

## 创课空间——7 招搞定课程设计与开发

### (懂套路，会开发)

#### 【课程背景】

我们的企业内部培训师在开发课程时，是否遇到过以下困惑：

- 1、内训师开发课程，仅仅只是“内容拼凑”；
- 2、想开发内训课程，但缺乏科学方法和工具；
- 3、内训师开发课程叫苦连天，无法顺利交付开发成果；
- 4、内训课程大多开发完后束之高阁，无用武之地；
- 5、开发的课程缺乏“形式”之美，结构混乱，缺少亮点；
- 6、PPT 课件上文字堆积，讲课基本靠读；
- 7、教学过程枯燥乏味，很难调动学员的兴趣；

.....

鉴于上述问题，本课程从企业实际应用出发，教会您实用有效的课程设计开发工具和流程，并通过现场讲解、演示、练习、点评，颠覆以往“传统式”的课程设计开发思路，快速有效直指培训症结与问题核心，最后设计开发出高质量又能在企业落地的实战课程。

#### 【课程收益】

- 1、列举课程设计开发常见问题；
- 2、准确描述优秀课程具备的特点；
- 3、明晰课程设计开发的七大步骤；
- 4、运用相关工具找准需求；
- 5、写出课程设计开发所要锁定的学习目标；
- 6、依据学习目标来搜集学习要点并进行有效取舍；
- 7、运用相关工具搭建课程结构并对内容进行包装；
- 8、依据学习目标来匹配教学活动；
- 9、开发出企业所需要的课程材料；
- 10、运用“验证三步曲”对开发出的课程进行优化；

.....

**【课程对象】** 有课程设计开发需求的业务专家、职业培训师、企业内部专、兼职内训师、企业 HR、培训经理、企业各级管理人员。

**【课程导师】** 魏春老师

#### 【课程特色】

- 1、给你方法，给你技巧，给你实战演练的机会；你说，你做，大家来点，讲师来评；
- 2、重视差异，因材施教，尤其善于观察和把握学员个体特征与差异；
- 3、运用现场训练，进行有针对性引导与辅导，课程富有亲和力，控场能力强，极具大家风范；
- 4、幽默风趣，形式多样，在潜移默化中教会学员知识和人生哲理，在轻松的氛围中提高能力；

5、注重学员切身体验，引导和传承企业文化，使培训具备更深远的意义与高度。

**【课程时间】** 2~5 天中文课程

**【特别说明】**

本课程的授课内容，可以基于客户的实际需求做相应调整，在我们的服务中包括两种模式：一种是单纯上课，即让学员充分理解及应用课程中的关键知识点；第二种是工作坊的形式，边上课边带领学员做实际开发设计。培训管理者可根据自身需求，选择不同的方案。

**【课程大纲】**

**(注：此大纲为标准版内容，可根据客户实际情况做微调，具体以授课内容为准)**

《创课空间——7 招搞定课程设计与开发》 2~5 天	
课程模块	内容大纲
导论	1、概念解读：课程设计 VS 课程开发 2、课程设计开发的意义 3、课程设计开发常见问题

	<p>4、优秀课程三大特点                      5、选题三标准                      小组共创：小组暂定拟开发课题</p>
<p>第一模块 分析需求</p>	<p>1、需求分析认知                      增加知识                      提高技能                      改变态度                      2、需求分析方式应用                      访谈法                      问卷调查法                      观察法                      ……                      3、企业分析解析                      降低成本                      增加收益                      符合规定                      ……                      4、绩效分析解析                      还原典型情境                      期望 - 现状 = 需求                      5、学员分析解析                      基层—开心                      中层—开眼                      高层—开悟                      6、找准需求，开发课程                      组织所需                      学员所好                      培训所能                      小组共创：制作出本小组的课程需求</p>
<p>第二模块 撰写目标</p>	<p>1、学习目标认知                      2、学习目标的要求                      具体                      可衡量                      切合实际                      ……                      3、学习目标的价值                      决定内容取舍                      牵引教学活动                      指导讲师授课                      ……                      4、学习目标四要素                      对象                      条件</p>

	<p>.....</p> <p>5、学习目标参考格式 行为动词 + 宾语</p> <p>6、学习目标推荐用词 知识类 技能类 态度类</p> <p>小组共创：撰写出本小组拟开发课题的学习目标</p>
<p><b>第三模块</b> <b>搜集要点</b></p>	<p>1、成人培训转换解析 记得住 做得到 用得上 .....</p> <p>2、学习价值链——将学习转化为业务结果 组织要绩效 部门看行为 .....</p> <p>3、最近发展区理论认知</p> <p>4、学习要点来源 组织内部 组织外部</p> <p>5、经验学习圈启示</p> <p>6、认知经验萃取</p> <p>7、经验萃取三种类型</p> <p>8、经验萃取流程 定位 挖掘 提炼 .....</p> <p>9、经验萃取表应用</p> <p>10、要点搜集三大方法 工作任务分析法 主题分析法 关键事件分析法</p> <p>11、学习要点分解工具</p> <p>12、素材——让内容生动形象 故事 案例 活动 .....</p> <p>13、要点（素材）搜集渠道</p> <p>14、要点取舍法则</p> <p>15、要点“黄金二问”</p>

<p style="text-align: center;"><b>第四模块</b> <b>排序内容</b></p>	<p style="color: red;">小组共创：搜集出本小组拟开发课题的核心知识要点</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、“积木模型”解读</li> <li>2、金字塔原理认知             <ul style="list-style-type: none"> <li>结论先行</li> <li>以上统下</li> <li>归类分组</li> <li>逻辑递进</li> </ul> </li> <li>3、四级目录解析             <ul style="list-style-type: none"> <li>课程题目</li> <li>课程单元</li> <li>单元要点</li> <li>具体内容</li> </ul> </li> <li>4、具体内容分解“结构树”             <ul style="list-style-type: none"> <li>WHAT 树</li> <li>WHY 树</li> <li>HOW 树</li> </ul> </li> <li>5、排序方式解析（课程结构之美）             <ul style="list-style-type: none"> <li>流程式</li> <li>空间式</li> <li>矩阵式</li> <li>PRM 式</li> <li>.....</li> </ul> </li> <li>6、成人认知过程解析             <ul style="list-style-type: none"> <li>信息输入</li> <li>引起注意</li> <li>.....</li> </ul> </li> <li>7、高手课程设计开发思维模式</li> <li>8、内容“加工”认知</li> <li>9、“提概念”要求及应用</li> <li>10、“编口诀”要求及应用</li> <li>11、“建模型”要求及应用</li> <li>12、内容“加工”工具解析</li> </ol> <p style="color: red;">小组共创：加工本小组拟开发课程各模块内容</p>
<p style="text-align: center;"><b>第五模块</b> <b>设计教学</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、教学活动概述</li> <li>2、自然学习模式认知</li> <li>3、五星教学模式认知</li> <li>4、教学传递策略解析             <ul style="list-style-type: none"> <li>发现意义</li> <li>形成概念</li> <li>.....</li> </ul> </li> <li>5、激发动机设计             <ul style="list-style-type: none"> <li>问题收集</li> <li>现场测评</li> </ul> </li> </ol>

	<p>.....</p> <p>6、讲解新知设计 变讲为问 理性感性 教学方法 告别枯燥 .....</p> <p>7、艾宾浩斯遗忘曲线解析</p> <p>8、体验操练设计 我说你听 我做你看 我做你做 你做我评 .....</p> <p>9、“知识漏斗”解析 陈述性知识 (记的) 程序性知识 (用的) .....</p> <p>10、总结转化设计 伸展交流 放飞收获 .....</p> <p><b>小组共创：设计出本小组的课程教学策略</b></p>
<p><b>第六模块</b> <b>开发材料</b></p>	<p>1、PPT 课件制作 (如需 PPT 实操教学，学员需自备笔记本电脑) 八个细节 基本要求 组成部分 .....</p> <p>2、讲师手册制作 详细版讲师手册 简化版讲师手册 .....</p> <p>3、学员手册制作</p> <p>4、培训工具包制作</p> <p>5、课程命名包装 课名对比 命名维度</p> <p><b>小组共创：产出本小组课程设计开发成果</b></p>
<p><b>第七模块</b> <b>验证效果</b></p>	<p>1、个人验证</p> <p>2、试讲验证</p> <p>3、团队验证</p> <p><b>小组共创：验证优化成果</b></p>

结论	1、课程设计开发观 2、课程内容回顾 3、行动计划制定
----	-----------------------------------

### 【培训师简介】

13年只讲一门 TTT 系列课程（专注）

只教您马上就能学得会、用得上的技能（实战）

消化不了的、故弄玄虚的、无法落地的内容统统不讲（直接）

- 资深 TTT 专家
- 13年专注于 TTT 系列课程
- TTT 实战、落地型高级培训师
- 国家注册培训师
- IPTA 国际认证培训师
- 美国认证协会注册国际高级职业培训师
- 中国 TTT 诚信品牌讲师
- 培训师训练基地 教练
- 培训师大赛 评委



**魏春**老师系实战派结果导向型培训专家。魏老师曾先后就职于大型国企（技术出身）、外企、民企、上市公司以及知名管理咨询公司从事培训与管理工作，担任金牌企业内训师、首席培训师、培训总监及某集团公司商学院院长等职务，具备完善的企业培训理论体系和实战管理经验，被多家大中型企业聘为内训师培育顾问。魏老师聚焦一门 TTT 课程研究，且有多年企业内训师工作实战经验，对企业内训师薄弱环节比较了解，“急企业之所急，想学员之所想”，一切从企业需求及学员实际出发，培训内容与企业的结合度高、匹配性强，授课有效时间长，每次培训都能达到学员满意、容易理解、记忆深刻、便于操作的效果，让学员从整体高度上受益，超越企业预期的培训效果，成为众多企业长期的合作伙伴，被众多企业评价为满意度最高、最注重培训过程和结果的实战派 TTT 培训师。

### 【授课风格】

讲授+演示+练习+点评+PPT+视频+板书  
角色扮演、能量舞蹈，体验“动”的快乐！  
提问互动、实景演练，体验“说”的热情！  
冥想音乐、心灵节奏，体验“听”的喜悦！  
案例分析、小组讨论，体验“做”的实战！  
实战指导、现场评判，体验“演”的刺激！

### 【主讲课程】

#### 一、卓越培训师（TTT）系列课程：

授课有术——卓越培训师授课技巧（2~3天）  
教学有法——完美教学设计（2~3天）  
创课空间——7招搞定课程设计与开发（2~5天）

#### 二、出口成章——公众演讲技巧（2~3天）

#### 三、内训师大赛辅导、课程评审

### 【部分曾服务企业】

**金融保险：**中国人民银行、中国银行、中国建设银行、中国农业银行、中国工商银行、中国邮政储蓄银行、中信银行、交通银行、华夏银行、厦门国际银行、河北省农村信用社、中国邮政、中国人寿、太平保险、太平洋保险、百年人寿、中邮消费金融、安盛天平保险、工银安盛人寿、中腾信

**电力通讯：**中国电信、中国移动、中国联通、中国铁通、中国铁塔、中南电力设计院、广东电力设计研究院、国家电网、华电集团、国电集团、中国核电、大唐集团、中电投集团、南方电网、海航集团、南方航空、宁波机场、东北空管局

**汽车行业：**中国中车、东风汽车、神龙汽车、东风裕隆、比亚迪汽车、长安客车、联合卡车、五征集团、东风鸿泰汽车零部件、浙川汽车减震器、云内动力、北京祥龙博瑞、中保研汽车研究院、山田车用品研究所

**百货电器：**格力电器、美的集团、海尔集团、大金空调、奥克斯集团、五菱宝马利汽车空调、国美电器、银泰百货、婧麒服饰

**能源医药：**国药集团、葵花药业、华润三九制药、九州通医药集团、亚宝药业、华北制药、东北制药、鲁南制药、丽彩药业、海正药业、辅仁药业、美致惠大药房连锁、凯创生物、驼人医疗器械、新华医疗、吉威医疗、维亿阳光、鹤壁市人民医院、中煤集团、神火集团、华电煤业、华瑞世纪集团、中国航油、中国石油、中国石化、中国能建、中国铝业、中国五冶、中煤矿建、晶澳太阳能、天能电池、骆驼电池、鹏辉电源、阳光电源、葛洲坝水泥、京能集团

**知名企业：**中国航天、中央编制办、康师傅、金龙鱼、碧桂园、日立电梯、万达地产、三峡集团、澳亚牧场、天能集团、四季沐歌、思念食品、河套酒业、习酒公司、劲牌公司、莫干山地板、立白集团、北京印钞厂、西安印钞厂、北京环卫集团、新华发行集团、中国交建、珠海地税局、襄阳职业技术学院、中国烟草、中核集团、中船重工、航利集团、中铁集团、中建集团、中铁大桥局、中铁建电气化局集团

**其他行业：**港华燃气、中视传媒、中鼎集团、中东集团、福田雷沃重工、丰林集团、蓝天集团、金贵银业、老凤祥、合肥地铁、银海铝业、永裕竹业、恒林椅业、心连心化肥、北京大北物业、河

北港口集团、厦工机械、大益茶业集团

【部分培训照片】

