

# 新零售解读与营销实践

## 文钊飞

### 课程纲要：

#### 一、认识新零售

1. 以下故事看不懂你就肯定老了
2. 亚文化成为年轻人的主流
3. 从传统零售业态分析看出了什么
4. 新零售是个什么鬼
5. 新零售兴起的原因
6. 新零售的5个特征
7. 多样的新技术应用到零售的环节
8. 技术在消费场景的应用
9. 新技术延伸出的新业态

#### 二、新零售的门槛

1. 新零售产业图谱
2. 八大巨头新零售生鲜超市布局分析
3. 小米之家的新零售业态解读
4. 浙江移动智慧门店解读
5. 服装业新零售探索
6. 餐饮业新零售探索
7. 家居新零售探索
8. 新零售下的物流网络
9. 新零售下的全渠道商业价值
10. 新零售下的技术变革
11. 新零售数据与场景
12. 京东新零售布局
13. 永辉多样化新业态场景布局
14. 新技术服务商一览
15. 新零售未来的5个发展方向

#### 三、如何做好新零售时代的营销

1. 零售企业不同环节的营销策略
2. 新零售时代的全域营销
3. 年轻人的消费理念
4. 如何吸引年轻人
5. 构建亚文化社群
6. 新零售时代的O2O
7. 渠道从点对面走向点对点
8. 互联网公司的运营做什么
9. 什么是新媒体运营
10. 打通微电商、粉丝群、人格化、创客化
11. 充分利用好微信社群、阿里内容营销、直播与短视频
12. 了解阿里内容营销的玩法
13. 了解苏宁、九阳的社群营销玩法
14. 人人传播、人人裂变、人人分销的模式解读
15. 新媒体营销战略构成