

数字化学习

# 六步成课

## 精品录播课程开发



**课程名称：**六步成课-精品录播课程开发

**课程对象：**业务专家、管理者、内训师、职业讲师、培训从业者

**课程大纲：**

**课程导入：**

模块 1：讲师趣味介绍：猜猜看

模块 2：学员互识团建：四个小角、团队档案

模块 3：快速导入课程：录播课程与面授培训的异同点

模块 4：精准介绍要点：课程目录和课程目标

**第一步：确定课程目标**

**第一节：课程目标的价值与意义**

**第二节：确定课程目标的流程**

第 1 步：明确业务目标

模块 1：厘清干系人-3 类干系人

模块 2：澄清问题

第 2 步：确定课程目标

**第二步：设计课程蓝图**

**第一节：分析课程目标，确定课程模块**

**第二节：设计课程结构**

模块 1：金字塔结构

模块 2：3W 结构

模块 3：并列结构

模块 4：时间结构

模块 5：递进结构

**第三节：编写课程大纲（有模板和样例）**

---

### **第三步：萃取课程内容**

模块 1：录播内容收集渠道

模块 2：录播内容萃取表

### **第四步：设计教学过程**

第一节：开篇勾起兴趣

第二节：正文强化处理

第三节：结尾检查收获

第四节：编写课程脚本

### **第五步：录播课程制作**

第一节：课件封面设计

第二节：课件页面排版

第三节：课件图片美化

第四节：课件动画设计

### **第六步：录制爆款视频**

第一节：语言表达技巧

第二节：非语言表达技巧