

---

## 【课程介绍】

**课程名称：**爆款短视频-打造你的流量王国

**课程时长：**2天（带产出）

**课程对象：**销售人员、营销人员、业务专家、HR等

**课程大纲：**

**开场活动：**讲师趣味介绍、学员趣味团建、导入课程、介绍课程框架

### **第一篇：短视频认知：揭开短视频面纱**

模块1：短视频的定义

模块2：短视频常见5种形式

模块3：优质短视频的4个标准

模块4：短视频人员必备4项能力

模块5：短视频拍摄流程、团队分工与配置

**复习活动：TABB**

**课间休息1：10分钟**

### **第二篇：短视频策划：打造短视频矩阵**

#### **第一节：精准定位短视频账号**

模块1：36个常见短视频方向

模块2：短视频账号定位四步法

#### **第二节：精心设计“网红”账号**

模块1：账号命名4类方法

模块2：选取头像5种方式

模块3：编撰简介的4个方法

#### **第三节：精心策划爆款选题库**

模块1：策划爆款选题库的4个方法

模块2：6种拿来就用的爆款题库

### **第三篇：短视频制作：开发爆款短视频**

#### **第一节：拟定短视频标题**

模块1：好标题的3个价值

模块2：拟定标题的3个步骤

模块3：拟定标题的9种方法

模块4：设计标签的4个要点

#### **第二节：编写短视频文案**

模块1：优质文案的5个特性

模块2：文案编写模型、模板

- 
- 模块 3：文案编写万能公式
  - 模块 4：文案时间分配的 271 法则
  - 模块 5：爆款文案措辞方法
  - 模块 6：爆款文案自检 7 问
  - 模块 7：平台不喜欢的内容
  - 模块 8：文案编辅助工具

### 第三节：选择短视频形式

- 模块 1：讲述模式
- 模块 2：对话模式
- 模块 3：剧情模式

### 第四节：准备拍摄器材、道具

- 模块 1：准备相机
- 模块 2：灯光设备
- 模块 3：辅助器材

### 第五节：短视频拍摄技巧

- 模块 1：最佳画幅
- 模块 2：6 个角度
- 模块 3：5 种景别
- 模块 4：7 种构图
- 模块 5：4 种光线
- 模块 6：5 种运镜技巧

### 第六节：短视频呈现技巧

- 模块 1：语言表达技巧
- 模块 2：非语言表达技巧

### 第七节：编写分镜头脚本

- 模块 1：分镜头脚本模板及样例
- 模块 2：前 5 秒法则与 5 秒反差法则

### 第八节：短视频剪辑制作

- 模块 1：设计短视频封面
  - 模块 2：剪映-剪辑、素材、转场、音乐、文字（字幕）
  - 模块 3：AE 特效视频短片
  - 模块 4：短视频素材库
- 复习活动：拉伸回顾**

---

## **第四篇：短视频运营：打造流量王国**

### **第一节：账号运营**

模块 1：选择主营平台

模块 2：账号运营

模块 3：抖音的机器算法-流量池

模块 4：抖音涨粉方法

模块 5：视频号涨粉方法

### **第二节：用户运营**

模块 1：短视频用户画像

模块 2：短视频 7 种变现玩法

### **第三节：数据运营**

模块 1：关注关键数据指标

模块 2：视频号账号权重

模块 3：用数据指导发布时间

**复习活动：我想……**

**学以致用：实战训练反馈**