

企业内部助燃剂

——企业内训师团队培养（TTT）

课程背景：

在如今快速发展的时代，各企业极度需要时刻、快速地成长，才能跟得上社会变化的步伐。快速成长需要两个必不可少的元素：沉淀和新知。而在这两个元素当中，沉淀又是重中之重。那么一个企业如何能够更好地沉淀自己呢？这就需要大量的中坚力量，承担起分享的角色，并将企业中的精华分享给更多的员工，这样就不会出现企业因为人才的流失，而导致间歇性的元气大伤的情形。如此看来，企业内部培训师团队的培养，成为了企业发展非常重要的一部分。

课程目标：

- 1、 为企业打造一批初级的培训师团队；
- 2、 让学员掌握初级的培训技巧及课程设计的方法；
- 3、 让学员爱上培训，并且学会“影响他人做积极的改变”；
- 4、 帮助企业直接打造出几门优秀的课程出来；
- 5、 帮助企业制定基础的培训师管理流程。

课程对象：

对培训感兴趣、愿意分享并有一定工作经验的员工

课程形式：

线下（一天）+线上两次

课程特色：

互动式教学模式

人数限制：

不超过 25 人

课程内容：

一、线上部分

（一）以终为始

BINGO 游戏

PDCA 原则

总结出培训要从提升企业绩效并从员工需求的角度出发为目标

（二）如何做出让员工欢迎的培训

漏斗原理

学员进入到培训室后思考的问题

开场的受五句话

开场的 8 种形式

(三) 实操

点评技巧的分享

3 分钟 mini 演练

(两两练习，之后每组选出一位进行全场演练)

(四) 课程设计部分

菲利普 5 层级模型

课前调研

需求反推设计

(五) 我的行动计划

小组为单位进行课题选取

制定任务和计划

二、线上部分

(一) 第一次线上

小组为单位（线下课程结束后，会要求小组在规定的时间内研发出课程大纲及 PPT），培训师为小组点评小组内的课程大纲及课程 PPT，

(二) 第二次线上

以问答形式为主（之前会要求小组所有成员都进行过至少半小时的

课程讲解) 学员可以针对讲解的情形向老师进行提问和咨询。