

# 教学有法——完美教学设计

## (讲精彩，互动强)

### 【课程背景】

随着时代的进步，传统以讲师为中心，老师讲，学员听的教学模式已经越来越不应当今培训课堂的需求，很多时候我们会发现：

- 1、课程内容不错，老师的呈现表达也没问题，学员就是不愿意听，听不懂和听了记不住；
- 2、每个人都有自己的一套授课范式，好与不好没有标准可以参考；
- 3、课程内容是干货，可是上课时学员睡倒一片，课程枯燥无味；
- 4、教学设计混乱，学员感觉云里雾里；
- 5、不会通过有效的教学设计让现场氛围愉悦，学员不能在快乐中学习；
- 6、教学方法过于单一，培训现场变成了经验分享会，未形成良好教学互动；

.....

在这种背景下，教学设计也应运而生。教学设计概念源自加涅在《教学设计原理》中的定义：“教学设计是一个系统化规划教学系统的过程。”教学设计是以解决教学问题、优化学习为目的的特殊的设计活动，既具有设计学科的一般性质，又必须遵循教学的基本规律。教学设计是根据教学对象和教学目标，确定合适的教学起点与终点，将教学诸要素有序、优化地安排的过程。教学设计将有利于实现课程内容与形式的统一。

### 【课程收益】

- 1、培养一批懂设计、能互动的内训师；
- 2、“随机教学”到“设计教学”的转变；
- 3、“要我学”到“我要学”的转变；
- 4、“不知道”到“知道”的转变；
- 5、“知道”到“做到”的转变；
- 6、“做到”到“用到”的转变；
- 7、“旁观者”到“参与者”的转变；
- 8、“教学被动”到“教学主动”的转变；

.....

**【课程对象】** 职业培训师、企业内部专、兼职内训师、企业 HR、培训经理、企业各级管理人员。

**【课程导师】** 魏春老师

### 【课程特色】

- 1、给你方法，给你技巧，给你实战演练的机会；你说，你做，大家来点，讲师来评；
- 2、重视差异，因材施教，尤其善于观察和把握学员个体特征与差异；
- 3、运用现场训练，进行有针对性引导与辅导，课程富有亲和力，控场能力强，极具大家风范；
- 4、幽默风趣，形式多样，在潜移默化中教会学员知识和人生哲理，在轻松的氛围中提高能力；
- 5、注重学员切身体验，引导和传承企业文化，使培训具备更深远的意义与高度。

**【课程时间】** 2~3 天中文课程

### 【课程大纲】

**(注：此大纲为标准版内容，可根据客户实际需求另行调整，具体以授课内容为准)**

《教学有法——完美教学设计》 2~3天	
课程模块	内容大纲
导论	1、视频赏析：随机教学→设计教学 2、教学活动设计概述 3、教学活动三“感”效应 4、自然学习模式认知 5、五星教学模式认知 6、教学传递策略解析 发现意义 形成概念 ...···
第一模块 激发动机	1、拼图启示：要我学→我要学 2、“激发动机”背后的成人学习原理 3、课程开场激发动机设计 4、单元模块激发动机设计 5、重要内容激发动机设计 6、教学环境设计
第二模块 讲解新知	1、邻座探讨：不知道→知道 2、“讲解新知”背后的成人学习原理 3、展示——是为了更好的说清楚 4、“变讲为问”技巧解析 5、教学美丽三要素 6、“峰终定律”应用 7、感性+理性=完美讲解 内容重于形式 形式多于内容 8、理性讲解技巧 知识类 技能类 态度类 9、感性演绎技巧 图片 类比 示范 互动 ...··· 10、成人不同接收方式的记忆度差异 11、教学方法设计解析 讲授法 小组讨论法 角色扮演法 ...··· 12、高手区别于菜鸟的授课技巧

	<p>菜鸟 – 顺着讲                      高手 – 反着讲</p> <p>13、思考：加深学员记忆四个原则                      简单                      重复                      次序                      印象</p> <p>14、解析：四招告别“枯燥”                      换算                      具象                      演绎                      类比</p>
<p><b>第三模块</b> <b>体验操练</b></p>	<p>1、<b>看图说话：知道→做到</b>                      2、“体验操练”背后的成人学习原理                      3、体验操练，确保学员学有所得                      4、“折腾”学员，刻意练习                      5、知识类课程体验操练方法设计                      6、技能类课程体验操练方法设计                      7、态度类课程体验操练方法设计</p>
<p><b>第四模块</b> <b>总结转化</b></p>	<p>1、<b>数据分析：做到→用到（应用）</b>                      2、“总结转化”背后的成人学习原理                      3、艾宾浩斯遗忘曲线解析                      4、常规总结应用法                      5、知识传递模式解析                      6、转化应用公式解析                      7、转化应用方法设计                      放飞收获                      伸展交流                      卡片传递                      站立接龙                      ……</p>
<p><b>第五模块</b> <b>完美互动</b></p>	<p>1、<b>活动感悟：旁观者→参与者</b>                      2、“完美互动”背后的成人学习原理                      3、正确认识互动                      4、互动三大原则（主题、学员、掌控）                      5、完美互动方法解析                      眼神微笑                      过渡发问                      即时体验                      邻座探讨                      ……</p> <p>6、课前、课中、课后提问解析                      课前——学员水平</p>

	<p>课中——参与度 课后——掌握程度</p> <p>7、课堂提问技巧解析 一个问题 自问自答 难易程度 .....</p> <p>8、培训师对话三、五组合</p>
<p>第六模块 高效控场</p>	<p>1、现场展示：教学被动→教学主动</p> <p>2、“高效控场”背后的成人学习原理</p> <p>3、精彩点评技巧解析</p> <p>4、主动控场——打铁还需自身硬</p> <p>5、主动控场三要素</p> <p>6、四大类学员应对技巧 沉默寡言型学员分析与现场演练 口若悬河型学员分析与现场演练 武林高手型学员分析与现场演练 故唱反调型学员分析与现场演练</p> <p>7、时间失控，怎么办？</p> <p>8、学员讲话，怎么办？</p> <p>9、学员睡觉，怎么办？</p> <p>10、突然忘词，怎么办？</p> <p>11、内容讲错，怎么办？</p> <p>12、问题不会，怎么办？</p>
<p>结论</p>	<p>1、课程回顾</p> <p>2、行动计划安排</p>

**【培训师简介】**

**14年只讲一门TTT系列课程（专注）**

**只教您马上就能学得会、用得上的技能（实战）**

**消化不了的、故弄玄虚的、无法落地的内容统统不讲（直接）**

**TTT 版权课程所有者**

**用通俗的语言讲解专业的知识**

**让“改变”在课堂中发生**

➤ 资深 TTT 专家



- 14年专注于TTT系列课程
- TTT实战、落地型高级培训师
- 国家注册培训师
- IPTA国际认证培训师
- 美国认证协会注册国际高级职业培训师
- 中国TTT诚信品牌讲师
- 培训师训练基地 教练
- 培训师大赛 评委

**魏春**老师系实战派结果导向型培训专家。魏老师曾先后就职于大型国企（技术出身）、外企、民企、上市公司以及知名管理咨询公司从事培训与管理工作，担任金牌企业内训师、首席培训师、培训总监及某集团公司商学院院长等职务，具备完善的企业培训理论体系和实战管理经验，被多家大中型企业聘为内训师培育顾问。魏老师聚焦一门TTT课程研究，且有多年企业内训师工作实战经验，对企业内训师薄弱环节比较了解，“急企业之所急，想学员之所想”，一切从企业需求及学员实际出发，培训内容与企业的结合度高、匹配性强，授课有效时间长，每次培训都能达到学员满意、容易理解、记忆深刻、便于操作的效果，让学员从整体高度上受益，超越企业预期的培训效果，成为众多企业长期的合作伙伴，被众多企业评价为满意度最高、最注重培训过程和结果的实战派TTT培训师。

### 【授课风格】

讲授+演示+练习+点评+PPT+视频+板书

角色扮演、能量舞蹈，体验“动”的快乐！

提问互动、实景演练，体验“说”的热情！

冥想音乐、心灵节奏，体验“听”的喜悦！

案例分析、小组讨论，体验“做”的实战！

实战指导、现场评判，体验“演”的刺激！

### 【主讲课程】

#### 一、卓越培训师（TTT）系列课程：

授课有术——卓越培训师授课技巧（2~4天）

教学有法——完美教学设计（2~3天）

创课空间——7招搞定课程设计与开发（2~5天）

#### 二、出口成章——公众演讲技巧（2~3天）

#### 三、内训师大赛辅导、课程评审

### 【部分曾服务企业】

**金融保险：**中国人民银行、中国银行、中国建设银行、中国农业银行、中国工商银行、中国邮政储蓄银行、中信银行、交通银行、华夏银行、厦门国际银行、河北省农村信用社、中国邮政、中国人寿、太平保险、中邮保险、太平洋保险、百年人寿、中邮消费金融、安盛天平保险、工银安盛人寿、中腾信、般若财富

**电力通讯：**中国电信、中国移动、中国联通、中国铁通、中国铁塔、中南电力设计院、广东电力设计研究院、国家电网、华电集团、国电集团、中国核电、大唐集团、中电投集团、南方电网、海航集团、南方航空、宁波机场、东北空管局

**汽车行业：**中国中车、东风汽车、神龙汽车、东风裕隆、比亚迪汽车、长安客车、联合卡车、五征集团、东风鸿泰汽车零部件、浙川汽车减震器、云内动力、北京祥龙博瑞、中保研汽车研究院、山

田车用品研究所

**百货电器：**格力电器、美的集团、海尔集团、大金空调、奥克斯集团、五菱宝马利汽车空调、国美电器、银泰百货、婧麒服饰

**能源医药：**国家能源集团、国药集团、葵花药业、华润三九制药、九州通医药集团、亚宝药业、华北制药、东北制药、鲁南制药、丽彩药业、海正药业、辅仁药业、百神药业、美致惠大药房连锁、凯创生物、驼人医疗器械、新华医疗、吉威医疗、维亿阳光、鹤壁市人民医院、南王环保、中煤集团、神火集团、华电煤业、华瑞世纪集团、中国航油、中国石油、中国石化、中国能建、中国铝业、中国五冶、中煤矿建、晶澳太阳能、天能电池、骆驼电池、比克电池、鹏辉电源、阳光电源、葛洲坝水泥、京能集团

**知名单位：**中国航天、中核集团、中央编制办、浙江城投、康师傅、金龙鱼、思念食品、甘源食品、顶正包装、碧桂园、日立电梯、万达地产、三峡集团、澳亚牧场、天能集团、四季沐歌、河套酒业、习酒公司、劲牌公司、莫干山地板、立白集团、北京印钞厂、西安印钞厂、北京环卫集团、新华发行集团、中国交建、珠海地税局、襄阳职业技术学院、中国烟草、中船重工、航利集团、中铁集团、中建集团、中铁大桥局、中铁建电气化局集团

**其他行业：**港华燃气、中视传媒、中鼎集团、中东集团、福田雷沃重工、丰林集团、蓝天集团、金贵银业、老凤祥、银海铝业、永裕竹业、恒林椅业、心连心化肥、安琪酵母、北京大北物业、河北港口集团、厦工机械、大益茶业集团、合肥地铁、深圳地铁

**【课程版权证书】**



