

# 从线下到线上 数字化课程开发与呈现

主讲人：肖兴

**课程名称：**从线下到线上-数字化课程开发与呈现

**课程时长：**直播 3 小时+面授 4 天 3 晚

**课程对象：**业务专家、管理者、内训师、职业讲师、培训从业者

**课程大纲：**

**课程导入：**

模块 1：讲师趣味介绍与学员互识联接

模块 2：线上培训的 4 大优势

模块 3：将线下课程转换成线上课程需要具备的四项能力

**第一篇：解构大课**

**第一节：明确课程目标**

第一步：明确业务目标

第 1 步：厘清干系人

第 2 步：澄清问题

第 3 步：编写业务目标

第二步：确定培训目标

第 1 步：分析业务目标，确定培训目标

第 2 步：编写表现性培训目标

**第二节：梳理课程结构**

金字塔结构、3W 结构、并列结构、时间结构、递进结构

**第三节：编写课程大纲**

**第二篇：重构小课**

**第一节：筛选重构小课**

第 1 步：删除面授活动

第 2 步：删除不合适线上学习的内容

---

第3步：确定模块时长

第4步：筛选重构小课-3个原则

原则1：时长XX分钟

原则2：知识模块完整

原则3：有内在逻辑

## **第二节：编写小课课纲**

模块1：编写小课课纲、

模块2：选定小课形式（直播、录播、微课）

模块3：澄清课程背景

## **第三篇：精彩设计**

### **形式1：直播课程设计**

#### **第一节：直播互动设计**

第1步：暖场活动

第2步：开场活动

第3步：学习活动

第4步：复习活动

第5步：激发活动

第6步：结尾活动

#### **第二节：直播PPT制作**

模块1：PPT设计原则

模块2：学员手册设计方法

### **形式2：录播课程设计**

#### **第一节：开篇勾起兴趣**

第1步：设计标题

第2步：自我介绍

第3步：挖掘痛点

第4步：介绍要点

#### **第二节：正文强化处理**

#### **第三节：结尾检查收获**

#### **第四节：录播课件制作**

第1步：封面设计

第2步：页面排版

第3步：图片美化

#### **第五节：编写课程脚本**

### **形式3：精品微课开发**

#### **第一节：微课特性与价值**

模块1：微课定义

模块2：微课常见形式

#### **第二节：选定微课主题**

---

第1步：选择方向

第2步：适度拆解

第3步：筛选组合

第4步：选定主题

**第三节：微课受众与目标**

**第四节：梳理微课结构**

**第五节：萃取微课内容**

**第六节：开篇勾起兴趣**

第1步：设计标题

第2步：挖掘痛点

第3步：介绍要点

**第七节：正文强化处理**

**第八节：结尾检查收获**

**第九节：书写微课脚本**

**第四篇：完美呈现**

**形式1：直播呈现**

**第一节：直播表达与控场**

模块1：直播表达技巧

模块2：直播控场技巧

**第二节：直播设备与平台**

模块1：直播平台功能

模块2：直播常用设备

**形式2：录播呈现**

**第一节：讲解式拍摄与实操拍摄**

模块1：特点：人找镜头

模块2：要点：妆容、表情、眼神、声音、手势、站姿、NG处理

**第二节：常用辅助工具**

**形式3：微课制作**

**万彩动画大师制作MG微课**

第1步：新建工程文件

第2步：编辑场景

第3步：编辑画布

第4步：生成视频