

# 六步成师-精彩直播互动技巧



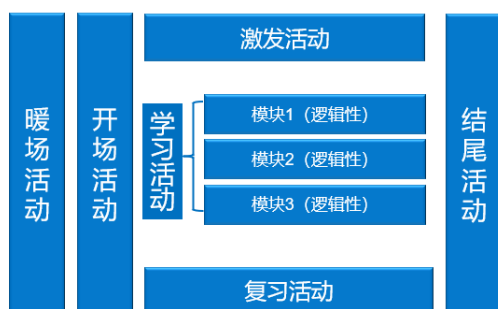
## 课程背景：

伴随着移动互联网和 5G 技术的快速发展以及新冠肺炎的突袭，每一个企业都在加快数字化转型的步伐；在这个背景下，传统培训模式受到了极大的挑战，并且必然会被颠覆，数字化学习成为企业学习的必然趋势。因此，设计数字化学习项目，掌握数字化学习技术已经成为每一个培训工作者的必备的职业技能。

作为数字化学习技术的“底层代码”之一，直播培训是每一个培训工作者必须要掌握的生存技术，在您转型成为直播培训师的时候，如果下面这些问题您曾经遇到过，并且还在寻觅答案，这门课程将会非常适合您：

- 直播开始前学员在直播间“进进出出”如何让提前进入直播间的学员不再离开？
- 直播开始的时候如何开场，以巧妙的将学员带入到课程中来？
- 在直播中看不到学员，不知道学员到底在做什么，不知道如何与学员互动才能提升学习效果，如何做才能把学员的注意力牢牢地留在直播间中？
- 如何“观察”学员的状态，进而激发改变学员的学习状态？
- 如何带领学员复习所学的知识，提升直播培训的学习效率？
- 如何在直播结尾提升学员体验，让学员意犹未尽，期待下一次的直播培训？

## 核心模型：



**课程时长：**1天

**课程对象：**直播培训师、内训师、业务专家、管理者

**课程大纲：**

**开场活动：**

模块1：讲师趣味介绍、学员趣味团建

模块2：挖掘痛点、导入课程

- ◇ 直播培训常见不良现象
- ◇ 直播培训互动原则
- ◇ 直播培训互动体系

**第一步：让学员恋恋不舍的暖场活动**

模块1：暖场活动的价值-启动效应

模块2：暖场活动设计原则

模块3：暖场活动设计方法-找词猜测

- ◇ 找不同
- ◇ 说词语
- ◇ 猜不同
- ◇ 测功能

**第二步：让学员翘首以盼的开场活动**

模块1：开场活动的正确认知

模块2：开场活动设计方法

- ◇ 自我介绍的4类方法
- ◇ 促进连接的9种方法
- ◇ 勾起兴趣的4类方法
- ◇ 介绍课程1个路线图

**第三步：让知识精准传递的学习活动**

模块1：解密直播语言表达技巧

- ◇ 直播表达的5种结构：总分总结构、递进结构、时间结构、并列结构、3W结构
- ◇ 直播表达的7个秘诀

模块2：不同类别课程内容的互动方法

- ◇ 知识类内容学习活动
- ◇ 技能类内容学习活动
- ◇ 态度类内容学习活动

**第四步：让学员学有所得的复习活动**

模块1：艾宾浩斯遗忘曲线

模块2：一致复习法

模块3：区别复习法

**第五步：让学员活力焕发的激发活动**

模块1：激发活动的价值

模块2：激发大脑

模块 3：激发身体

**第六步：让学员意犹未尽的结尾活动**

模块 1：峰终定律

模块 2：4F 结尾活动

模块 3：武林门派

**学以致用：讲师演示+学员现场直播演练+讲师点评**