



交叉创新思维沙盘™

# MILESTONE 交叉创新—沙盘

讲师：吴昊



## 课程背景

《MILESTONE 交叉创新-沙盘》课程的核心理论叫作交叉思维。交叉思维是指从一头寻找答案，在一定的点暂时停顿，再从另一个头找答案，也在这点上停顿，两头交叉汇合沟通思路，再找出正确的答案。本课程的内容是围绕着哈佛商学院的博士弗朗斯·约翰松编写《交叉效应》一书展开的。

世界变化快，企业面临着不断的挑战，是机会还是威胁？交叉效应为突破性创新创造了条件，在您的组织内激发创新并培养创造力。

挑战：在津巴布韦的哈拉雷建一座办公大楼——没有任何空调系统。



解决方案：从蚂蚁那学习……

建筑

生物



结果：Eastgate 大厦节约：每年 4 百万美元，节省了 90% 的能源

课程纲要

主题	沙盘				
序号	章	节	要点	教学方法	时长
1	世界正在变化：机会还是挑战	1) 创新的价值	通过案例分析解读当下商业环境下的创新的变化，了解自我惯有的思维模式，解读创新对企业发展的重要性	案例分析	上午
		2) 练习：我们面对的是什么？			
		3) 创新就来自于我们自己的思想			

- 掌握什么是突破性创新？它是如何发生的？我们该如何激发创新；
- 掌握什么样的条件能够培养或者阻碍创新？我们是否做了正确的假设；
- 学习直线创新和交叉创新的理念和方法；
- 团队合作，学习最新的创新成果，形成广泛的创新行为的认识和理解；
- 在企业内部制造一个创新氛围，形成创新文化。

2	突破性的想法：探索创新的条件——交叉效应	1) 思维意识、思维的概念	通过沙盘练习，进行团队合作，学习最新的创新成果，形成广泛的创新行为的认识和理解	讲授、案例	
		3) 交叉创新案例及案例分析		讲授、案例	
		4) 突破框框开阔思维		讲授、案例	
		5) 沙盘练习：交叉效应，卡片配对，八对交叉创新		沙盘	
3	挑战你的信念：培养创新的原则	1) 跨越联想障碍	通过案例分析，提高学员的创新意识，在企业内部制造一个创新氛围，形成创新文化	讲授、演练	下午
		2) 为创新创造条件		讲授、演练	
		3) 培养交叉创新的条件		讲授、演练	
		4) 交叉创新的管理原则		讲授、演练	
		5) 讨论：一杯咖啡的价值		讲授、演练	
4	走向工作领域：分析自己工作岗位，建立创新模型	1) B-U-T 模型	针对创新要求，进行十大领域的划分，对比标杆企业，找到低点，并进行swot分析，聚焦创新问题；	演练	上午
		2) 创新的 10 大领域划分		演练	
		3) 谁发明了电灯泡？		演练	
		4) 案例分析：apple		研讨	
5	实施创新：讨论实施突破性创新的想法和行动	1) 小组讨论：使用沙盘作为框架和指导进行讨论	利用沙盘进行讨论，实现创新，并在其他领域找到创新的可能性	讨论	下午
		2) 创新过程模型		演练	
		3) 确保实施创新的条件		讲授	
6	提交结果：将想法转化为创新提案	根据创新实践导图，导出具体的创新行动计划，并进行创新工作	导出创新的具体行动步骤，并根据行动计划进行创新工作	研讨与总结	

## 课程特色

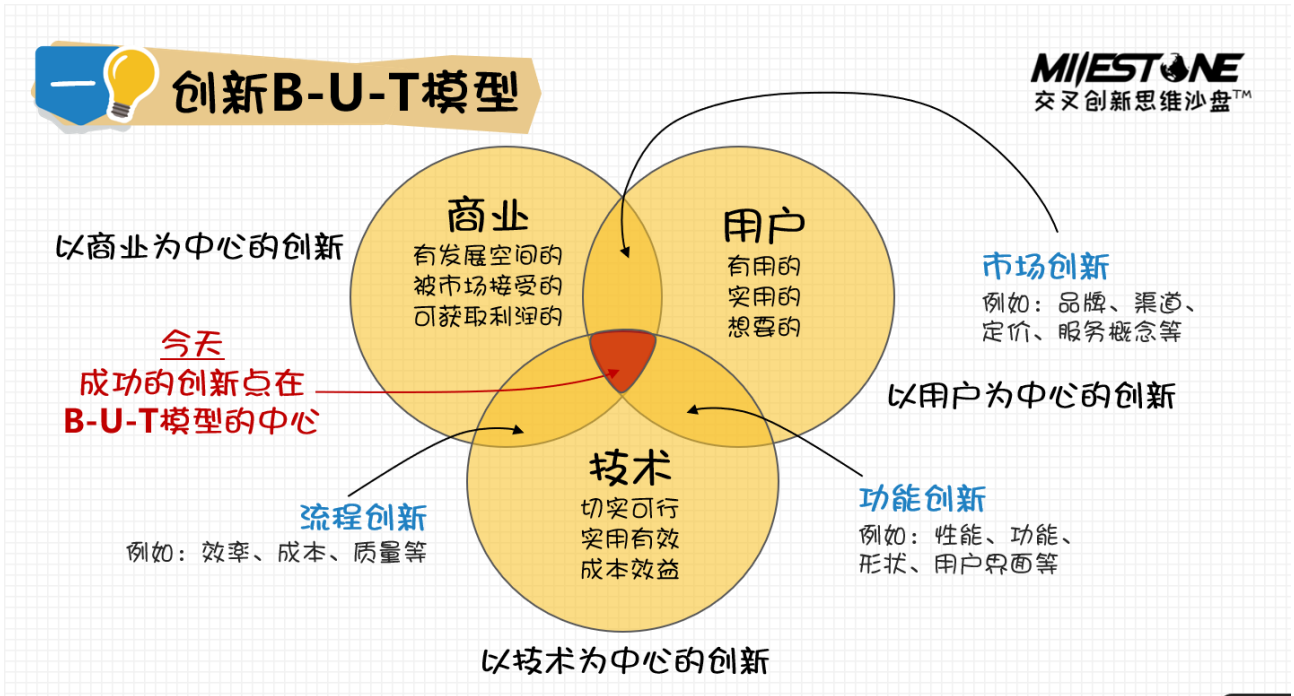
### 1、实操性强



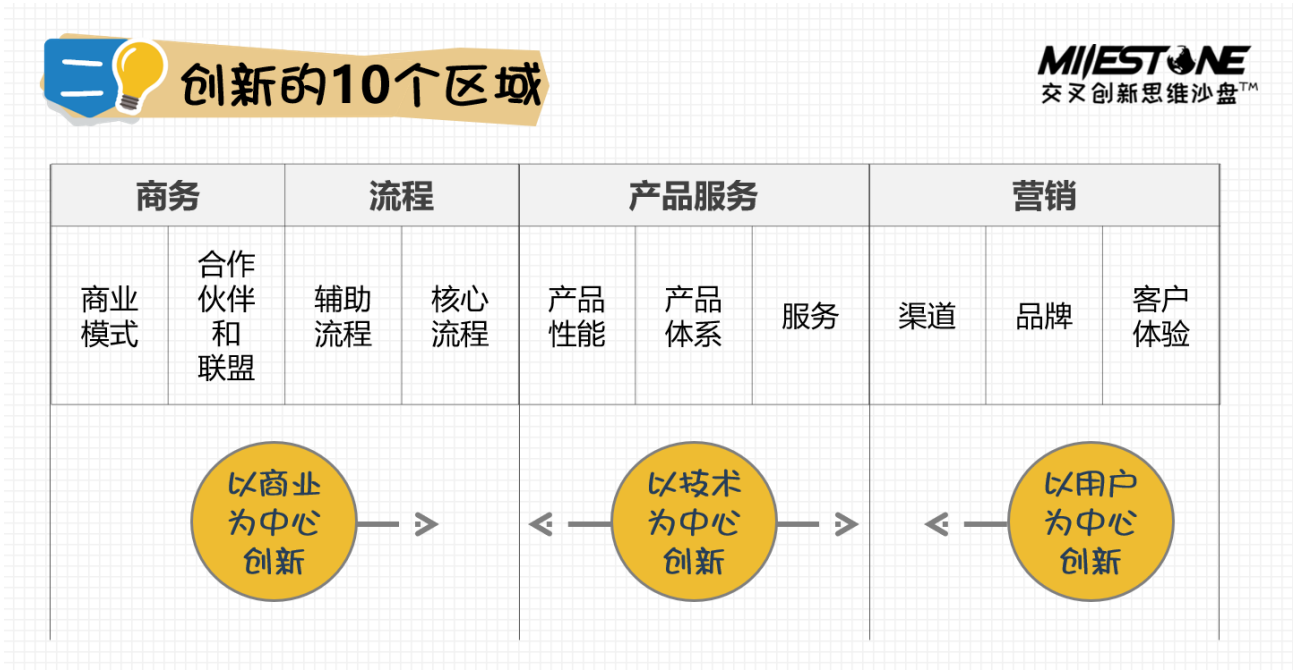
学习最新的




为的认识和理解。



运用 B-U-T 模型，对创新条件进行分析，绘制创新实践导图，帮助学员导出具体的创新行动计划，并进行创新工作。



对标创新十大领域，找到创新机会。

三  **创新提案**

**MIJESTONE 交叉创新（实践篇）**

**1. 创新的契机**

以用户为中心的创新

以技术为中心的创新

**2. 创新的领域**

**3. 创新机会**

**4. 交叉Milestone**

**5. 创新提案**

**6. 创新计划**



**使用沙盘作为框架和指导进行讨论：**

1. 创新机会分析
2. 拓展交叉

**MILESTONE**

3. 交叉创新方案
4. 行动计划

**基于你自己的特定市场和商业情况讨论！**

创新成果落地。

教学过程中注重与学员之间的交流，通过案例、实战演练加强与学员的沟通。