

《可复制的人际关系沟通课》

(沙盘模拟)

【培训收益】

- 使学员全面掌握人际关系与沟通模型；
- 从四个维度提升人际魅力，打造个人吸引力；
- 高情商地处理人际关系、提升个人整体素质，给人留下深刻的第一印象；
- 塑造良好的人际沟通，赢得领导、同事、客户好感，在竞争中脱颖而出；
- 通过沙盘模拟演练让您不仅听懂而且会用。

【培训对象】

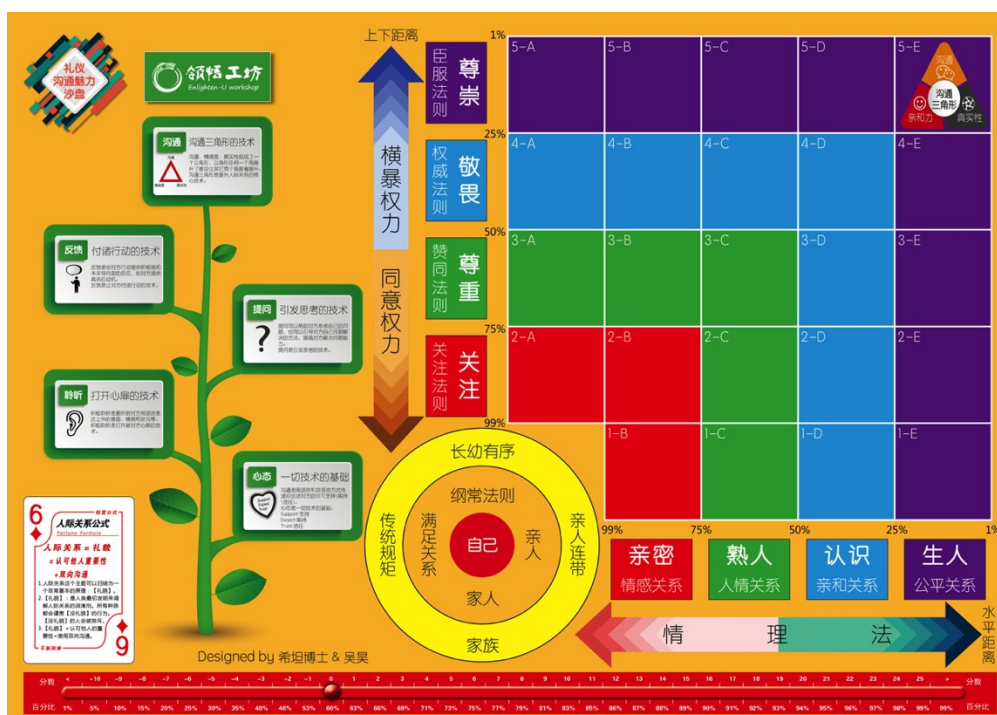
沟通讲师、职场人士、对社交及沟通有兴趣的人士

【培训时间】

2天/12小时

【授课方式】

理论知识、沙盘模拟、情景实战演练、案例讨论，小组研讨，现场答疑



【课程纲要】

一、人际关系与沟通模型

1. 人际关系与沟通的重要性
2. 人际关系是对于距离的想象，社交和沟通是调节人际距离的法宝
3. 人际沟通的四种水平关系（生人、认识、熟人、亲密）
4. 人际沟通的四种垂直关系（尊崇、敬畏、尊重、关注）
5. 如何通过社交沟通调节人际关系的距离

二、 人际魅力塑造的四个维度

1. 外貌及时尚度
2. 修养及聪慧度
3. 社交认同程度
4. 身份地位财富

三、成功人际关系沟通技巧

1. 沟通周期与沟通的外流和内流
2. 沟通三大品质：注意力的连接、亲和力、认同度
3. 所有的问题都是沟通的问题
4. 沟通的基本聆听技术
5. 沟通的提问引导技术
6. 沟通的反馈促动技术

四、高情商的沟通艺术

1. 有影响力的沟通技术
2. 有效达成一致的沟通技术
3. 冲突处理技术
4. 沟通情绪识别与情绪控制
5. 不同人际关系位置的沟通艺术

沙盘介绍：

《可复制的人际关系沟通课》沙盘版是一款市面上独一无二的通过沙盘模拟的方式，让你搞懂人际关系，认识与驾驭社会的复杂性，帮你架起内接自我、外通世界的沟通桥梁，形成系统的沟通思维，提升个人社交魅力的拳头课程。

【课程设计-模拟情景】

该模拟课程的基础背景设定为一家全球领先的 IT 咨询及软件开发公司，主人翁是一位进入职场 3 年，新跳槽来这间公司的女性职员，每位学员模拟担任这个角色。整个沙盘将通过 5 个不同阶段的职场经历，使学员身临其境的感受职场的变迁及磨练，需要敏锐的应用人际关系法则，处理好和上司、同事、下属、朋友以及外部客户之间的关系；在这个课程中，学员们必须做出众多的决策，例如面对其他部门领导的职位邀请、同事之间的竞争、新客户的开发等等。每个独立的决策似乎容易做出，然而当它们综合在一起时，许多不同的选择方案自然产生，这将改变你和其他人的位置关系。

【课程特色】

- ☆ 操作：在模拟课程中学员放手大胆尝试，仔细决策，用心感受。学员不仅要熟悉人际沟通的水平和垂直关系，更要能够将这些关系对应的法则运用到实际运作中。
- ☆ 趣味：在模拟实战课堂里，你能感受到欢乐、沮丧、激动、痛苦、埋怨、成功、失败、这些真实的情感体验。这些真实的体验可以帮助你将在模拟学习中所学到的知识更快、更为准确的使用到实际场景中去。
- ☆ 互动：实战模拟课程的教师在课程中灵活扮演各种角色，如领导、外部客户、咨询顾问、银行等，目的使学员身临其境，激发学员自己思考、自主学习的热情和欲望。在课程的推进中，教师既把握模拟过程中的实际案例，讲解课程的知识点，又教授具体的沟通技巧方法，鼓励学员在下一轮决策中去使用。

【讲师介绍】

吴昊 女士

背景：

教育学硕士

【可复制的人际关系沟通沙盘课】设计者

美团、大众点评特约培训讲师

Enlightenment Workshop 领悟工坊® 沙盘学院高级

认证导师

国际礼仪、仪态培训师，新生代演讲导师

认证 Disc 沟通导师、测评师

Medici 美第奇效应-创新思维导师

2018 年“我是好讲师”全国大赛季军

2019 年“我是好讲师”优秀梦想导师

授课风格：

- 1、吴老师课程善用“讲给您听、做给您看、请您来做、从旁指导、鼓励赞美”的五步法教学，让学员不仅从内容中感受重要性，更从授课形式中被潜移默化的影响。



- 2、注重学员在接受理念、知识、技能时的接纳度，善用引导技术发挥催化的作用，将所学内容更好的吸收理解和应用。
- 3、形象标准亲和力强，能够让学员感受到讲师的风采，授课现场生动活泼，紧扣学员心弦，能够有效充分的调动积极性，被誉为“最具亲和力和影响力的新锐培训师”。

部分受训客户：

金融类：友邦保险、大地保险、东吴人寿、北京银行、泰隆银行、江苏银行、中国民生银行

地产类：万科地产、恒大地产、绿地集团、世茂集团、龙湖地产、中南置地、奥山控股等

国/民企类：中国石油、上海国际港务（集团）、云南机场集团、苏宁集团、新疆广汇、北京建工、中国解放军 945 医院，中国核工业华兴建设、汇丰汽车、牙博士口腔各大门店、曹山旅游度假区等

往期课程照片：

