

《中、高层管理者保密素养提升》

【课程背景】

商场如战场。当今世界，各行各业均由过去的卖方市场转变为当前的买方市场，企业竞争日趋激烈。竞争模式也由单纯的物质资源竞争转向为对商业秘密情报的争夺和对抗。统有关统计，中国商业秘密泄密案件正以 15% 每年的速度递增，每年直接经济损失达到数千亿元人民币。稍有不慎发生的失泄密事件，轻则对企业造成财产损失，重则丧失竞争优势，甚至导致企业破产倒闭。但与此同时，我国当前很多企业中高层管理人员并未真正重视商业秘密保护工作，对商业秘密失泄密的严峻形势没有清晰的认识，对自身如何履行保密管理职责一知半解，对下属如何开展保密工作指导不力。本课程旨在提升中高层管理人员对于商业秘密保护工作的思想认知，提高其基本的专业能力，从而更好地履行保密管理职责，确保企业商业秘密绝对安全。

【课程收益】

学员收益：增强从事商业秘密保密管理工作的使命感、责任感；能够简述保密工作的严峻形势以及商业间谍窃密的主要方法和手段；列举当前失泄密的主要渠道、途径以及防范措施；深化对本人所承担的保密管理职责认知；能够结合本企业实际，识别本企业保密工作重点，并对如何开展保密工作提出有针对性的具体指导意见。

相关方收益：以学员的高度满意为基础，组织方能够体现出自身的专业度，机构方能够获得更多重复采购的机会，讲师经纪能够在机构方建立在小众培训领域的认可度，从而树立更加精专的形象。

【课程对象】

企业中、高层管理人员；

企业职能机关有关工作人员。

其中主要侧重前一类人员。

【授课天数】 1天（6小时/天）

【授课方式】

以讲授式、小组讨论以及案例分析为主，辅以提问启发、视频、互动、竞争等其他提升课程刺激度的方式。

【授课提纲】

总体框架：

商业秘密保护工作的极端重要性

商业间谍窃取商业秘密主要手段

商业秘密泄露的主要渠道和途径

中、高管如何履行保密管理职责

加强企业商业秘密保护综合措施

纲要内容：

一、商业秘密保护工作的极端重要性

（一）商业秘密保护的历史沿革

（二）商业秘密保护的重要意义

（三）商业秘密保护的严峻形势

案例：国家主谋的商业秘密盗窃活动——“阶梯”间谍网

(四) 商业秘密保护的前沿趋势

二、商业间谍窃取企业秘密主要手段

通过“收买内奸”方式获取商业秘密

通过“直接刺探”方式获取商业秘密

通过“偷梁换柱”方式获取商业秘密

通过“身份掩护”方式获取商业秘密

通过“间谍手段”方式获取商业秘密

三、商业秘密泄露的主要渠道和途径

(一) 内部人员泄密

1. 无意泄露秘密

2. 无知泄露秘密

3. 兼职工作泄密

4. 离职员工泄密

案例：通用汽车洛佩兹跳槽案

5. 退休职工泄密

6. 在职员工泄密

(二) 外部人员泄密

1. 合作伙伴泄露秘密

2. 有关专家顾问泄密

3. 国家工作人员泄密

(三) 成果展示泄密

- 1.科研成果公布泄密
- 2.广告及公开宣传泄密

案例：我国最著名的照片泄密案

(四) 泄密重点领域

- 1.离职员工泄密
- 2.载体遗失泄密

(五) 泄密主要原因

- 1.意识淡薄
- 2.利益诱惑
- 3.制度缺位
- 4.监管不力

四、中、高管如何履行保密管理职责

企业主要领导如何履行职责？

分管业务领导如何履行职责？

职能部门领导如何履行职责？

基层单位领导如何履行职责？

五、加强企业商业秘密保护的综合措施

(一) 措施设计总体思路

- 1.专利与商业秘密保护的选择
- 2.各项保密措施制订总体原则

(二) 建立健全商密综合防控体系

- 1.人防：意识；常识；知识。
- 2.物防：“四铁”、“两柜”以及相关隔离措施。
- 3.技防：防复制；防窃听；防窃；防辐射，等等。

案例：华为的商业秘密保护措施设计思路

- 4.原材料的管理措施

案例：可口可乐核心商业秘密保护的方法

- (三) 健全保密管理机构
- (四) 加强涉密文件管理
- (五) 加强办公设备管理
- (六) 强重点部位管理
- (七) 加强涉密员工管理
- (八) 加强涉密活动管理

案例：腾讯公司防范高技术窃密采取的手段

- (九) 加强对外保密管理