

企业内训师超级 TTT 培训大纲

课程背景：

在财富 500 强企业里，一个理念已经形成共识：不会教导就不能领导。由此一门课程就得到空前的重视，TTT 培训师之培训已日益成为学习型组织不断发展和建立培训系统的一个重要组成部分。可是在内部培训师的培育上，很多企业依然存在着诸多的问题。如：有丰富的专业知识，但不知如何进行专业表达，传授他人？已经有过授课经验，却不系统、连贯？怎样可以让自己的授课变得轻松有趣，而又能对学员真的有所帮助？本课程讲师针对不同行业，凝聚数万名内训师培养的经历而设计，秉承人人都能成为内训师的理念，传承经典 TTT 的精华，汇聚讲师实战经验，为你指明、答疑解惑，与你相伴成长一起飞。

课程收益：

- 1、了解职业培训师的职业使命和进行讲师路线上的自我定位；
- 2、学习克服怯场及课程导入收结的多种方法；
- 3、学会应对各种类型学员使用的不同教学方法；
- 4、帮助内训师掌握现代培训理念，实操多元化的授课技巧，内容与形式设计，道具与游戏设计，课堂掌控技巧等。
- 5、提升学员对内训师工作的热情。

课程时间：2 天，6 小时/天

授课对象：企业培训师、内训师、培训管理人员

授课方法：幽默授课+学员互动+影音资料+实操演练+案例分析+情景展示+

小组互评+现场考核

授课大纲

第一部分：知己明训-培训师的角色认知

- 一、 TTT 的含义和培训目标
- 二、 培训师工作的真谛及职业能力
- 三、 培训师的三种角色定位
- 四、 培训师的六大专业素养
- 五、 企业内部讲师的职责与意义

第二部分：立场亮相-培训师的舞台风范

一、 培训师职业形象打造

- 1、 仪式（职业尊重感）
- 2、 仪容（良好面容形象是成功的一半）
- 3、 仪表（穿着与搭配技巧）

二、 课堂风范七法

- 1、 身法
- 2、 手法
- 3、 步法
- 4、 眼法
- 5、 听法
- 6、 说法
- 7、 心法

三、 肢体语言的禁忌

演练内容：培训师的看、听、说、行同步协调

四、 “以声夺人”声音塑造

- 1、声音的基础要求
- 2、如何让声音更感性
- 3、音量的控制使用
- 4、正确丹田发声技巧

现场实操演练

第三部分：hold住全场-培训师的掌控促动

一、 自我管理

- 1、接纳紧张
- 2、化解怯场
- 3、分散压力

二、 调动

- 1、外感觉+内感觉/外记忆+内记忆
- 2、异声拢场
- 3、郑重其事
- 4、充分精准假定

三、 提问

- 1、定活
- 2、开合

3、往来

四、 应答

1、首时沉默

2、回答

3、回应

五、 促动

1、积极回应

2、引导互动

3、团队调动

演练内容：五分钟授课，能充分运用“身体互动、语言互动、情绪互动、思维互动”

第四部分：表情述理-培训师的演绎升华

一、 理性表达

二、 感性演绎

三、 基本“攻”

四、 PPT 设计

五、 板书设计

第五部分：内精显魂-培训师的课程设计

一、 一课四训

二、 套路配比

三、 让问题成为训练的线索

四、 培训素材的搜集与处理

五、 卓有成效的训练形式及训练方法

第六部分：融知化行-培训师的进程规划

一、 开场导入（引人入胜、有效、禁忌）

二、 铺垫和过渡

三、 收结收场（课程回顾、简短耐味的结尾）

四、 因人而异的精彩点评之道

五、 培训成果评估及改进

成果展示综合演练