

卓越培训师（TTT）

【课程背景】

TTT，英文短语 Training the Trainer to Train 的缩写，意为培训培训师。一般情况下，它是通用企业管理培训领域的职业培训师、企业内部训师的职业技能和职业素质训练课程。

内部培训师的培养，已经日益成为学习型组织不断发展和建立培训系统的一个重要组成部分。可是在内部培训师的培育上，很多企业依然存在着诸多的问题。对于内部培训师而言：

如何克服紧张情绪？如何站在讲台上轻松自如？

怎样可以让自己的授课变得轻松有趣，而又能对学员真正有所帮助？

游戏、活动很有趣，可是怎么做才能让学员从中有所收益而不是仅仅感到好玩？

培训师应如何引导学员将所学运用于工作上？

很多企业内部讲师都是企业各业务部门的精英和骨干，实战经验丰富，但就是不能很好的表达出来，导致上课时学员提不起兴趣，培训没有效果。所以提高内部讲师的讲课水平，培养一支优秀的企业内部讲师队伍已经成为企业培训的当务之急！

【课程收益】

- 1、按照职业标准对内部培训师培训技巧进行全面专项训练；
- 2、理解作为企业内部培训师的角色，认识到责任和作用；
- 3、掌握成人学习的原理及关键要素；
- 4、突破心理紧张情绪训练；
- 5、掌握各种态势语言的灵活运用；
- 6、掌握登台礼仪规范及台上呈现技巧；
- 7、掌握各种语言艺术及开场结尾设计训练；
- 8、掌握课程开发设计技巧及 PPT 课件制作技巧；
- 9、掌握如何促成与学员的互动，促进教与学的和谐展开；
- 10、掌握授课的控场方法和回应学员提问的方法……

【课程对象】 职业培训师、企业内部专、兼职内训师、企业 HR、培训经理、企业各级管理人员、需要做公众表达的相关人员。

【课程导师】 魏春老师

【课程特色】

- 1、给你方法，给你技巧，给你实战演练的机会；你说，你做，大家来点，讲师来评；
- 2、重视差异，因材施教，尤其善于观察和把握学员个体特征与差异；
- 3、运用现场训练，进行有针对性引导与辅导，课程富有亲和力，控场能力强，极具大家风范；
- 4、幽默风趣，形式多样，在潜移默化中教会学员知识和人生哲理，在轻松的氛围中提高能力；
- 5、注重学员切身体验，引导和传承企业文化，使培训具备更深远的意义与高度。

【课程时间】 10 天中文课程

【课程一览表】

阶段	模块	内容	时长
----	----	----	----

内训师选拔			根据学员人数及要求沟通确定
第一阶 课程开发 (懂套路，会开发)	一	分析需求	3天
	二	撰写目标	
	三	搜集要点	
	四	排序内容	
	五	设计教学	
	六	开发材料	
	七	验证效果	
第二阶 教学设计 (讲精彩，互动强)	一	激发动机	3天
	二	讲解新知	
	三	体验操练	
	四	总结转化	
	五	完美互动	
	六	高效控场	
第三阶 精彩演绎 (敢上台，能讲课)	一	培训师角色认知	3天
	二	紧张成因及对策	
	三	台上呈现技巧	
	四	语言表达艺术	
	五	培训教具应用	
	六	培训师葵花宝典	
内训师考评			根据学员人数及要求沟通确定

【课程大纲】

(注：此大纲为标准版内容，可根据客户实际需求另行调整，具体以授课内容为准)

《卓越培训师（TTT）》课程开发篇	
课程模块	内容大纲
导论	1、概念解读：课程设计 VS 课程开发 2、课程设计开发的意义 3、课程设计开发常见问题

	<p>4、优秀课程五大特点 5、选题三个维度 小组共创：小组确定拟开发课题</p>
<p>第一模块 分析需求</p>	<p>1、需求分析认知 增加知识 提高技能 改变态度 2、需求分析方式解析 观察法 访谈法 问卷法 文本法 3、学员分析解析 基层—开心 中层—开眼 高层—开悟 4、绩效分析解析 还原典型情境 期望 - 现状 = 需求 5、找准需求，开发课程 组织所需 学员所好 培训所能 小组共创：制作出本小组的课程需求</p>
<p>第二模块 撰写目标</p>	<p>1、学习目标认知 2、学习目标的要求 具体 可衡量 切合实际 3、学习目标的价值 决定内容取舍 牵引教学活动 指导讲师授课 4、学习目标四要素 对象 条件 5、学习目标参考格式 行为动词 + 宾语 6、学习目标推荐用词 知识类</p>

	技能类 态度类 小组共创：撰写出本小组拟开发课题的学习目标
第三模块 搜集要点	1、成人培训转换解析 记得住 做得到 用得上 2、学习价值链——将学习转化为业务结果 组织要绩效 部门看行为 3、最近发展区理论认知 4、学习要点来源 内部渠道 外部渠道 5、经验学习圈启示 6、认知经验萃取 7、经验萃取三种类型 8、经验萃取流程 定位 挖掘 提炼 9、经验萃取表应用 10、要点搜集三大方法 工作任务分析法 主题分析法 关键事件分析法 11、要点搜集参考纬度 12、素材——让要点生动形象 故事 案例 活动 13、要点搜集渠道 14、学员要点分解工具 15、要点取舍法则 16、要点“黄金二问” 小组共创：搜集出本小组拟开发课题的核心知识要点
第四模块 排序内容	1、金字塔原理认知 结论先行 以上统下

	<ul style="list-style-type: none"> 归类分组 逻辑递进 2、四级大纲解析 <ul style="list-style-type: none"> 课程题目 课程单元 单元要点 具体内容 3、具体内容分解“结构树” <ul style="list-style-type: none"> WHAT 树 WHY 树 HOW 树 4、“积木模型”解读 5、排序方式解析（课程结构之美） <ul style="list-style-type: none"> 流程式 空间式 矩阵式 PRM 式 6、成人认知过程解析 <ul style="list-style-type: none"> 信息输入 引起注意 7、高手课程设计开发思维模式 8、内容“加工”认知 9、“提概念”要求及应用 10、“编口诀”要求及应用 11、“建模型”要求及应用 12、内容“加工”工具解析 <p style="color: red;">小组共创：加工本小组拟开发课程各模块内容</p>
<p>第五模块</p> <p>设计教学</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1、教学活动概述 2、激发动机设计 3、讲解新知设计 4、体验操练设计 5、转化应用设计 <p style="color: red;">小组共创：设计出本小组的课程教学策略</p>
<p>第六模块</p> <p>开发材料</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1、PPT 课件制作（如需 PPT 实操教学，学员需自备笔记本电脑） <ul style="list-style-type: none"> 八个细节 基本要求 组成部分 2、讲师手册制作 <ul style="list-style-type: none"> 详细版讲师手册 简化版讲师手册

	<p>.....</p> <p>3、学员手册制作</p> <p>4、培训工具包制作</p> <p>5、课程命名包装</p> <p> 课名对比</p> <p> 命名维度</p> <p>小组共创：产出本小组课程设计开发成果</p>
第七模块 验证效果	<p>1、个人验证</p> <p>2、试讲验证</p> <p>3、团队验证</p> <p>小组共创：验证优化成果</p>
结论	课程设计开发观
《卓越培训师（TTT）》教学设计篇	
课程模块	内容大纲
导论	<p>1、视频赏析：随机教学→设计教学</p> <p>2、教学活动设计概述</p> <p>3、教学活动三“感”效应</p> <p>4、自然学习模式认知</p> <p>5、五星教学模式认知</p> <p>6、教学传递策略解析</p> <p> 发现意义</p> <p> 形成概念</p> <p>.....</p>
第一模块 激发动机	<p>1、拼图启示：要我学→我要学</p> <p>2、“激发动机”背后的成人学习原理</p> <p>3、课程开场激发动机设计</p> <p>4、单元模块激发动机设计</p> <p>5、重要内容激发动机设计</p> <p>6、教学环境设计</p>
第二模块 讲解新知	<p>1、邻座探讨：不知道→知道</p> <p>2、“讲解新知”背后的成人学习原理</p> <p>3、展示——是为了更好的说清楚</p> <p>4、“变讲为问”技巧解析</p> <p>5、教学美丽三要素</p> <p>6、“峰终定律”应用</p> <p>7、感性+理性=完美讲解</p> <p> 内容重于形式</p> <p> 形式多于内容</p> <p>8、理性讲解技巧</p> <p> 知识类</p> <p> 技能类</p> <p> 态度类</p>

	<p>9、感性演绎技巧 图片 类比 示范 互动 ……</p> <p>10、成人不同接收方式的记忆度差异</p> <p>11、教学方法设计解析 讲授法 小组讨论法 角色扮演法 ……</p> <p>12、高手区别于菜鸟的授课技巧 菜鸟 - 顺着讲 高手 - 反着讲</p> <p>13、思考：加深学员记忆四个原则 简单 重复 次序 印象</p> <p>14、解析：四招告别“枯燥” 换算 具象 演绎 类比</p>
<p>第三模块 体验操练</p>	<p>1、看图说话：知道→做到 2、“体验操练”背后的成人学习原理 3、体验操练，确保学员学有所得 4、“折腾”学员，刻意练习 5、知识类课程体验操练方法设计 6、技能类课程体验操练方法设计 7、态度类课程体验操练方法设计</p>
<p>第四模块 总结转化</p>	<p>1、数据分析：做到→用到（应用） 2、“总结转化”背后的成人学习原理 3、艾宾浩斯遗忘曲线解析 4、常规总结应用法 5、知识传递模式解析 6、转化应用公式解析 7、转化应用方法设计 放飞收获 伸展交流 卡片传递 站立接龙</p>

第五模块 完美互动	<p>1、活动感悟：旁观者→参与者</p> <p>2、“完美互动”背后的成人学习原理</p> <p>3、正确认识互动</p> <p>4、互动三大原则（主题、学员、掌控）</p> <p>5、完美互动方法解析</p> <p> 眼神微笑</p> <p> 过渡发问</p> <p> 即时体验</p> <p> 邻座探讨</p> <p>.....</p> <p>6、课前、课中、课后提问解析</p> <p> 课前——学员水平</p> <p> 课中——参与度</p> <p> 课后——掌握程度</p> <p>7、课堂提问技巧解析</p> <p> 一个问题</p> <p> 自问自答</p> <p> 难易程度</p> <p>.....</p> <p>8、培训师对话三、五组合</p>
第六模块 高效控场	<p>1、现场展示：教学被动→教学主动</p> <p>2、“高效控场”背后的成人学习原理</p> <p>3、精彩点评技巧解析</p> <p>4、主动控场——打铁还需自身硬</p> <p>5、主动控场三要素</p> <p>6、四大类学员应对技巧</p> <p> 沉默寡言型学员分析与现场演练</p> <p> 口若悬河型学员分析与现场演练</p> <p> 武林高手型学员分析与现场演练</p> <p> 故唱反调型学员分析与现场演练</p> <p>7、时间失控，怎么办？</p> <p>8、学员讲话，怎么办？</p> <p>9、学员睡觉，怎么办？</p> <p>10、突然忘词，怎么办？</p> <p>11、内容讲错，怎么办？</p> <p>12、问题不会，怎么办？</p>
结论	教学设计安排
《卓越培训师 (TTT) 》精彩演绎篇	
课程模块	内容大纲
第一模块 导论	<p>1、摸底小测试：我是谁（学员水平评估）</p> <p>2、培训师的角色</p>

培训师角色认知	3、培训师的收获 4、培训师注意事项
第二模块 练胆 紧张成因及对策	一、紧张成因 1、思考：你最恐惧什么（走上讲台） 2、视频赏析——紧张最大的敌人 3、对照：紧张表现对照表 4、正确认识紧张 5、分析：造成紧张的四个因素 二、紧张对策 1、缓解紧张情绪之天龙八“步” 2、肯定心理暗示法 3、肌肉放松法 4、乾坤大挪移 5、巧妙掩饰法 6、华伦达心态法 7、…… 8、第一次讲课训练：1分钟微型课程训练及学员研讨会
第三模块 练形 台上呈现技巧	一、培训师职业形象设计 1、案例研讨 2、赏图思考——培训师职业形象设计要求 二、培训师态势语言概述 1、认识 55387 法则 2、互动分享：“身动”才能“生动” 3、态势语言概述 4、视频与研讨：培训师亲和力 5、图片、视频赏析——微笑、面部表情及要求 三、培训师上场、站位、站姿、走姿、退场解析 1、演练与分解：上场基本动作 2、培训师站位要求 3、全体起立：站姿检测及要求 4、培训师走姿要求 5、演练与分解：退场基本动作 四、培训师手势运用 1、手势运用概述 2、手势“3D 法则” 3、手势使用技巧（上区、中区、下区） 4、习与练：卓越培训师常用 12 种手势 5、手势实操技巧 西瓜手势 数据手势 写字手势 …… 6、手势禁忌

	<p>五、培训师眼神运用</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、眼神交流优势 2、眼神魅力解密 3、眼神交流禁忌 <p>六、第二次讲课训练：3分钟微型课程训练及学员研讨会</p>
<p>第四模块 练嘴 语言表达艺术</p>	<p>一、培训师语言艺术</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、演练与对照：变与不变 2、解析：培训师语言艺术运用 <ul style="list-style-type: none"> 吐字 口头禅 语速 音量 重复 语调 3、重音——怎么说比说什么更重要 4、理性语言技巧 <ul style="list-style-type: none"> 序列理性 程式理性 等式理性 叠式理性 5、感性语言技巧 <ul style="list-style-type: none"> 热情似火 柔情似水 画面感 6、语言表达训练方法 <ul style="list-style-type: none"> 咬苹果 吹蜡烛 数萝卜 7、短片赏析 8、培训师语言感染力技巧 <p>二、开场、主体、结尾设计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、表达结构要素（三“要”+两“性”） 2、开场意义（解决三个心理问题、达到三个目的） 3、开场设计 4、开场禁忌 5、主体结构意义 6、表达“图纸”设计 7、主体结构设计 <ul style="list-style-type: none"> 时间式 空间式 矩阵式

	3W 式 PRM 式 8、结尾意义 9、结尾设计 10、结尾禁忌 11、即兴表达技巧 12、第三次讲课训练：5 分钟微型课程训练及学员研讨会
第五模块 应用 培训教具的准备与使用	1、学员示范：话筒准备及应用 2、学员示范：白板准备及应用 3、其他教具的准备及应用（激光笔、音乐、灯光...） 4、电子课件准备及应用
第六模块 结论 卓越培训师葵花宝典	1、卓越培训师 14 要 2、卓越培训师 10 不要 3、解密：卓越培训师葵花宝典
《卓越培训师 (TTT)》学员考评篇	
课程模块	内容大纲
学员试讲呈现，老师现场辅导、点评	通过一对一、面对面辅导 + 点评，让学员在做中不断提升与改善，课程开发的成果趋于规范化、标准化，让内容的呈现结构化、可视化，让授课的呈现专业化、职业化，达到人课合一的境界。

【培训师简介】

14 年只讲一门 TTT 系列课程 (专注)

只教您马上就能学得会、用得上的技能 (实战)

消化不了的、故弄玄虚的、无法落地的内容统统不讲 (直接)

TTT 版权课程所有者



用通俗的语言讲解专业的知识

让“改变”在课堂中发生

- 资深 TTT 专家
- 14 年专注于 TTT 系列课程
- TTT 实战、落地型高级培训师
- 国家注册培训师
- IPTA 国际认证培训师
- 美国认证协会注册国际高级职业培训师
- 中国 TTT 诚信品牌讲师
- 培训师训练基地 教练
- 培训师大赛 评委

魏春老师系实战派结果导向型培训专家。魏老师曾先后就职于大型国企（技术出身）、外企、民企、上市公司以及知名管理咨询公司从事培训与管理工作，担任金牌企业内训师、首席培训师、培训总监及某集团公司商学院院长等职务，具备完善的企业培训理论体系和实战管理经验，被多家大中型企业聘为内训师培育顾问。魏老师聚焦一门 TTT 课程研究，且有多年企业内训师工作实战经验，对企业内训师薄弱环节比较了解，“急企业之所急，想学员之所想”，一切从企业需求及学员实际出发，培训内容与企业的结合度高、匹配性强，授课有效时间长，每次培训都能达到学员满意、容易理解、记忆深刻、便于操作的效果，让学员从整体高度上受益，超越企业预期的培训效果，成为众多企业长期的合作伙伴，被众多企业评价为满意度最高、最注重培训过程和结果的实战派 TTT 培训师。

【授课风格】

讲授 + 演示 + 练习 + 点评 + PPT + 视频 + 板书

角色扮演、能量舞蹈，体验“动”的快乐！

提问互动、实景演练，体验“说”的热情！

冥想音乐、心灵节奏，体验“听”的喜悦！

案例分析、小组讨论，体验“做”的实战！

实战指导、现场评判，体验“演”的刺激！

【主讲课程】

一、卓越培训师（TTT）系列课程：

授课有术——卓越培训师授课技巧（2~4 天）

教学有法——完美教学设计（2~3 天）

创课空间——7 招搞定课程设计与开发（2~5 天）

二、出口成章——公众演讲技巧（2~3 天）

三、内训师大赛辅导、课程评审

【部分曾服务企业】

金融保险：中国人民银行、中国银行、中国建设银行、中国农业银行、中国工商银行、中国邮政储蓄银行、中信银行、交通银行、华夏银行、厦门国际银行、河北省农村信用社、中国邮政、中国人寿、太平保险、中邮保险、太平洋保险、百年人寿、中邮消费金融、安盛天平保险、工银安盛人寿、中腾信、般若财富

- 电力通讯：**中国电信、中国移动、中国联通、中国铁通、中国铁塔、中南电力设计院、广东电力设计研究院、国家电网、华电集团、国电集团、中国核电、大唐集团、中电投集团、南方电网、海航集团、南方航空、宁波机场、东北空管局
- 汽车行业：**中国中车、东风汽车、神龙汽车、东风裕隆、比亚迪汽车、长安客车、联合卡车、五征集团、东风鸿泰汽车零部件、浙川汽车减震器、云内动力、北京祥龙博瑞、中保研汽车研究院、山田车用品研究所
- 百货电器：**格力电器、美的集团、海尔集团、大金空调、奥克斯集团、五菱宝马利汽车空调、国美电器、银泰百货、婧麒服饰
- 能源医药：**国家能源集团、国药集团、葵花药业、华润三九制药、九州通医药集团、亚宝药业、华北制药、东北制药、鲁南制药、丽彩药业、海正药业、辅仁药业、百神药业、美致惠大药房连锁、凯创生物、驼人医疗器械、新华医疗、吉威医疗、维亿阳光、鹤壁市人民医院、南王环保、中煤集团、神火集团、华电煤业、华瑞世纪集团、中国航油、中国石油、中国石化、中国能建、中国铝业、中国五冶、中煤矿建、晶澳太阳能、天能电池、骆驼电池、比克电池、鹏辉电源、阳光电源、葛洲坝水泥、京能集团
- 知名单位：**中国航天、中核集团、中央编制办、浙江城投、康师傅、金龙鱼、思念食品、甘源食品、顶正包装、碧桂园、日立电梯、万达地产、三峡集团、澳亚牧场、天能集团、四季沐歌、河套酒业、习酒公司、劲牌公司、莫干山地板、立白集团、北京印钞厂、西安印钞厂、北京环卫集团、新华发行集团、中国交建、珠海地税局、襄阳职业技术学院、中国烟草、中船重工、航利集团、中铁集团、中建集团、中铁大桥局、中铁建电气化局集团
- 其他行业：**港华燃气、中视传媒、中鼎集团、中东集团、福田雷沃重工、丰林集团、蓝天集团、金贵银业、老凤祥、银海铝业、永裕竹业、恒林椅业、心连心化肥、安琪酵母、北京大北物业、河北港口集团、厦工机械、大益茶业集团、合肥地铁、深圳地铁

【课程版权证书】



