

创课空间——7 招搞定课程设计与开发

(懂套路，会开发)

【课程背景】

我们的企业内部培训师在开发课程时，是否遇到过以下困惑：

- 1、内训师开发课程，仅仅只是“内容拼凑”；
 - 2、想开发内训课程，但缺乏科学方法和工具；
 - 3、内训师开发课程叫苦连天，无法顺利交付开发成果；
 - 4、课程选题不适合企业业务发展需要；
 - 5、开发课程内容深度不够，无法体现岗位真实的实践经验，难以落地；
 - 6、内训课程大多开发完后束之高阁，无用武之地；
 - 7、开发的课程缺乏“形式”之美，结构混乱，缺少亮点；
 - 8、PPT 课件上文字堆积，讲课基本靠读；
 - 9、教学过程枯燥乏味，很难调动学员的兴趣；
 - 10、核心课程只有 1~2 位内训师可以讲，一旦人员变动，核心课程面临缺位风险；
-

鉴于上述问题，本课程从企业实际应用出发，教会您实用有效的课程设计开发工具和流程，并通过现场讲解、演示、练习、点评，颠覆以往“传统式”的课程设计开发思路，快速有效直指培训症结与问题核心，最后设计开发出高质量又能在企业落地的实战课程。

【课程收益】

- 1、培养一批懂开发、会设计的内训师和业务专家；
 - 2、产出系列精品课程包；
 - 3、认证一批合格内训师；
 - 4、运用相关工具找准需求；
 - 5、写出课程设计开发所要锁定的学习目标；
 - 6、依据学习目标来搜集学习要点并进行有效取舍；
 - 7、运用相关工具搭建课程结构并对内容进行包装；
 - 8、依据学习目标来匹配教学活动；
 - 9、开发出企业所需要的课程材料；
 - 10、运用“验证三步曲”对开发出的课程进行优化；
-

【课程对象】 有课程设计开发需求的业务专家、职业培训师、企业内部专、兼职内训师、企业 HR、培训经理、企业各级管理人员。

【课程导师】 魏春老师

【课程特色】

- 1、给你方法，给你技巧，给你实战演练的机会；你说，你做，大家来点，讲师来评；

- 2、重视差异，因材施教，尤其善于观察和把握学员个体特征与差异；
- 3、运用现场训练，进行有针对性引导与辅导，课程富有亲和力，控场能力强，极具大家风范；
- 4、幽默风趣，形式多样，在潜移默化中教会学员知识和人生哲理，在轻松的氛围中提高能力；
- 5、注重学员切身体验，引导和传承企业文化，使培训具备更深远的意义与高度。

【课程时间】 2~5 天中文课程

【特别说明】

本课程的授课内容，可以基于客户的实际需求做相应调整，在我们的服务中包括两种模式：一种是单纯上课，即让学员充分理解及应用课程中的关键知识点；第二种是工作坊的形式，边上课边带领学员做实际开发设计。培训管理者可根据自身需求，选择不同的方案。

【课程大纲】

(注：此大纲为标准版内容，可根据客户实际需求另行调整，具体以授课内容为准)

《创课空间——7 招搞定课程设计与开发》 2~5 天	
课程模块	内容大纲
导论	1、概念解读：课程设计 VS 课程开发 2、课程设计开发的意义 3、课程设计开发常见问题

	<p>4、优秀课程五大特点 5、选题三个维度 小组共创：小组确定拟开发课题</p>
<p>第一模块 分析需求</p>	<p>1、需求分析认知 增加知识 提高技能 改变态度 2、需求分析方式解析 观察法 访谈法 问卷法 文本法 3、学员分析解析 基层—开心 中层—开眼 高层—开悟 4、绩效分析解析 还原典型情境 期望 - 现状 = 需求 5、找准需求，开发课程 组织所需 学员所好 培训所能 小组共创：制作出本小组的课程需求</p>
<p>第二模块 撰写目标</p>	<p>1、学习目标认知 2、学习目标的要求 具体 可衡量 切合实际 3、学习目标的价值 决定内容取舍 牵引教学活动 指导讲师授课 4、学习目标四要素 对象 条件 5、学习目标参考格式 行为动词 + 宾语 6、学习目标推荐用词 知识类</p>

	技能类 态度类 小组共创：撰写出本小组拟开发课题的学习目标
第三模块 搜集要点	1、成人培训转换解析 记得住 做得到 用得上 2、学习价值链——将学习转化为业务结果 组织要绩效 部门看行为 3、最近发展区理论认知 4、学习要点来源 内部渠道 外部渠道 5、经验学习圈启示 6、认知经验萃取 7、经验萃取三种类型 8、经验萃取流程 定位 挖掘 提炼 9、经验萃取表应用 10、要点搜集三大方法 工作任务分析法 主题分析法 关键事件分析法 11、要点搜集参考纬度 12、素材——让要点生动形象 故事 案例 活动 13、要点搜集渠道 14、学员要点分解工具 15、要点取舍法则 16、要点“黄金二问” 小组共创：搜集出本小组拟开发课题的核心知识要点
第四模块 排序内容	1、金字塔原理认知 结论先行 以上统下

	<ul style="list-style-type: none"> 归类分组 逻辑递进 2、四级大纲解析 <ul style="list-style-type: none"> 课程题目 课程单元 单元要点 具体内容 3、具体内容分解“结构树” <ul style="list-style-type: none"> WHAT 树 WHY 树 HOW 树 4、“积木模型”解读 5、排序方式解析 (课程结构之美) <ul style="list-style-type: none"> 流程式 空间式 矩阵式 PRM 式 6、成人认知过程解析 <ul style="list-style-type: none"> 信息输入 引起注意 7、高手课程设计开发思维模式 8、内容“加工”认知 9、“提概念”要求及应用 10、“编口诀”要求及应用 11、“建模型”要求及应用 12、内容“加工”工具解析 <p style="color: red;">小组共创：加工本小组拟开发课程各模块内容</p>
<p style="text-align: center;">第五模块 设计教学</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1、教学活动概述 2、自然学习模式认知 3、五星教学模式认知 4、教学传递策略解析 <ul style="list-style-type: none"> 发现意义 形成概念 5、激发动机设计 <ul style="list-style-type: none"> 问题收集 现场测评 6、讲解新知设计 <ul style="list-style-type: none"> 变讲为问 理性感性

	<p>教学方法 告别枯燥</p> <p>7、艾宾浩斯遗忘曲线解析</p> <p>8、体验操练设计 我说你听 我做你看 我做你做 你做我评</p> <p>9、“知识漏斗”解析 陈述性知识 (记的) 程序性知识 (用的)</p> <p>10、总结转化设计 伸展交流 放飞收获</p> <p>小组共创：设计出本小组的课程教学策略</p>
<p>第六模块 开发材料</p>	<p>1、PPT 课件制作 (如需 PPT 实操教学，学员需自备笔记本电脑) 八个细节 基本要求 组成部分</p> <p>2、讲师手册制作 详细版讲师手册 简化版讲师手册</p> <p>3、学员手册制作</p> <p>4、培训工具包制作</p> <p>5、课程命名包装 课名对比 命名维度</p> <p>小组共创：产出本小组课程设计开发成果</p>
<p>第七模块 验证效果</p>	<p>1、个人验证</p> <p>2、试讲验证</p> <p>3、团队验证</p> <p>小组共创：验证优化成果</p>
<p>结论</p>	<p>1、课程设计开发观</p> <p>2、课程内容回顾</p> <p>3、行动计划制定</p>

【培训师简介】

14 年只讲一门 TTT 系列课程（专注）

只教您马上就能学得会、用得上的技能（实战）

消化不了的、故弄玄虚的、无法落地的内容统统不讲（直接）

TTT 版权课程所有者

用通俗的语言讲解专业的知识

让“改变”在课堂中发生

- 资深 TTT 专家
- 14 年专注于 TTT 系列课程
- TTT 实战、落地型高级培训师
- 国家注册培训师
- IPTA 国际认证培训师
- 美国认证协会注册国际高级职业培训师
- 中国 TTT 诚信品牌讲师
- 培训师训练基地 教练
- 培训师大赛 评委



魏春老师系实战派结果导向型培训专家。魏老师曾先后就职于大型国企（技术出身）、外企、民企、上市公司以及知名管理咨询公司从事培训与管理工作，担任金牌企业内训师、首席培训师、培训总监及某集团公司商学院院长等职务，具备完善的企业培训理论体系和实战管理经验，被多家大中型企业聘为内训师培育顾问。魏老师聚焦一门 TTT 课程研究，且有多年企业内训师工作实战经验，对企业内训师薄弱环节比较了解，“急企业之所急，想学员之所想”，一切从企业需求及学员实际出发，培训内容与企业的结合度高、匹配性强，授课有效时间长，每次培训都能达到学员满意、容易理解、记忆深刻、便于操作

的效果，让学员从整体高度上受益，超越企业预期的培训效果，成为众多企业长期的合作伙伴，被众多企业评价为满意度最高、最注重培训过程和结果的实战派 TTT 培训师。

【授课风格】

讲授 + 演示 + 练习 + 点评 + PPT + 视频 + 板书

角色扮演、能量舞蹈，体验“动”的快乐！

提问互动、实景演练，体验“说”的热情！

冥想音乐、心灵节奏，体验“听”的喜悦！

案例分析、小组讨论，体验“做”的实战！

实战指导、现场评判，体验“演”的刺激！

【主讲课程】

一、卓越培训师（TTT）系列课程：

授课有术——卓越培训师授课技巧（2~4天）

教学有法——完美教学设计（2~3天）

创课空间——7招搞定课程设计与开发（2~5天）

二、出口成章——公众演讲技巧（2~3天）

三、内训师大赛辅导、课程评审

【部分曾服务企业】

金融保险：中国人民银行、中国银行、中国建设银行、中国农业银行、中国工商银行、中国邮政储蓄银行、中信银行、交通银行、华夏银行、厦门国际银行、河北省农村信用社、中国邮政、中国人寿、太平保险、中邮保险、太平洋保险、百年人寿、中邮消费金融、安盛天平保险、工银安盛人寿、中腾信、般若财富

电力通讯：中国电信、中国移动、中国联通、中国铁通、中国铁塔、中南电力设计院、广东电力设计研究院、国家电网、华电集团、国电集团、中国核电、大唐集团、中电投集团、南方电网、海航集团、南方航空、宁波机场、东北空管局

汽车行业：中国中车、东风汽车、神龙汽车、东风裕隆、比亚迪汽车、长安客车、联合卡车、五征集团、东风鸿泰汽车零部件、浙川汽车减震器、云内动力、北京祥龙博瑞、中保研汽车研究院、山田车用品研究所

百货电器：格力电器、美的集团、海尔集团、大金空调、奥克斯集团、五菱宝马利汽车空调、国美电器、银泰百货、婧麒服饰

能源医药：国家能源集团、国药集团、葵花药业、华润三九制药、九州通医药集团、亚宝药业、华北制药、东北制药、鲁南制药、丽彩药业、海正药业、辅仁药业、百神药业、美致惠大药房连锁、凯创生物、驼人医疗器械、新华医疗、吉威医疗、维亿阳光、鹤壁市人民医院、南王环保、中煤集团、神火集团、华电煤业、华瑞世纪集团、中国航油、中国石油、中国石化、中国能建、中国铝业、中国五冶、中煤矿建、晶澳太阳能、天能电池、骆驼电池、比克电池、鹏辉电源、阳光电源、葛洲坝水泥、京能集团

知名单位：中国航天、中核集团、中央编制办、浙江城投、康师傅、金龙鱼、思念食品、甘源食品、顶正包装、碧桂园、日立电梯、万达地产、三峡集团、澳亚牧场、天能集团、四季沐歌、河套酒业、习酒公司、劲牌公司、莫干山地板、立白集团、北京印钞厂、西安印钞厂、北京环卫集团、新华发行集团、中国交建、珠海地税局、襄阳职业技术学院、中国烟草、中船重工、航利集团、中铁集团、中建集团、中铁大桥局、中铁建电气化局集团

其他行业：港华燃气、中视传媒、中鼎集团、中东集团、福田雷沃重工、丰林集团、蓝天集团、金贵银

业、老凤祥、银海铝业、永裕竹业、恒林椅业、心连心化肥、安琪酵母、北京大北物业、河北港口集团、厦工机械、大益茶业集团、合肥地铁、深圳地铁

【课程版权证书】



【部分



培训照



片】

