>
<p>12:00</p>	<p>午餐、午休</p>
<p><b>14:00</b></p> <p>~</p> <p><b>17:30</b></p>	<p>■第二单元：课程内容——因内容而异的教学策略</p> <p>▲教育心理学家本杰明·布鲁姆（Benjamin Bloom）提出的著名的教育目标分类理论，也被称为“学习分类论”，这在现代教育史上有里程碑的地位，更被认为是近几十年来影响最大的教育理论之一，之后的诸多学习分类理论也大多是从布鲁姆的分类理论发展而来。他将学习目标分为三大领域：认知领域：包括有关知识的回忆或再认，以及智能、学习事实以及解决问题等方面的学习；情感领域：指诸如情感、兴趣、态度、价值观及其他那些称之为情感的内容的学习；动作技能领域：指人类心理所控制或引导下的行为、动作能力的形成、发展与表现。课堂教学追求在于在单位时</p>

<p><b>14:00</b> ~ <b>17:30</b></p>	<p>间里学员对教学内容的消化吸收率最大。三种不同教学内容要有符合人类认知规律的教学策略。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•课程内容的开发基于布鲁姆的学习目标分类：分类教学的必然性和认知心理学基础</li> <li>•课程内容从哪里来&amp;课程内容的三大来源&amp;有用&amp;解决问题</li> <li>•【案例】四种经典理论与EKMA模型给课程内容开发的启示</li> <li>•以终为始的内容开发&amp;基于不完全归纳法的内容开发</li> <li>•基于问题解决的内容开发&amp;群策群力下的内容开发</li> <li>•课程内容的把控：深度与高度；专业性与娱乐性；</li> <li>•课程内容的贯通：各家观点、实践经验与案例的结合</li> <li>•课程内容的思路：条理性、大纲、标准与取舍</li> <li>•课程内容本身的学习难度与易学性&amp;如何对内容二次开发</li> <li>•【工具】课程的EKMA模型&amp;内容开发的“四度模型”</li> </ul>
<p>17:30 ~</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•当天课程总结与结束</li> </ul>

<b>第二天 《牛师牛课™ ©培训师课程开发技能与培训师的工具箱》</b>	
<p><b>09:00</b></p>	<p>动力活动：唤醒与回顾</p> <p>▲说明：用充满活力的活动来帮助大家进入学习状态并回顾第一天课程，进入第二天的学习中。</p>
<p><b>09:10</b> ~</p>	<p>■第三单元：课程形式——内容走脑，形式走心</p> <p>▲开发课程犹如玉人琢玉，不仅要料好，还要工艺好。课程开发的任务是为恰当的学员选择恰当的教学内容，设计与教学内容相匹配的教学策略并把</p> <p>这些内容用恰当的逻辑贯穿起来，还要用生动的形式和科学的过程设计课</p>

<p><b>12:00</b></p> <p><b>09:10</b> ~ <b>12:00</b></p>	<p>堂体验，帮助学员吸收和转化。课程形式好，将极大的帮助学员理解和运用课程内容。真正的学习，是产生在深刻的认识的基础之后的。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•【引导】形式与内容的关系：好的形式能充分调动学员参与&amp;好的形式能让学员深刻感受到课程价值之所在</li> <li>•生动的课堂都是相似的：内容走脑，形式走心</li> <li>•如何给课程内容配上恰当的课程形式举例：给道理配上好故事；给好故事配上金句；给好的理论框架配上好案例</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>•【案例】形式是为内容服务的，简单易学的形式可以降低学员的认知负荷</li> <li>•【工具】如何设计恰当的学习体验&amp;三大层学习体验的设计</li> <li>•基于三大层学习体验来思考课程形式的采用</li> <li>•【案例】课程形式的优劣分析</li> <li>•【引导】什么样的课程形式可快速、恰当的进行匹配应用？</li> <li>•无往不利的课程形式：三大类课程形式的应用</li> </ul>
<p>12:00</p>	<p>午餐、午休</p>
<p><b>14:00</b> ~ <b>17:30</b></p>	<p>■第四单元：课程的逻辑和过程——不断迭代的课程结构</p> <p>▲在课程设计中，把“内容的珠子”按照某种纽带串联成浑然一体的“项链”就是课程。把这种课程内容的组织方式姑且称为课程的结构——其实也就是课程的逻辑和过程，这好比一个生物体的DNA，是区别自己和别人的重要标志。好课程是整合出来的，而整合的结构是课程的重要标志。正所谓天下文章一大套，看你套得妙不妙。所谓“套得妙”，就是指整合的结构让人信服…</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•【引导】什么是好的课程结构</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•课程结构：大逻辑高屋建瓴，小逻辑贯穿始终&amp;错落有致地贯穿，从混沌到有序&amp;秩序是大脑的诉求</li> <li>•五大经典课程结构分析&amp;好的课程结构帮助学员建构出属于他自己的思维逻辑结构•反向验证：如何以课程结构决定内容的取舍</li> <li>•分析与应用：模块式课程结构 VS 完整有序的课程结构</li> <li>•敏捷式的课程结构：只要符合人的认知规律，就可以自建结构</li> <li>•建构主义的课程结构：有无相生，难易相成</li> </ul>
17:30	•第二天课程总结与结束

第三天 《牛师牛课™ ©培训师课程开发技能与培训师的工具箱》	
09:00	<p>动力活动：唤醒与回顾</p> <p>▲说明：用充满活力的活动来帮助大家进入学习状态并回顾第一天课程，进入第三天的学习中。</p>
09:10 ~ 12:00	<p>■第五单元：创建讲师/培训师自己的教学工具箱</p> <p>▲一个好的培训师/讲师要有自己的“工具箱”——这就像一位维修工人，需要带着一个工具箱出去执行维修任务，工具箱里的工具越齐全、规格越完善，他执行维修任务就越快速，客户的满意度也就越高。讲师要不断去完善自己的“工具箱”——自己的授课素材越多，授课就越游刃有余。著名教学设计 &amp; 教学技术专家，教育心理学家戴维·梅里尔(David Merrill)认为，教学要达到 3E 性能“Effective , Efficient , Engaging”，即学习效果好、效率高、学习者参与学习的热忱及主动性强。</p> <p>•【引导】如何根据教学目标进行教学模式与工具匹配</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•大处着眼，小处着手：讲师/培训师教学工具箱的量与质——量大是第一考量，质优是第二考量</li> <li>•综合考量教学工具箱：适宜人数、适宜课程种类、适宜时长</li> <li>•【案例】如何根据学员实际情况及人类大脑的特点采用课堂教学工具&amp;两大类教学工具的拆解：步骤+方法+实施+变通</li> <li>•无限创新的课堂教学形式：如何给学员丰富而深刻的体验</li> <li>•根据人的精力曲线选用工具：工具需匹配课程内容与形式</li> <li>•【案例】多种教学方式：满足大脑对信息的感知、处理与加工过程</li> <li>•四个 1 教学策略&amp;翻转课堂&amp;案例引导策略&amp;能量集市</li> <li>•共创式教学策略&amp;微行动学习&amp;对话式教学策略&amp;漫游挂图</li> <li>•及时建构教学策略&amp;啊哈时刻 (aha moment)</li> </ul>
12:00	午餐、午休
<p style="text-align: center;"><b>14:00</b></p> <p style="text-align: center;">~</p> <p style="text-align: center;"><b>17:30</b></p>	<p>■第六单元：课程的迭代与教学效果的设计</p> <p>▲在互动的课堂上进行课程迭代——通过学生在展示环节中解释他自己的思考过程，老师帮助学生归纳总结、提炼延伸他们新学到的知识，同时，也是在检验他们依据知识结构实现新旧知识彼此联系的能力。这是在教学过程中进行的学习的深层循环，老师应将此作为自己教学活动不可缺少的组成部分。在学生展示他们阶段性学习成果的同时，老师也考察了他们的掌握情况，在这个过程中，老师和学生双方都能及时获得多项反馈评价信息，进而都能及时调控矫正各自的行为，这是一个“教学相长”的过程。《礼记·学记》有言：“学然后知不足，教然后知困。知不足，然后能自反也；知困，然后能自强也。故曰：教学相长也。”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•改衣服与重做：课程的 Delphi 迭代&amp;自我迭代与社群式迭代</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 【引导】如何用欣赏式探询故事会搜集素材&amp;课程内容的迭代</li> <li>• 用从目标到行动的微行动学习式的课程开发&amp;共创式课程开发策略</li> <li>• 【案例】课程形式的持续创新和迭代&amp;课程在上课中持续完善课程</li> <li>• 从课程开发到项目式培养：更加系统化的课程开发方法</li> <li>• 教学效果是设计出来的&amp;如何有效设计教学效果</li> <li>• 教学效果的管理&amp;四个层次的教学效果评估</li> <li>• 避免“课程窄化”现象&amp;如何做好课程结构优化</li> <li>• 培训效果的持续&amp;培训后的五个转化：             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.转化成某个岗位的流程说明、操作宝典与操作指导手册；</li> <li>2.转化成课程；</li> <li>3.转化成经理们可以使用的岗位辅导手册；</li> <li>4.转化成企业围绕某个岗位或者某个关键人物的优秀实践案例（集）；</li> <li>5.转化成辅助提升绩效的工作指导工具。</li> </ol> </li> </ul>
17:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>第三天课程总结与结束</b></li> </ul>