



人才培养系列课程

Training system construction and trainer training

# 培训经理的系统思维 与培训技巧

人才培养系列课程

Training system construction and trainer training

# 培训经理的系统思维 与培训技巧

## 目录

- 第一部分 课程概述
- 第二部分 课程大纲
- 第三部分 教室布置
- 第四部分 讲师简介
- 第五部分 联系方式

### 1.课程设置：

- 课程适合：企业中高阶培训管理者、企业大学高管、HRBP、业务型内训师
- 适宜人数：30-40 人
- 课程形式：混合式学习——讲授+案例分析+翻转课堂+工作坊+模拟体验
- 授课时长：2 天，每天 6~7 小时

## 2.课程大纲：

第一天 课程大纲及内容安排	
<b>08:30</b>	<b>■课程互动开场 (Ice Breaking)</b> <b>▲说明：</b> 用有趣的活动来帮助大家做课前热身，并让每个学员集中到课程的主题及目标上，进入课程的学习中。
<b>08:40</b> ~	<b>■第一单元：培训经理的系统化思维</b> <b>▲培训经理的工作归根结底在于人才培养。简单来说，人才培养工作就是通过人才供应链的“数量缺口补充+产品品质打造”来支撑公司的战略和运营指标落地的。数量缺口补充，就是为了应对业务发展带来的“有没有人”的问</b>

<p><b>12:00</b></p>	<p>题，人才梯队、后备干部队伍、管理培训生项目等都属于这一类；产品品质打造，就是为了应对随之而来的“人是否好用”的问题，在职人员专业技能培养、问题研讨、新员工适岗、干部晋升后的培训等都属于这一类。人才培养（培训工作）的重点可总结为三句话：客户化运营，专业化生存，项目化运作。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•【导入】翻转课堂：我们的培训工作有哪些培训痛点、如何解除？</li> <li>•【工具】培训经理的六层次能力建设模型</li> <li>•培训工作的关键目的：企业人才供应链</li> <li>•人才供应链的关键：“有没有人”+“好不好用”</li> <li>•人才培养的“立足现在、放眼未来”&amp;培训工作的“三化”模式</li> <li>•我们自身的培训体系构建思路如何形成？</li> <li>•培训需求分析：【案例】在这样的情况下的培训你怎么做？</li> <li>•培训需求分析的 532 模式&amp;学习目标的设定</li> </ul>
<p>12:00</p>	<p>午餐、午休</p>
<p><b>14:00</b> ~ <b>17:00</b></p>	<p><b>■第二单元：课程开发方法论</b></p> <p>▲任何让人感觉美好的产品都是设计出来的，好课程也是如此。课程开发是一项专业性极强的工作，也是培训师/讲师需要掌握的必修技能，因为只有课程设计与开发做的足够完善，且符合成年人的学习特点，才能调动广大学员参与性积极性，减轻老师授课的压力。“讲好课才能讲好课”——第一个好是指设计好课堂教学，第二个好是指把课讲好。也就是说，讲“设计好的课程”才能把课讲好。</p> <p>▲开发课程犹如玉人琢玉，不仅要料好，还要工艺好。课程开发的任务是为恰当的学员选择恰当的教学内容，设计与教学内容相匹配的教学策略并把这</p>

	<p>些内容用恰当的逻辑贯穿起来，还要用生动的形式和科学的过程设计课堂体验，帮助学员吸收和转化。课程形式好，将极大的帮助学员理解和运用课程内容。真正的学习，是产生在深刻的认识的基础之后的。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>【引导】课程、教学、课堂的重新定义</b></li> <li>• <b>大处着眼，小处着手：以解决问题为导向的课程开发</b></li> <li>• <b>如何以终为始进行课程开发&amp;好课程五要素：目标，内容、形式，逻辑、过程</b></li> <li>• <b>课程内容从哪里来&amp;课程内容的三大来源&amp;有用&amp;解决问题</b></li> <li>• <b>【案例】四种经典理论与 EKMA 模型给课程内容开发的启示</b></li> <li>• <b>从传统课程开发方法（ADDIE）进化到新型的敏捷式课程开发</b></li> <li>• <b>敏捷式课程开发的整体框架：如何进行模块与模块的组合</b></li> <li>• <b>实用的葡萄式课程开发：兼顾内容与形式的三个 1 法及其应用&amp;微课开发模式</b></li> </ul>
<b>17:30</b>	<b>啊哈时刻/当天课程总结</b>

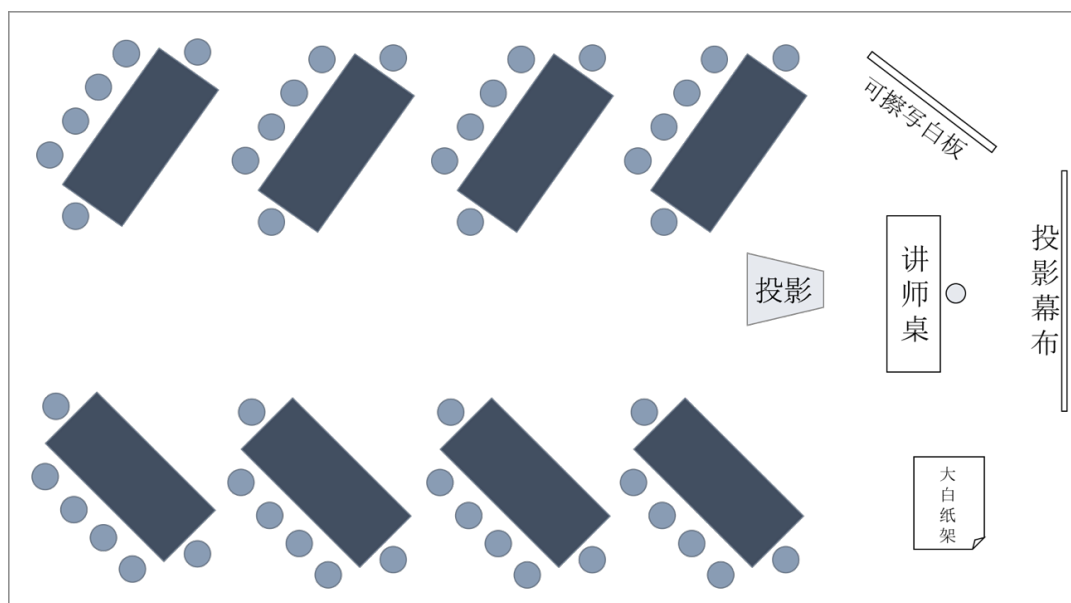
<b>第二天 课程大纲及内容安排</b>	
<b>08:30</b>	<p>■ <b>动力活动：唤醒与回顾</b></p> <p>▲说明：用充满活力的活动来帮助大家进入学习状态并回顾第一天课程，进入今天的课程的学习中。</p>
<p><b>08:50</b></p> <p>~</p> <p><b>12:00</b></p>	<p>■ <b>第三单元：萃取组织经验并打造成课程的方法</b></p> <p>▲世界五百强企业 CEO 有三分之一有 GE 经历，为什么 GE 的经理人总能够胜任？为什么郭士纳能够从食品行业的 CEO 轻松胜任 IT 巨头 IBM 的 CEO？为什么麦肯锡的小小顾问能给各行各业的巨型公司做咨询？有没有不变的法则应付风云变幻的商业环境？又如何在看似各异的工作实</p>

	<p>践中抽取出不变的法则？在互联网时代的今天，知识、经验都会加速贬值，组织能够传承的只有文化和思维方式。百年基业的组织最了不起之处在于：他们总能在实践中总结经验、萃取方法并传承下去，以至于无论遇到什么挑战，他们都有不变的应对方法。这个不变的应对方法，就是通过组织的实战复盘萃取出最有价值的“方法技能”。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 经验萃取的本质：摒弃“只行不思”，在做后学</li> <li>• 组织中最大的浪费莫过于对经验的浪费</li> <li>• 形成框架思维：讲经验中的精华部分整理成有套路的模式</li> <li>• 如何在经验萃取后将组织最佳实践打造成课程</li> <li>• 如何突破自身认知水平的限制，萃取有价值的工具？</li> <li>• 总结经验、萃取方法技能并传承是持续成功的关键</li> <li>• 组织最佳实战经验萃取的框架和核心</li> </ul>
12:00	午餐、午休
<p><b>14:00</b></p> <p>~</p> <p><b>17:00</b></p>	<p>■ <b>第四单元：学与教的方法与策略创新</b></p> <p>▲ 当代著名教学设计与教学技术专家戴维·梅里尔(M. David Merrill)</p> <p>认为，教学要达到 3E 性能“Effective , Efficient , Engaging”，即学习效果好、效率高、学习者参与学习的热忱及主动性强。一堂好课的价值体现在其是否能更好地帮助学生获得解决实际中遇到问题的知识和技能，而非在其光鲜的外表和漂亮的多媒体形式。培训师/讲师的工作在于开发那些真正关注学生的学习，并能够保证效果、效率和参与性的教学策略。。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 【引导】学员不愿参加培训？我们的培训项目设计方法、教学方法可以有哪些创新？</li> <li>• 学与教的观点：体验感 x 参与感 = 获得感</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•多种学习形式：实地作战演练、群策群力、案例/经验学习、课堂培训等方法的采用</li> <li>•培训目标的终极归属——有用&amp;以问题为核心：解决问题，就是最佳学习</li> <li>•微行动学习法在培训中的应用</li> <li>•小微案例教学法在培训中的应用</li> <li>•【工具】无所不能的“教学罗盘”框架</li> <li>•对培训成果的界定：数据级（有用度）、发布级、组织改善级</li> <li>•选、育、用、留：打造内部讲师平台生态圈</li> </ul> <p>选：谁来做、做什么；育：怎么做、什么要求； 用：日常激活、动力激励；留：讲师池动态管理</p>
17:30	课程大总结与回顾

注：课程内容可能会以当天课程的实际实施进度而进行调整。

### 第三部分 教室布置



## 第四部分 讲师简介

### 王志涛 老师（北京）

- 培训专家；知名教学技术专家，教学罗盘©理论创立者
- 北京大学、清华大学等知名高校特聘讲师
- 曾任某上市教育集团课程研发总经理
- 曾任寓学于乐教育研发院院长
- 曾服务汾酒集团商学院、中国电信天翼互联网学院、
- 出版专著《教学罗盘：基于建构主义的整合教学模式》



#### 【个人简介】

■在任课程研发总经理期间，自主研发 40 余门课程，培养了集团 100 位培训师。

■06 年至今，16 年来授课超过 2000 天，在教学设计、课程开发、讲师（培训师）培养、案例教学、行动学习等方面拥有丰富实践经验。

■多年来系统深入研究建构主义、体验学习、自然学习法、意义学习 SOI、五星教学等教学模式，十多年来阅读量超过 1000 本著作。他深入研究和实践教学理论及技术，将建构主义与教学实践相结合，推动中国教学技术的科学化发展——让老师教得好，让学生愿意学，开创性提出“教学罗盘”教学模式，致力于大面积提升老师教学质量与学生学习效率。

【主讲课程】教学罗盘系列课程：《教学罗盘©—基于建构主义的整合教学模式》

《案例教学》《TTT 企业培训师培训课程》《课程呈现技巧》《精品课程设计与开

发》《互动式教学》《领导者任老师》《复盘》《组织经验萃取》《将行动学习融入工作》《培训体系建设与内训师培养》

### **【曾服务过的客户】**

知名企业：北京大兴机场、国家能源集团、延长石油、南航、海航、中国移动、中国电信、中国联通、中石油、中国邮政、国家电网、中仪集团、中行、工行、农行、建行、交行、人保、民生、中建、中铁、华润、智联、一汽、中烟、横店集团

金融保险业：工行、中行、交行、建行、农行、招行、民生银行、平安银行、中信银行、中国邮储储蓄、广发银行、厦门银行、南京银行、人保、平安、泰康

行政事业服务业：水利部水资源司、工信部、唐山人社局、山西省交通厅、江苏邮政、江苏交通控股、山西党校、中国证券、中结算、铁科院、北京自来水集团、北京市热力集团、中国燃气、北京热力、国网许继集团

医药行业：默沙东、润康（康汇中天）、华润三九、国药、振东、成都生物研究所

房地产建筑行业：中建集团、中建装饰集团、沈阳腾越建筑、山东电建、中交集团、武汉建工、北京城建、林同棧(重庆)国际、北京规划设计院、万科地产、恒大地产

制造行业：首钢、北汽、新兴铸管、一汽、东风本田、金宇轮胎、新奥燃气、华润燃气、山西焦煤、阿里五矿、南方水泥、冀中能源、旭阳集团

商学院与MBA类：清华大学、北京大学、浙江大学、西安交通大学、上海交大、武汉大学、厦门大学、山西大学、湖南大学、暨南大学、中山大学

### **【学员评价】**

■回归本质，重新定义，打通道术。王老师结合自己丰富的培训经验，结合世界级大咖的理论研究成果，给出了很多“易操作、见效快”的技能。——销售罗盘导师，《训战结合打造大客户销售铁军》作者 鲁冰山

■王老师根据自己多年、多维度的实践和经验积累，加上长年的理论研究，形成了一套自己的、有理有据、有图有真相的教学操作系统，会让许多身在此山中的人豁然开朗，也会让许多刚刚入行的小白拿到可实施的工具。

——汇丰行地产投资机构·人力资源管理中心总经理 马波

■王老师的课程会给到教育培训从业者不一样的思考和启发，减少摸索时间，快速成为教学专家。——讲师训练与课程研发专家 周锦弘

■王老师的教学罗盘模式简单、高效，能够有效地指导读者更好地设计和实施教学过程，提高课堂效果，有效地实现教学的 3E 性能

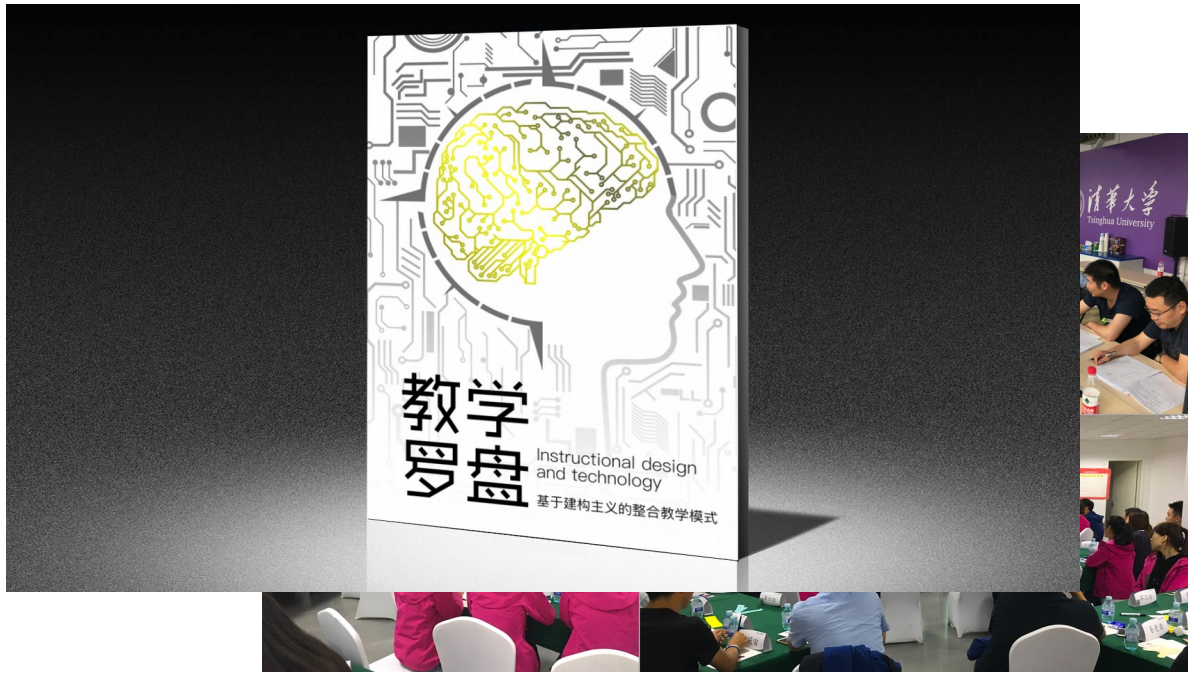
(Effective、Efficient、Engaging)。——瑞斯康达科技发展股份有限公司·人力资源部副经理 张校民

■王志涛老师时常带领学员从脑科学的深度来分析问题，让人不时会有一种醍醐灌顶般酣畅淋漓的感觉。不得不说，这种模式就是课堂上的截拳道，每一位读懂她的教学者都将驶入名师的快车道。——PICC 河北省分公司客户服务部副总经理 董国红

■学习不难，能用为难，能用不难，用好为难。王志涛老师提出了“教学罗盘”的实用模型，在每个环节给出了很多实用的案例。这将极大程度降低学习者的学习难度、提升学习者的工作效率！——湖南培训师联盟副会长 李常菊

■王老师的课值得每一位在企业大学或 TD 岗位上摸索实践的同学系统地学习，一定会为你在企业中落地培训与业务结合的有效性推进上加速其发展进程。——美菜网·云杉大学校长 刘刚

【出版专著：《教学罗盘》】



【精彩瞬间：多种方式的结合】

## 第五部分 联系方式

讲师助理

TEL:

10



