

## 创课空间——7 招搞定课程设计与开发

### (懂套路，会开发)

#### 【课程背景】

我们的企业内部培训师在开发课程时，是否遇到过以下困惑：

- 1、内训师开发课程，仅仅只是“内容拼凑”；
- 2、想开发内训课程，但缺乏科学方法和工具；
- 3、内训师开发课程叫苦连天，无法顺利交付开发成果；
- 4、内训课程大多开发完后束之高阁，无用武之地；
- 5、开发的课程缺乏“形式”之美，结构混乱，缺少亮点；
- 6、PPT 课件上文字堆积，讲课基本靠读；
- 7、教学过程枯燥乏味，很难调动学员的兴趣；

.....

鉴于上述问题，本课程从企业实际应用出发，教会您实用有效的课程设计开发工具和流程，并通过现场讲解、演示、练习、点评，颠覆以往“传统式”的课程设计开发思路，快速有效直指培训症结与问题核心，最后设计开发出高质量又能在企业落地的实战课程。

#### 【课程收益】

- 1、列举课程设计开发常见问题；
- 2、准确描述优秀课程具备的特点；
- 3、明晰课程设计开发的七大步骤；
- 4、运用相关工具找准需求；
- 5、写出课程设计开发所要锁定的学习目标；
- 6、依据学习目标来搜集学习要点并进行有效取舍；
- 7、运用相关工具搭建课程结构并对内容进行包装；
- 8、依据学习目标来匹配教学活动；
- 9、开发出企业所需要的课程材料；
- 10、运用“验证三步曲”对开发出的课程进行优化；

.....

**【课程对象】** 有课程设计开发需求的业务专家、职业培训师、企业内部专、兼职内训师、企业 HR、培训经理、企业各级管理人员。

**【课程导师】** 魏春老师

#### 【课程特色】

- 1、给你方法，给你技巧，给你实战演练的机会；你说，你做，大家来点，讲师来评；
- 2、重视差异，因材施教，尤其善于观察和把握学员个体特征与差异；
- 3、运用现场训练，进行有针对性引导与辅导，课程富有亲和力，控场能力强，极具大家风范；
- 4、幽默风趣，形式多样，在潜移默化中教会学员知识和人生哲理，在轻松的氛围中提高能力；

5、注重学员切身体验，引导和传承企业文化，使培训具备更深远的意义与高度。

### 【课程大纲】

(注：此大纲为标准版内容，可根据客户实际需求另行调整，具体以授课内容为准)

《创课空间——7 招搞定课程设计与开发》	
课程模块	内容大纲
导论	1、理清概念：课程设计 VS 课程开发 2、课程设计开发的意义 3、课程设计开发常见问题

	4、优秀课程五大特点
<b>第一模块 分析需求</b>	1、需求分析的五大方式 访谈法 问卷调查法 …… 2、学员需求分析 基层—开心 中层—开眼 高层—开悟
<b>第二模块 撰写目标</b>	1、学习目标认知 2、学习目标的价值
<b>第三模块 搜集要点</b>	1、学习要点来源 组织外部 组织内部 2、要点（素材）搜集渠道 3、要点取舍法则
<b>第四模块 排序内容</b>	1、金字塔原理认知 2、四级目录解析 3、排序方式解析（课程结构之美） 4、知识点精加工三大模式解析
<b>第五模块 设计教学</b>	1、教学传递策略 2、激发动机 3、讲解新知 4、体验操练 5、总结转化
<b>第六模块 开发材料</b>	1、课程 PPT 课件 2、讲师手册 3、学员手册 4、课程命名包装
<b>第七模块 验证效果</b>	1、个人验证 2、试讲验证 3、团队验证
<b>结论</b>	1、课程设计开发观

**【培训师简介】**

**14年只讲一门 TTT 系列课程（专注）**

**只教您马上就能学得会、用得上的技能（实战）**

**消化不了的、故弄玄虚的、无法落地的内容统统不讲（直接）**

**TTT 版权课程所有者**

**用通俗的语言讲解专业的知识**



## 让“改变”在课堂中发生

- 资深 TTT 专家
- 14 年专注于 TTT 系列课程
- TTT 实战、落地型高级培训师
- 国家注册培训师
- IPTA 国际认证培训师
- 美国认证协会注册国际高级职业培训师
- 中国 TTT 诚信品牌讲师
- 培训师训练基地 教练
- 培训师大赛 评委

**魏春**老师系实战派结果导向型培训专家。魏老师曾先后就职于大型国企（技术出身）、外企、民企、上市公司以及知名管理咨询公司从事培训与管理工作，担任金牌企业内训师、首席培训师、培训总监及某集团公司商学院院长等职务，具备完善的企业培训理论体系和实战管理经验，被多家大中型企业聘为内训师培育顾问。魏老师聚焦一门 TTT 课程研究，且有多年企业内训师工作实战经验，对企业内训师薄弱环节比较了解，“急企业之所急，想学员之所想”，一切从企业需求及学员实际出发，培训内容与企业的结合度高、匹配性强，授课有效时间长，每次培训都能达到学员满意、容易理解、记忆深刻、便于操作的效果，让学员从整体高度上受益，超越企业预期的培训效果，成为众多企业长期的合作伙伴，被众多企业评价为满意度最高、最注重培训过程和结果的实战派 TTT 培训师。

### 【授课风格】

讲授 + 演示 + 练习 + 点评 + PPT + 视频 + 板书  
角色扮演、能量舞蹈，体验“动”的快乐！  
提问互动、实景演练，体验“说”的热情！  
冥想音乐、心灵节奏，体验“听”的喜悦！  
案例分析、小组讨论，体验“做”的实战！  
实战指导、现场评判，体验“演”的刺激！

### 【主讲课程】

#### 一、卓越培训师（TTT）系列课程：

授课有术——卓越培训师授课技巧（2~4 天）

教学有法——完美教学设计（2~3 天）

创课空间——7 招搞定课程设计与开发（2~5 天）

#### 二、出口成章——公众演讲技巧（2~3 天）

#### 三、内训师大赛辅导、课程评审

### 【部分曾服务企业】

**金融保险：**中国人民银行、中国银行、中国建设银行、中国农业银行、中国工商银行、中国邮政储蓄银行、中信银行、交通银行、华夏银行、厦门国际银行、河北省农村信用社、中国邮政、中国人寿、太平保险、中邮保险、太平洋保险、百年人寿、中邮消费金融、安盛天平保险、工银安盛人寿、中腾信、般若财富

**电力通讯：**中国电信、中国移动、中国联通、中国铁通、中国铁塔、中南电力设计院、广东电力设计研究院、国家电网、华电集团、国电集团、中国核电、大唐集团、中电投集团、南方电网、海

航集团、南方航空、宁波机场、东北空管局

**汽车行业：**中国中车、东风汽车、神龙汽车、东风裕隆、比亚迪汽车、长安客车、联合卡车、五征集团  
东风鸿泰汽车零部件、浙川汽车减震器、云内动力、北京祥龙博瑞、中保研汽车研究院、山田车用品研究所

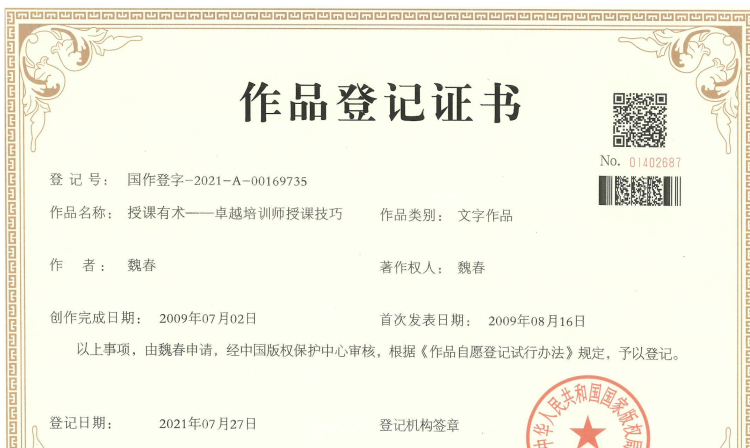
**百货电器：**格力电器、美的集团、海尔集团、大金空调、奥克斯集团、五菱宝马利汽车空调、国美电器  
银泰百货、婧麒服饰

**能源医药：**国家能源集团、国药集团、葵花药业、华润三九制药、九州通医药集团、亚宝药业、华北制药、东北制药、鲁南制药、丽彩药业、海正药业、辅仁药业、百神药业、美致惠大药房连锁、凯创生物、驼人医疗器械、新华医疗、吉威医疗、维亿阳光、鹤壁市人民医院、南王环保、中煤集团、神火集团、华电煤业、华瑞世纪集团、中国航油、中国石油、中国石化、中国能建、中国铝业、中国五冶、中煤矿建、晶澳太阳能、天能电池、骆驼电池、比克电池、鹏辉电源、阳光电源、葛洲坝水泥、京能集团

**知名单位：**中国航天、中核集团、中央编制办、浙江城投、康师傅、金龙鱼、思念食品、甘源食品、顶正包装、碧桂园、日立电梯、万达地产、三峡集团、澳亚牧场、天能集团、四季沐歌、河套酒业、习酒公司、劲牌公司、莫干山地板、立白集团、北京印钞厂、西安印钞厂、北京环卫集团、新华发行集团、中国交建、珠海地税局、襄阳职业技术学院、中国烟草、中船重工、航利集团、中铁集团、中建集团、中铁大桥局、中铁建电气化局集团

**其他行业：**港华燃气、中视传媒、中鼎集团、中东集团、福田雷沃重工、丰林集团、蓝天集团、金贵银业、老凤祥、银海铝业、永裕竹业、恒林椅业、心连心化肥、安琪酵母、北京大北物业、河北港口集团、厦工机械、大益茶业集团、合肥地铁、深圳地铁

**【课程版权证书】**





【部分培训照

片】

